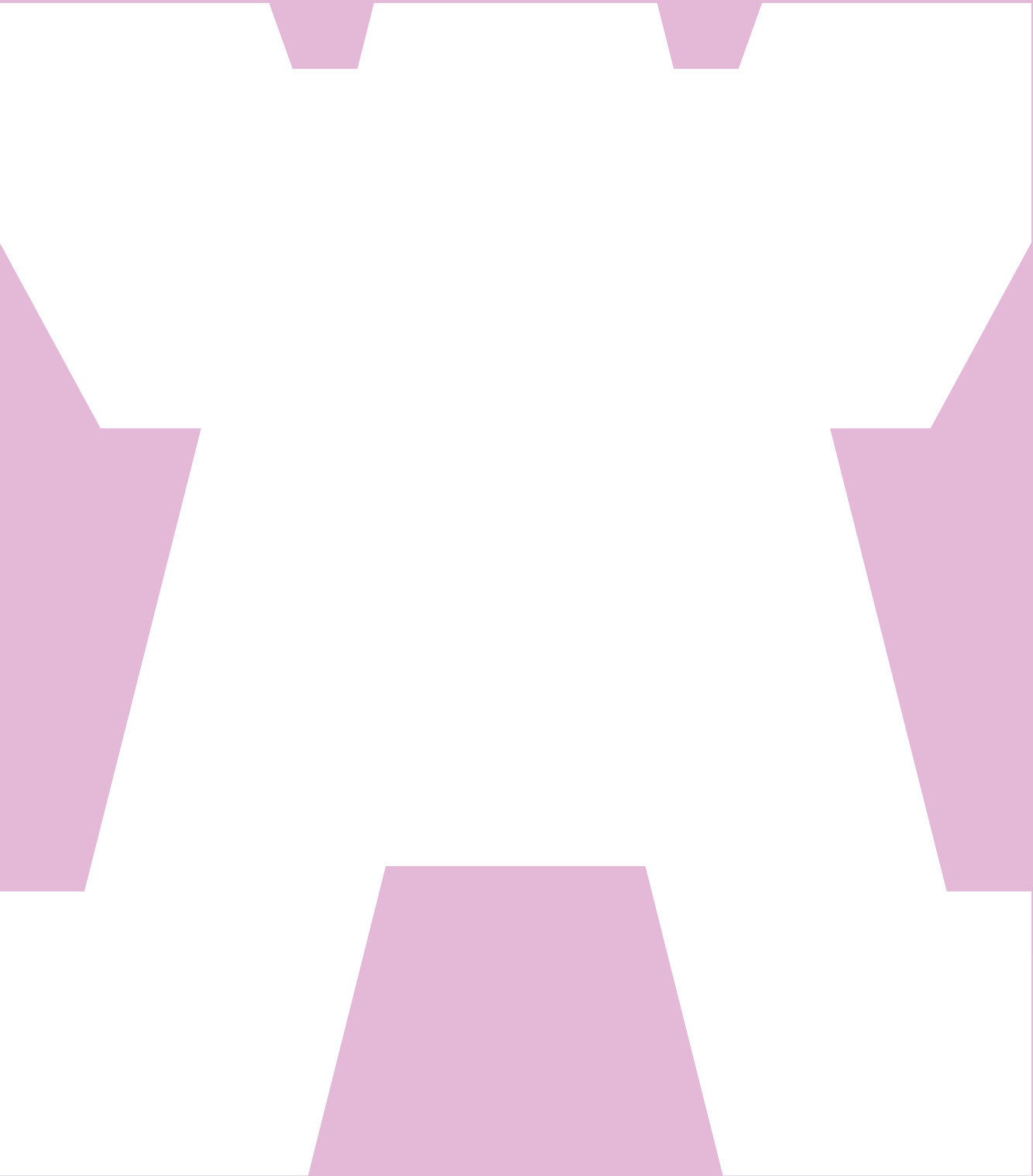




Inhoudsopgave



Merkverhaal	04	Huisstijl	27
		Waarom richtlijnen?	29
De 3 A's van Alkmaar	08	De A van Alkmaar en de toren	30
Authentiek	08		
Aantrekkelijk	09	Logo's	32
Ambitieuus	09	Beeldmerken	32
		Torens	33
Het verhaal van Alkmaar in het kort	11	Woordmerken	34
Mentaliteit	15	Bewoners	36
		Bezoekers	38
Alkmaar heeft de toekomst!	16	Talenten	40
Voor bewoners	18	Bedrijven	42
Voor bezoekers	20	De aanhalingstekens	44
Voor ondernemers	22	Uitpakvormen	46
Voor studenten	24	Tone of voice	48
		Fotografie	50
		Gebruik logo door partners	54
		Gast-positie logo van partner	56
		Colofon	58

Kernbelofte

Alkmaar is de centrumstad van Noord-holland Noord en het levendige hart van Noord-Holland. Met polders en ideaal gelegen nabij bos en strand. Alkmaar heeft alles wat een stad leuk maakt, waar een warme, persoonlijke sfeer hangt en je deel uitmaakt van een hechte gemeenschap. In het stedelijk en landelijk Alkmaar koesteren we onze rijke geschiedenis terwijl we werken aan innovaties voor een duurzame toekomst.

**Authentiek, aantrekkelijk en ambitieus?
Alkmaar is het allemaal!**



Authentiek
Aantrekkelijk
Ambitieu5

De 3 A's van Alkmaar

Alles wat Alkmaar is – van haar trotse historie tot haar innovatieve toekomst – komt samen in drie woorden: **Authentiek, Aantrekkelijk en Ambitieux**. Dát zijn de 3 A's van Alkmaar. Ze vormen het hart van ons verhaal, de kern van ons merk en de kracht van onze stad. Want Alkmaar is het allemaal. Deze drie woorden geven Alkmaar de **A-status** – en die voel je, die beleef je, die maakt ons Alkmaar. **De A van Alkmaar.**

Authentiek

Een stad en dorpen met een rijke historie, trots, karakter, persoonlijk, (opr)echte mensen (nuchter en recht voor z'n raap), lokale ondernemers en familiebedrijven.

- Eeuwenoude binnenstad met karakter (1573 monumenten, hofjes, grachten, etc.)
- Wereldberoemde kaasmarkt (symbool voor handel en traditie) en levend erfgoed
- Verhalen van strijdlust en trots (bij Alkmaar begon de victorie)
- Lokale makers en familiebedrijven
- Levende geschiedenis in dorp en polder
- Eerlijke, nuchtere mensen
- Persoonlijke sfeer
- Cultuur geworteld in de stad
- Alles dichtbij (stad en natuur)
- Lokale producten en ambachten
- Aandacht voor erfgoed en archeologie
- Groot netwerk vrijwilligers

Aantrekkelijk

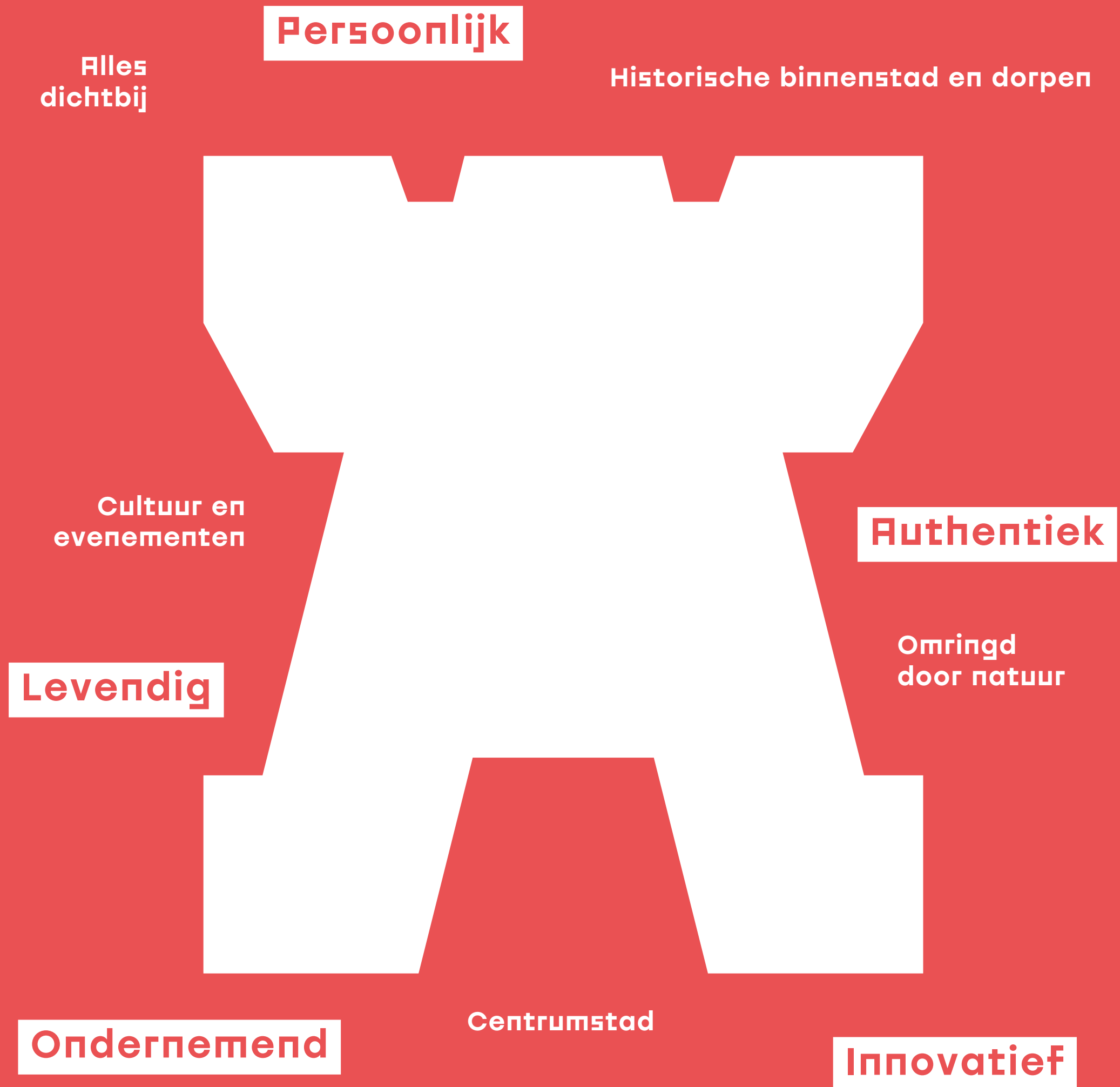
Levendig, open, dichtbij, menselijk, gastvrij, omringd door natuur (strand, bos, polder). Aantrekkelijke stad om te wonen, werken, studeren en bezoeken en hoge brede welvaart.

- Compacte 15-minutenstad, centrumstad
- Stad omringd door natuur (balans tussen stad en natuur)
- Levendige stad met evenementen en (internationale) topsport
- Rijke cultuur en creativiteit (musea, theater, kunst in de openbare ruimte, Karavaan, een eigen stadsgezelschap)
- Gezellige horeca en unieke winkels
- Historisch decor met moderne energie
- Bereikbaar en alles dichtbij (NS station, dichtbij de Randstad en Schiphol)
- Persoonlijk, menselijk en gastvrij (warm welkom voor iedereen, toeristische aantrekkingskracht)
- Dynamiek van ondernemerschap (leeft van bedrijvigheid, kennis en samenwerking)
- Woonkwaliteit en leefbaarheid

Ambitieux

Ondernemend, innovatief, toekomstgericht, doen, vernieuwen en voortuitkijken. Met lef en daadkracht. Werken aan een betere, duurzamere en slimmere stad.

- Stad van doeners en ondernemers (sterk MKB, veel familiebedrijven, start-ups en scale-ups)
- Kennis- en innovatiekracht (Energy & Health; Investa, EnergyPark, NW Ziekenhuis, Innovatielab InHolland)
- Duurzame koploper (Green Cities Award)
- Vernieuwende stadsontwikkeling (Alkmaars Kanaal)
- Stad die talent voedt (innovatieve labs)
- Innovatie door samenwerking en samenbouwen aan vooruitgang
- Slimme maakindustrie (o.a. circulaire productie, IT, Data science, Digital Twin)
- Ambities zichtbaar in sport en cultuur (o.a. AZ, Alkmaar Sport, Karavaan)
- Samenwerking binnen de regio
- Toekomstgericht, persoonlijk onderwijs en talentontwikkeling
- Drooglegging door Leeghwater



Het verhaal van Alkmaar in het kort

Kernbelofte

Alkmaar is het levendige hart van Noord-Holland. Ideaal gelegen tussen polder, bos en strand. Alkmaar heeft alles wat een stad leuk maakt, waar een warme, persoonlijke sfeer hangt en je deel uitmaakt van een hechte gemeenschap. In het stedelijk en landelijk Alkmaar koesteren we onze rijke geschiedenis terwijl we werken aan innovaties voor een duurzame toekomst.

Kernkwaliteiten

Alles dichtbij — Historische binnenstad en dorpen — Cultuur & evenementen — Omringd door natuur — Centrumstad

Merkwaarden

Authentiek — Persoonlijk — Levendig — Innovatief — Ondernemend

Mentaliteit

Alkmaarders zijn zelfbewuste mensen. Ze weten wat goed voor hen is en doen de dingen graag op hun eigen wijze. Ze hechten waarde aan traditie en kijken op een nuchtere manier naar de wereld. Recht voor zijn raap en zonder al te veel poespas.

Maar tegelijk zijn Alkmaarders heel sociaal en vriendelijk. Ze houden van gezelligheid en doen graag wat met én voor een ander. Alkmaarders zetten de schouders eronder.

De strijdlust van vroeger zit nog steeds in het DNA. Vandaag de dag zie je dit terug in lef en daadkracht en een ondernemende instelling. En dat maakt dat Alkmaarders ook trots. Trots op hun mooie stad.

Het verhaal van Alkmaar in het kort

Merkbelofte

Alkmaar is het levendige hart en centrumstad van Noord-Holland. Met polders en ideaal gelegen nabij bos en strand. Alkmaar heeft alles wat een stad leuk maakt, waar een warme, persoonlijke sfeer hangt en je deel uitmaakt van een hechte gemeenschap. In het stedelijk en landelijk Alkmaar koesteren we onze rijke geschiedenis terwijl we werken aan innovaties voor een duurzame toekomst.

Merkwaarden

- Ondernemend
- Innovatief
- Authentiek
- Persoonlijk
- Levendig

Doelgroepen

Bedrijven

- De innovatieve samenwerker

Talenten

- De ambitieuze aanpakker

Bezoekers

- De authentieke ontdekker
- De spontane plezierzoeker

Bewoners

- De nuchtere levensgenieter

Kernkwaliteit

- Alles dichtbij
- Historische binnenstad en dorpen
- Cultuur & evenementen
- Omringd door natuur
- Centrumstad

Mentaliteit

Zelfbewust – Nuchter – Doeners – Recht voor zijn raap – Strijdlustig – Alkmaarders doen de dingen graag op hun eigen wijze!



Mentaliteit

Alkmaarders zijn zelfbewuste mensen. Ze weten wat goed voor hen is en doen de dingen graag op hun eigen wijze. Ze hechten waarde aan traditie en kijken op een nuchtere manier naar de wereld. Recht voor zijn raap en zonder al te veel poespas.

Maar tegelijk zijn Alkmaarders heel sociaal en vriendelijk. Ze houden van gezelligheid en doen graag wat met én voor een ander. Alkmaarders zetten de schouders eronder.

De strijdlust van vroeger zit nog steeds in het DNA. Vandaag de dag zie je dit terug in lef en daadkracht en een ondernemende instelling. En dat maakt dat Alkmaarders ook trots. Trots op hun mooie stad.

Het verhaal van Alkmaar in de praktijk

Alkmaar heeft de toekomst

Dit is het unieke verhaal van Alkmaar. Een stad die daar steeds meer nieuwe hoofdstukken aan toevoegt. Want als er één plek is waar we bouwen aan de toekomst, dan is het wel Alkmaar.

Duik in het roemrijke verleden, beleef de historische prachtstad van nu. Ervaar het levendige, persoonlijke en uitnodigende karakter van Alkmaar en haar bewoners. En ontdek hoe ondernemend en innovatief Alkmaar op weg is naar een duurzame toekomst. Authentiek, aantrekkelijk en ambitieus? Alkmaar is het allemaal!

Stad van nuchtere denkers, vooruitstrevende durvers én ondernemende doeners. Dát is Alkmaar. De traditie wordt gekoesterd, de toekomst omarmd. De trots op Alkmaar is groot. Want vergis je niet, Alkmaar is een absolute koploper.

Ervaren ondernemers, start- en scale-ups en studenten bundelen hun kennis en daadkracht. Met innovatieve ideeën en de nieuwste technologieën zorgen ze voor grote doorbraken. Van duurzame energie, circulaire economie en hightech maakindustrie tot toekomstbestendige zorg. Kennis en talent blijven zich ontwikkelen. Die typisch Alkmaarse ambitie vind je overal.

Alkmaar ademt pure levenslust. Vraag het de bewoners en ondernemers. De miljoenen bezoekers die jaarlijks de stad bezoeken. Of de duizenden jonge talenten die er studeren. De stad bruist, inspireert, verrast, daagt uit en is altijd in beweging. Bovendien is in Alkmaar alles dichtbij. Trendy winkels, pittoreske straatjes, monumenten, terrasjes, theater en musea. Het groene polderlandschap net buiten de stad. Met zijn dijken, molens en weidse vergezichten. Liever even uitwaaien? Vanaf het Waagplein sta je zo aan de kust. Wonen, werken, ondernemen, studeren en écht genieten van het volle leven? Ontdek zelf wat Alkmaar jou te bieden heeft. En wat jij de stad te bieden hebt.

Want de toekomst
die maken we samen!

Voor bewoners

Alkmaar wonen, leven, aankpakken en genieten

Wij Alkmaarders zijn bijzondere mensen en tegelijk heel gewoon. Eigenzinnig, levenslustig en daadkrachtig. Nuchter en recht voor z'n raap. En trots. Op onze eeuwenoude historie. We koesteren tradities, genieten van het nu en bouwen aan de toekomst. Vanuit ondernemerschap, zorg voor elkaar en inzet voor onze stad en dorpen. Een borrel met de burens of een praatje op straat? Daarvoor maken we altijd tijd.

Ondanks dat Alkmaar groeit blijft alles dichtbij. Het historische centrum is een kleurrijke schakering van winkels, horeca, grachtjes, theater, muziek, evenementen en monumenten.

Scholen en voorzieningen vind je om de hoek. Net als het strand en de rust van ons groene polderland. Werken, sporten, ontspannen, leren en ontwikkelen? In Alkmaar kan het allemaal.

En we zijn ver op weg naar een groene, duurzame toekomst voor stad en regio. Ook dáár krijgen we energie van. De schouders eronder, het vizier op vooruit. Niet gek dat ook nieuwe bewoners zich in Alkmaar meteen thuis voelen.

Want wie wil er nu niet
wonen in zo'n prachtstad?

Voor bezoekers

Alkmaar reuring en rust, alles dichtbij

Kom je op bezoek? Eén of meerdere dagen? Welkom in ons boeiende Alkmaar. De prachtstad vol historische verhalen. Laat je betoveren door schilderachtige straatjes, monumentale panden, schitterende grachten en natuurlijk de wereldberoemde Kaasmarkt. Slaak ooh's en aah's. Shop en struin. Langs winkeltjes vol ambachtelijk gemaakte stads- en streekproducten, bijzondere boetiekjes, moderne shops en creatieve broedplaatsen. Proef de smaak van Alkmaar op lonkende terrassen, in knusse cafés en heerlijke restaurants. Biertje, wijntje, ademloos genieten of compleet uit je dak? Pak dan zeker een voorstelling, concert of evenement mee.

Alkmaar is reuring én rust. En alles is dichtbij. Ook het groene, weidse polderlandschap van Leeghwater verleidt je tot wandelen, fietsen en varen. Langs molens, dijken en dorpjes als De Rijk en Graft. Zonnen, zwemmen en van de zonsondergang genieten? Dat doe je aan zee. Waarna je je weer laat betoveren door de bruisende stad.

Eén ding weet je zeker:
**hier kom ik graag
nog eens terug!**

Voor ondernemers

Alkmaar ambitieuw, innovatief en toekomst- gericht

Alkmaar barst van de ambitie en ondernemingsgeest. Van de historische binnenstad, een sterke mkb-sector, diepgewortelde familiebedrijven tot moderne bedrijventerreinen. Het authentieke blijft terwijl de toekomst allang is begonnen. Koplopers in duurzame energie, circulaire economie, hightech maakindustrie en toekomstbestendige agribusiness gaan voorop richting een energieneutrale stad en regio. De innovatieve daadkracht kennende, gaat Alkmaar die koppositie verder versterken. En dus schieten nieuwe bedrijven, labs, hubs uit de grond en tonen ook studenten hier hun talent.

Alkmaar is daarmee het centrum van kennisontwikkeling, duurzame innovatie en groene economie. Dé centrumstad van Noord-Holland Noord, vol kansen en ruimte om te groeien. Een stad van stevig netwerken, slim samenwerken en samen successen vieren. Hier wil je je als ondernemer aansluiten en maak je je ambities waar. Even relaxen na al dat werken? Dat doe je in de altijd gezellige binnenstad, de groene polders en het strand vlakbij.

Hadden we je al verteld dat Alkmaar ook nog **een geweldige plek is om te wonen voor jou en je medewerkers?**

Voor studenten

Alkmaar jouw talent, jouw groei, jouw toekomst

Jaarlijks kiezen duizenden studenten bewust voor een opleiding in Alkmaar. Jij ook? Of je nu hbo of mbo studeert, hier vind je de grootste onderwijsinstellingen van de regio. Je bent er geen nummer. De aandacht voor jouw talent, ontwikkeling en groei is echt en oprecht. En ja, je wordt flink uitgedaagd. En met resultaat, want niet voor niets worden er vele nationale en internationale prijzen gewonnen door Alkmaarse studenten. Je nieuwsgierigheid en ambities krijgen alle ruimte. Je kansen liggen in toekomstbepalende vakgebieden als business, zorg, onderwijs, techniek, energie, data, innovatie en duurzaamheid. Pak jij ze?

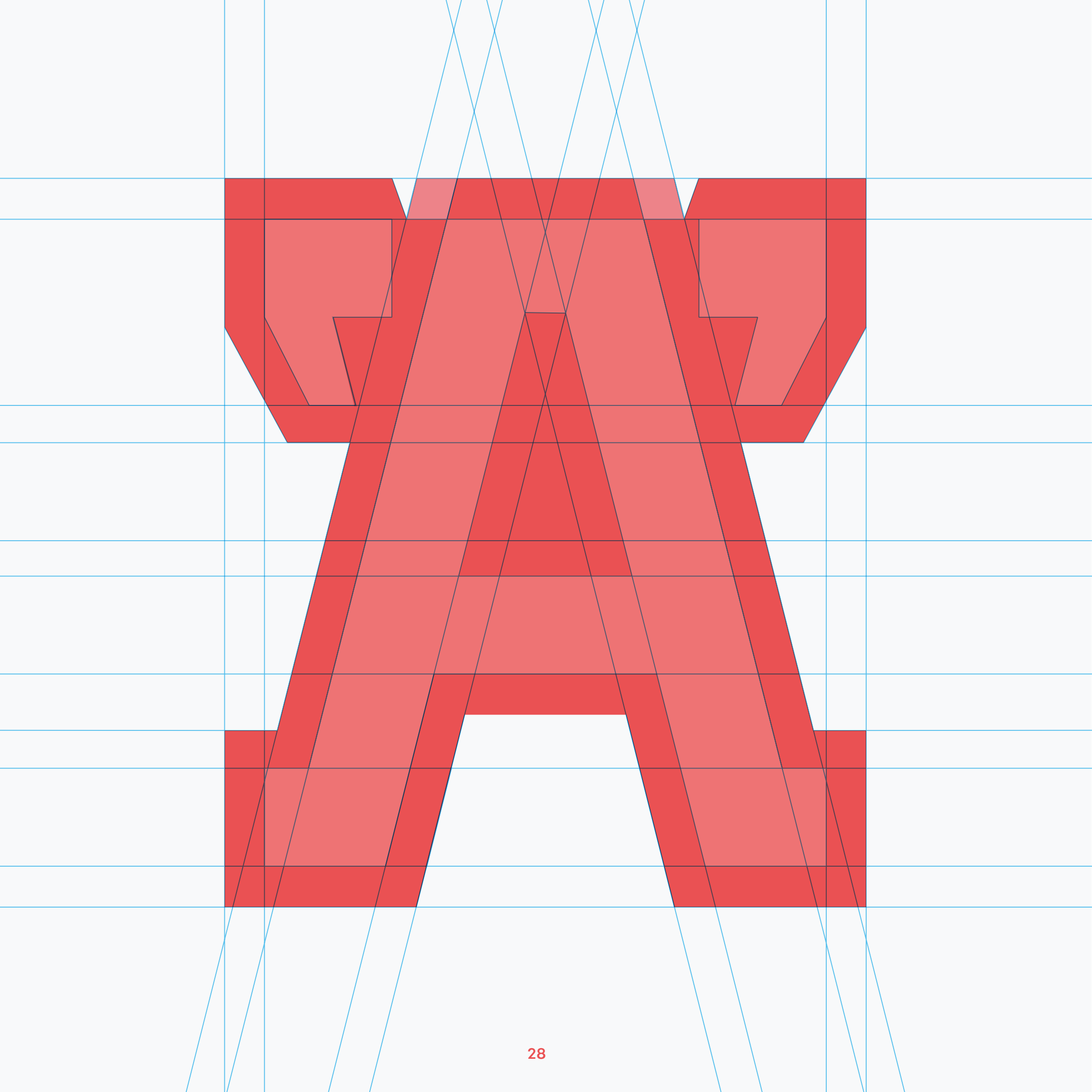
Alkmaar is de stad van denken én doen. Boven op je nieuwe kennis doe je tijdens je studie veel praktijkervaring op bij ondernemende en innovatieve bedrijven en organisaties.

Afgestudeerd? Dan ligt je carrièrestart al te wachten in het sterke ondernemersnetwerk van de stad. Net als je huis, je thuis en je toekomst. Maar zover is het nog niet. Eerst genieten! Van een gezellig uitgaansleven en onvergetelijke momenten in de stad en op het strand. Van veel evenementen en activiteiten en vrienden voor het leven.

Alkmaar geeft je de ruimte om te leren, te groeien
én volop te leven.

Richtlijnen

Huisstijl



Waarom richtlijnen?

In een intensieve samenwerking tussen klant en bureau is er met veel zorg en commitment een visuele identiteit ontwikkeld. Het nieuwe vormsysteem is op maat gemaakt waardoor alle kernwaarden gedragen worden. Een visuele identiteit ontwikkelen is '1', van een identiteit een sterk merk maken is '2'. Om tot een sterk merk te groeien is het voor de herkenbaarheid en betrouwbaarheid cruciaal om consequent te zijn in alle uitingen. Om dit te kunnen bereiken zijn de juiste kleuren, fonts, maatvoeringen en regels samengevat in guidelines.

ruud winder

brand architect
Rebrandt®



De A van Alkmaar en de toren

In het logo van Alkmaar staat prominent de ‘A’ – dé letter van Alkmaar. Hiermee geven we de stad de A-status die zij verdient. De ‘A’ staat symbool voor alles wat Alkmaar bijzonder maakt. Door de ‘A’ tussen aanhalingstekens te plaatsen, zetten we de kwaliteiten, krachten en unieke kenmerken van de stad letterlijk in de schijnwerpers. Het logo wordt hiermee ‘n visueel keurmerk waarmee we alles wat Alkmaar in zich heeft benadrukken: *“dit heeft de A-status, dit is Alkmaar!”*

Naast de ‘A’ speelt ook de toren een centrale rol. Deze verwijst naar het eerste Alkmaarse kasteel, Torenburgh, en is al eeuwenlang een verbindend symbool voor Alkmaarders. Sinds de toekenning van de stadsrechten in 1254 heeft de toren een prominente plek, eerst op het stadszegel en later in het stadswapen. Ook in dit logo ontbreekt hij niet: het silhouet vormt de vertrouwde Alkmaarse toren met de drie kantelen.

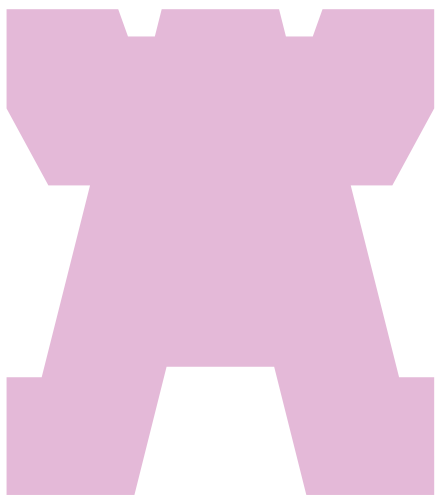
Met dit logo komen verleden en toekomst samen. Het historische fundament van de toren wordt verbonden met de kracht en energie van de ‘A’. Het logo staat daarmee voor een innovatieve blik vooruit, geworteld in trots en traditie. Een herkenbaar symbool dat richting geeft aan alles wat goed is voor Alkmaar – nu en in de toekomst.



Beeldmerken



Torens



Woordmerken

A | **alkmaar**prachtstad

A | **alkmaar**prachtstad

A | **alkmaar**prachtstad

A | **alkmaar**prachtstad

A | **alkmaar**
prachtstad

A | **alkmaar**
prachtstad

A | **alkmaar**
prachtstad

A | **alkmaar**
prachtstad

A | **alkmaar**

A | **alkmaar**

A | **alkmaar**

A | **alkmaar**

WIT #FFFFFF C00.M00.Y00.K00	OFF WHITE #F7FBFD C03.M00.Y00.K01
ZWART #252525 C00.M00.Y00.K100	ZACHT ROZE PANTONE 236 U / 236 C #F9A5ED C10.M35.Y00.K00
ROOD PANTONE 1788 U / 1787 U #E6343E C00.M80.Y60.K00	BLAUW PANTONE 300 U / 300 C #2749AF C100.M45.Y00.K00
GROEN PANTONE 367 U / 367 C #94BC54 C25.M05.Y60.K00	DONKER GROEN PANTONE 363 U / 363 C #4D781C C60.M00.Y100.K30
	IJSBLAUW PANTONE 277 U / 291 C #B5D4E2 C20.M00.Y00.K00

Bewoners Palet

Rood

Historisch, rijk verleden, lef, strijdlust, trots, winnaar, zelfbewust, zonder poespas, vriendelijk en open.

Een van de sterkste kleuren die er bestaat. Sluit aan bij het historie van de stad, de kleur wordt al eeuwenlang door Alkmaar gebruikt. Rood staat ook bekend als de kleur van de winnaar, wat een mooie connectie heeft met de A-status. Om het rood toegankelijk en open te houden is er gekozen voor een zachte rood met veel nuance. Door de richting naar pastel wordt de rood vriendelijk, maar behoud het een zelfbewuste karakter.

Zacht roze

Authentiek, love/passie, eigen wijze, cultuur en creatief.

Deze basiskleur uit het Alkmaarse palet zorgt voor levendigheid, maar straalt ook het vriendelijke en persoonlijke karakter van Alkmaar uit.

Blauw

Rust, kalmte, sereniteit, professionaliteit, loyaliteit, innovatie en intellect.

Een diepe en donkere tint die is gekozen omdat deze krachtig is en tegelijkertijd vertrouwen uitstraalt. Symboliseert ook meteen de relatie die Alkmaar heeft met water, innovatie en beweging.

Groen

Alles dichtbij, natuur, rijke omgeving en vriendelijk.

Een frisse groentint. Een prettige steunkleur om te gebruiken bij uitingen m.b.t. natuur, duurzaamheid en innovatie. Benadrukt het frisse toekomstgerichte karakter van de stad.

Donker groen

Stabiliteit, rust en gedegenheid

Een rustige groen die de verbinding goed aan gaat met meerdere kleuren uit het palet.

IJSblauw

Fris, sportief, toekomstgericht en helder.

Een frisse, maar ook vriendelijke blauwtint die heel fijn combineert met de basiskleuren. Het is geen kille, maar juist benaderbare tint. Doordat deze zachtere kleur wordt het palet toegankelijker.

Bewoners Typografie

Stolzl Display
Bold 63 pt

Stolzl Display
Medium 54 pt

Stolzl Display
Normal 46 pt

Stolzl Display
Medium 26,5 pt

Stolzl Display
Normal 26,5 pt

Campton
Book 9,4 pt

Campton
Medium 17 pt

Campton
Medium 17 pt

Campton
Book 12,25 pt

Campton
Light 12,25 pt

Campton
Book 9,4 pt

Campton
Light 9,4 pt

Titelkop 1.
Titelkop 2.
Titelkop

Grote kop

2e kop

Evenementen

Introtekst 1 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Introtekst 2 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Broodtekst 1 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Broodtekst 2 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Broodtekst 3 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Broodtekst 4 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum

WIT #FFFFFF C00.M00.Y00.K00	OFF WHITE #F7FBFD C03.M00.Y00.K01
ZWART #252525 C00.M00.Y00.K100	ZACHT ROZE PANTONE 236 U / 236 C #F9A5ED C10.M35.Y00.K00
ROOD PANTONE 1788 U / 1787 U #E6343E C00.M80.Y60.K00	BLAUW PANTONE 300 U / 300 C #2749AF C100.M45.Y00.K00
SALIE GROEN PANTONE 558 U / 557 C #AACE9D C35.M05.Y35.K00	DONKER GROEN PANTONE 363 U / 363 C #4D781C C60.M00.Y100.K30
	GEEL PANTONE 108 U / 107 C #F4ED45 C03.M00.Y76.K00

Bezoekers
Palet

Rood

Historisch, rijk verleden, lef, strijdlust, trots, winnaar, zelfbewust, zonder poespas, vriendelijk en open.

Een van de sterkste kleuren die er bestaat. Sluit aan bij het historie van de stad, de kleur wordt al eeuwenlang door Alkmaar gebruikt. Rood staat ook bekend als de kleur van de winnaar, wat een mooie connectie heeft met de A-status. Om het rood toegankelijk en open te houden is er gekozen voor een zachte rood met veel nuance. Door de richting naar pastel wordt de rood vriendelijk, maar behoud het een zelfbewuste karakter.

Zacht roze

Authentiek, love/passie, eigen wijze, cultuur en creatief.

Deze basiskleur uit het Alkmaarse palet zorgt voor levendigheid, maar straalt ook het vriendelijke en persoonlijke karakter van Alkmaar uit.

Blauw

Rust, kalmte, sereniteit, professionaliteit, loyaliteit, innovatie en intellect.

Een diepe en donkere tint die is gekozen omdat deze krachtig is en tegelijkertijd vertrouwen uitstraalt. Symboliseert ook meteen de relatie die Alkmaar heeft met water, innovatie en beweging.

Salie groen

Aards, no-nonsens en authentiek.

Een vergrijsde groen als aarde tint die wordt geasocieerd met natuur en balans. Wordt veel gebruikt in de wereld van gezondheid en welzijn omdat de kleur als rustgevend wordt ervaren en een gevoel van positiviteit geeft.

Donker groen

Stabiliteit, rust en gedegenheid

Een rustige groen die de verbinding goed aan gaat met meerdere kleuren uit het palet.

Geel

Fris, levendig, authentiek en kaas.

Een sprankelende geeltint die energiek oogt. Deze kleur vraagt aandacht, geeft een positief gevoel en zet aan tot actie en vrolijkheid.

Bezoekers
Typografie

Bluu Suuperstar
Bold 66 pt

Bluu Suuperstar
Bold Italic 58 pt

Raisone
Demibold 44 pt

StolzI Display
Medium 26,5 pt

StolzI Display
Normal 26,5 pt

Campton
Book 9,4 pt

Campton
Medium 17 pt

Campton
Medium 17 pt

Campton
Book 12,25 pt

Campton
Light 12,25 pt

Campton
Book 9,4 pt

Campton
Light 9,4 pt

Titelkop 1
Titelkop 2
Subkop

Grote kop
2e kop

Evenementen

Introtekst 1 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Introtekst 2 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Broodtekst 1 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Broodtekst 2 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Broodtekst 3 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Broodtekst 4 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum

WIT #FFFFFF C00.M00.Y00.K00	OFF WHITE #F7FBFD C03.M00.Y00.K01
ZWART #252525 C00.M00.Y00.K100	ZACHT ROZE PANTONE 236 U / 236 C #F9A5ED C10.M35.Y00.K00
ROOD PANTONE 1788 U / 1787 U #E6343E C00.M80.Y60.K00	BLAUW PANTONE 300 U / 300 C #2749AF C100.M45.Y00.K00
FRIS GROEN PANTONE 7486 U / 4866 C #C7E286 C30.M00.Y45.K00	TURQUOISE PANTONE 311 U / 311 C #63B3C6 C70.M00.Y15.K00

Talenten

Palet

Rood

Historisch, rijk verleden, lef, strijdlust, trots, winnaar, zelfbewust, zonder poespas, vriendelijk en open.

Een van de sterkste kleuren die er bestaat. Sluit aan bij het historie van de stad, de kleur wordt al eeuwenlang door Alkmaar gebruikt. Rood staat ook bekend als de kleur van de winnaar, wat een mooie connectie heeft met de A-status. Om het rood toegankelijk en open te houden is er gekozen voor een zachte rood met veel nuance. Door de richting naar pastel wordt de rood vriendelijk, maar behoud het een zelfbewuste karakter.

Zacht roze

Authentiek, love/passie, eigen wijze, cultuur en creatief.

Deze basiskleur uit het Alkmaarse palet zorgt voor levendigheid, maar straalt ook het vriendelijke en persoonlijke karakter van Alkmaar uit.

Blauw

Rust, kalmte, sereniteit, professionaliteit, loyaliteit, innovatie en intellect.

Een diepe en donkere tint die is gekozen omdat deze krachtig is en tegelijkertijd vertrouwen uitstraalt. Symboliseert ook meteen de relatie die Alkmaar heeft met water, innovatie en beweging.

Talenten

Typografie

Yoko Regular
63 pt

BB Strata Pro ML
Regular 46 pt

Yoko Regular
34 pt

BB Strata Pro ML
Regular 34 pt

Campton
Book 9,4 pt

Campton
Medium 17 pt

Campton
Medium 17 pt

Campton
Book 12,25 pt

Campton
Light 12,25 pt

Campton
Book 9,4 pt

Campton
Light 9,4 pt

Titelkop

Subkop

Grote kop

2e kop

Evenementen

Introtekst 1 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Introtekst 2 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Broodtekst 1 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Broodtekst 2 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Broodtekst 3 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Broodtekst 4 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum

WIT #FFFFFF C00.M00.Y00.K00	OFF WHITE #F7FBFD C03.M00.Y00.K01
ZWART #252525 C00.M00.Y00.K100	ZACHT ROZE PANTONE 236 U / 236 C #F9A5ED C10.M35.Y00.K00
ROOD PANTONE 1788 U / 1787 U #E6343E C00.M80.Y60.K00	BLAUW PANTONE 300 U / 300 C #2749AF C100.M45.Y00.K00
ORANJE PANTONE 151 U / 151 C #ED9726 C00.M36.Y81.K00	LICHT GROEN PANTONE 374U / 375 C #A8E04F C50.M00.Y80.K00

Bedrijven

Palet

Rood

Historisch, rijk verleden, lef, strijdlust, trots, winnaar, zelfbewust, zonder poespas, vriendelijk en open.

Een van de sterkste kleuren die er bestaat. Sluit aan bij het historie van de stad, de kleur wordt al eeuwenlang door Alkmaar gebruikt. Rood staat ook bekend als de kleur van de winnaar, wat een mooie connectie heeft met de A-status. Om het rood toegankelijk en open te houden is er gekozen voor een zachte rood met veel nuance. Door de richting naar pastel wordt de rood vriendelijk, maar behoud het een zelfbewuste karakter.

Zacht roze

Authentiek, love/passie, eigen wijze, cultuur en creatief.

Deze basiskleur uit het Alkmaarse palet zorgt voor levendigheid, maar straalt ook het vriendelijke en persoonlijke karakter van Alkmaar uit.

Blauw

Rust, kalmte, sereniteit, professionaliteit, loyaliteit, innovatie en intellect.

Een diepe en donkere tint die is gekozen omdat deze krachtig is en tegelijkertijd vertrouwen uitstraalt. Symboliseert ook meteen de relatie die Alkmaar heeft met water, innovatie en beweging.

Bedrijven

Typografie

Bighorn Regular
63 pt

Strata Pro HL
Bold 52 pt

Bighorn Regular
37 pt

Strata Pro HL
Bold 30 pt

Campton
Book 9,4 pt

Campton
Medium 17 pt

Campton
Medium 17 pt

Campton
Book 12,25 pt

Campton
Light 12,25 pt

Campton
Book 9,4 pt

Campton
Light 9,4 pt

Titelkop
Subkop

Grote kop
2e kop

Evenementen

Introtekst 1 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Introtekst 2 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation.

Broodtekst 1 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Broodtekst 2 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip.

Broodtekst 3 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Broodtekst 4 | Lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea com modo consequat. Duis autem vel eum

Aanhalingsteken

De aanhalingstekens uit het logo komen terug in de layout van diverse uitingen. Hiermee geven we gelijk prijs waar de 'A' voor staat, wat Alkmaar te bieden heeft. Waarmee het verhaal weer mooi rond is.

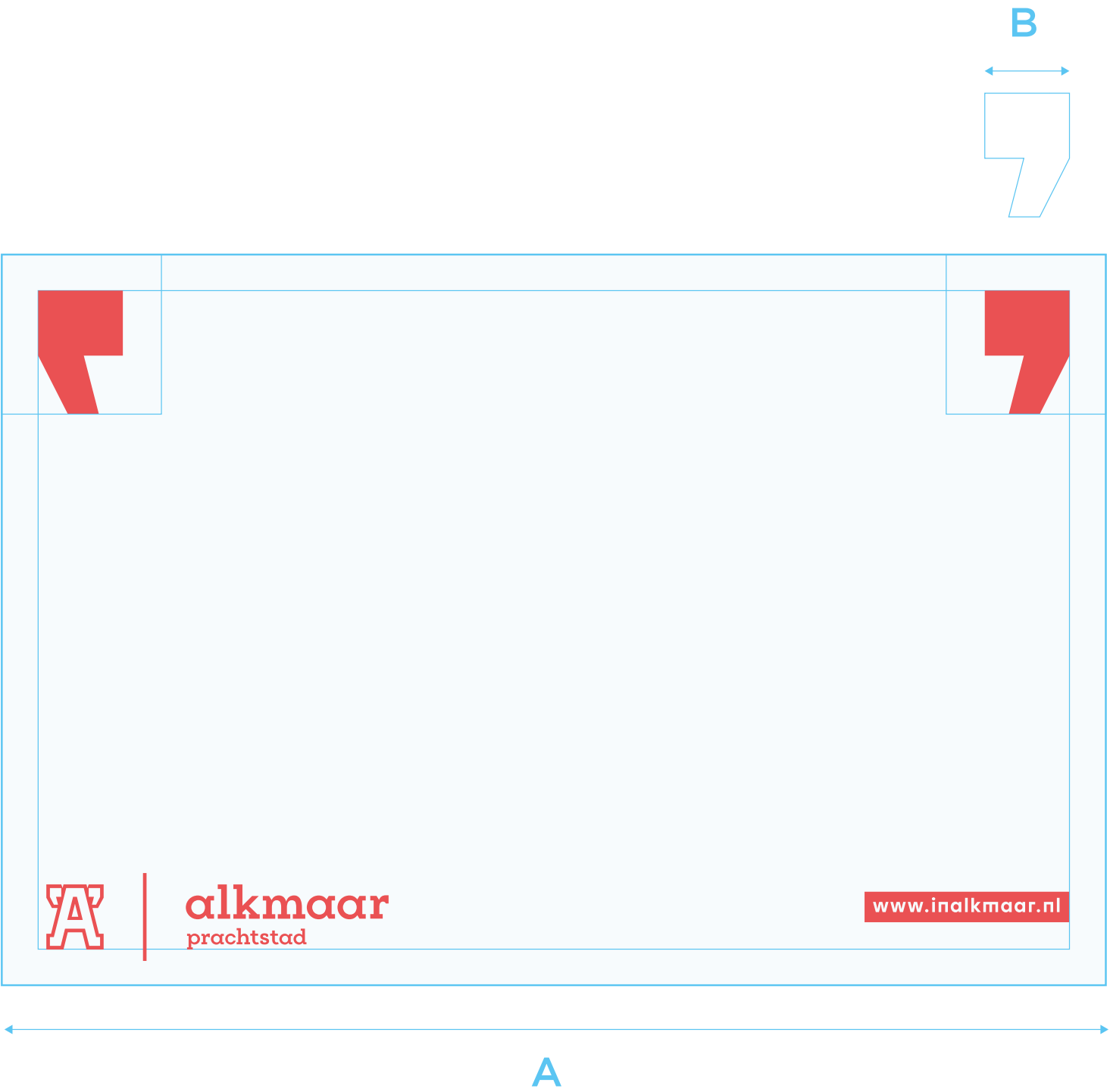
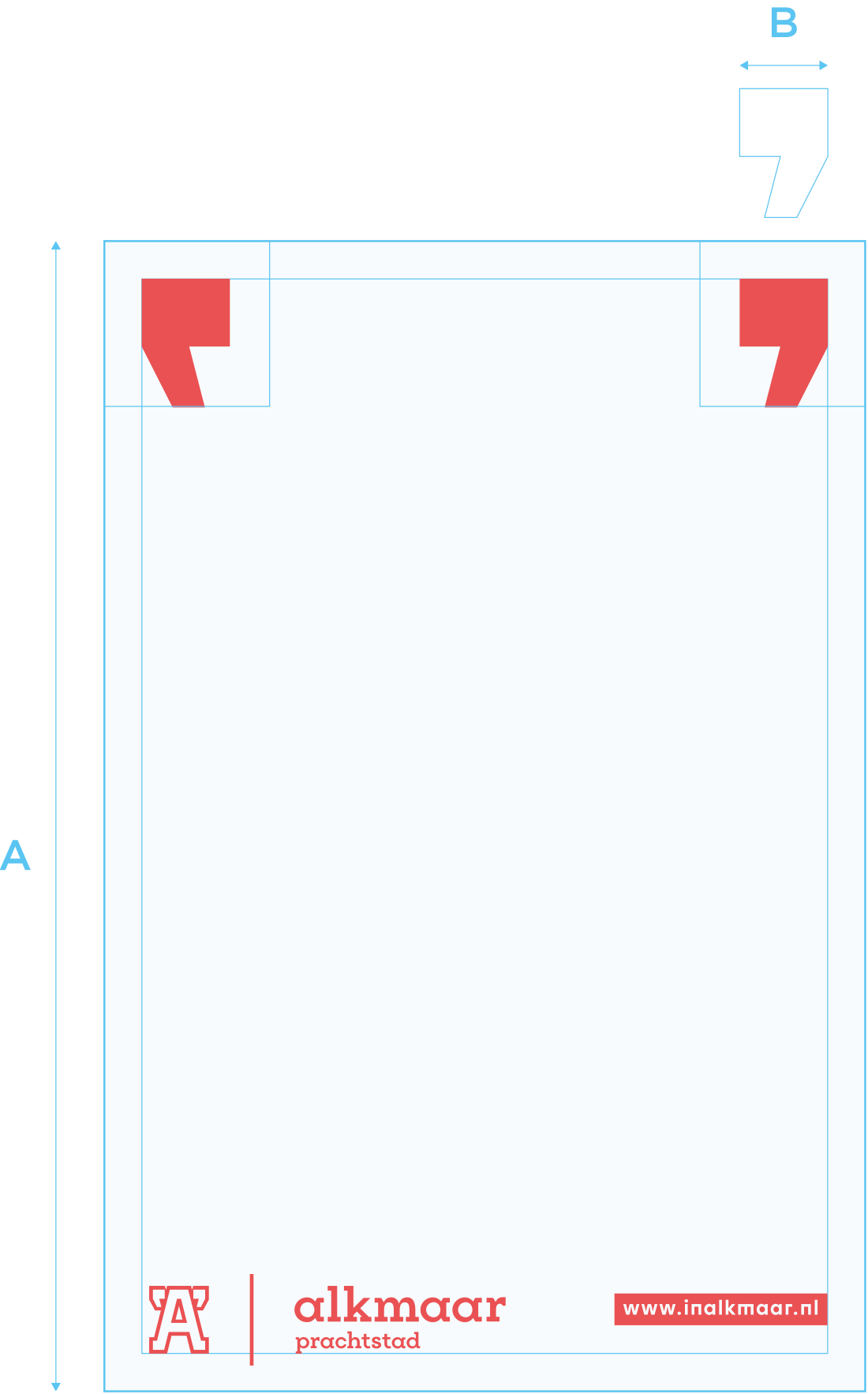
Bij wijze van uitzondering kan er ook een aanhalingsteken rechts groot worden gebruikt, maar dan is het meer een illustratieve toevoeging of omdat de drager bijzonder smal is. Maar doorgaans zal er sprake zijn van een tweetal aanhalingstekens in een vaste verhouding.

In het basis logodoc staan zowel de logo's als ook de aanhalingstekens in diverse huisstijlkleuren. De logos en de tekens hebben een bewuste verhouding t.o.v. elkaar, wanneer je een logo op 70% wilt plaatsen, dan kan je de aanhalingstekens in hetzelfde percentage plaatsen.

Maar hoe weet je nu in welke maat deze staan t.o.v. het formaat van de drager. Dit kun je uitrekenen met de volgende som:

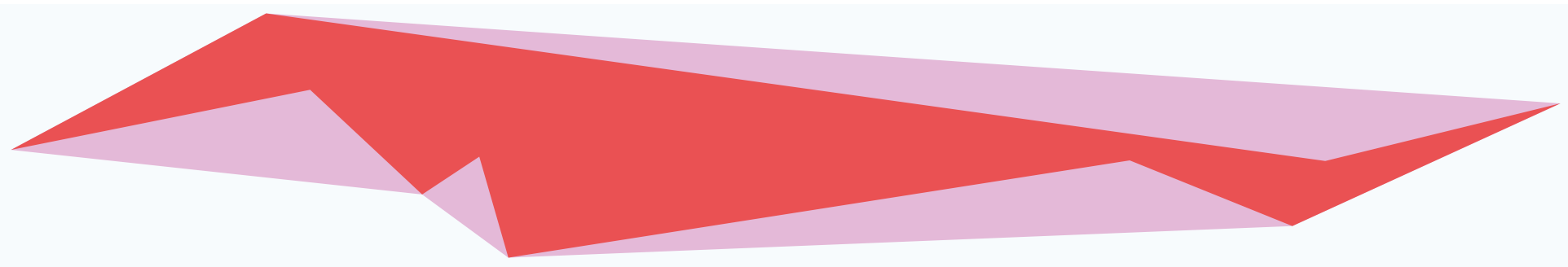
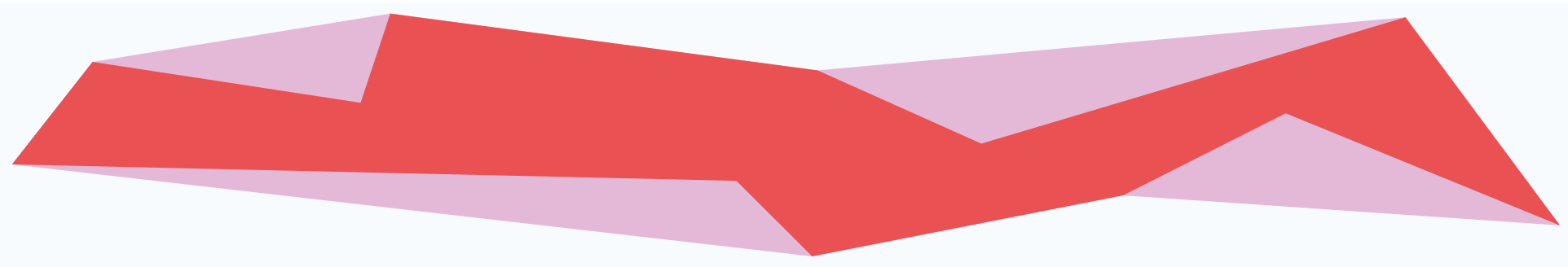
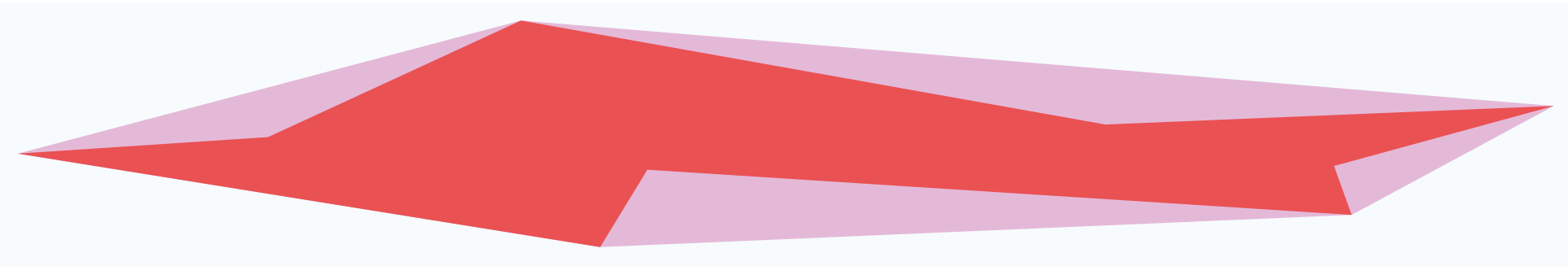
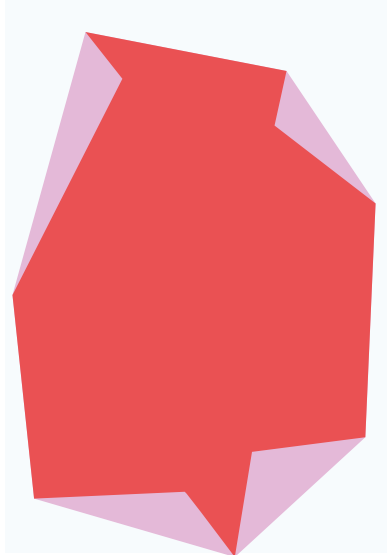
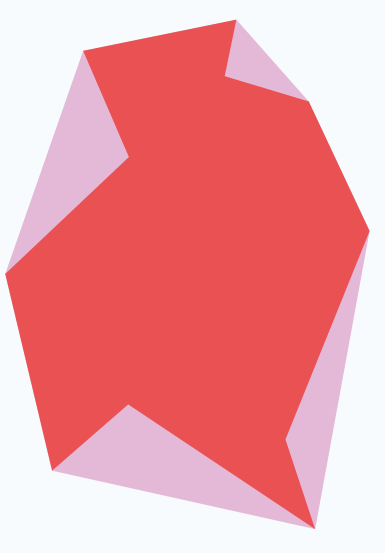
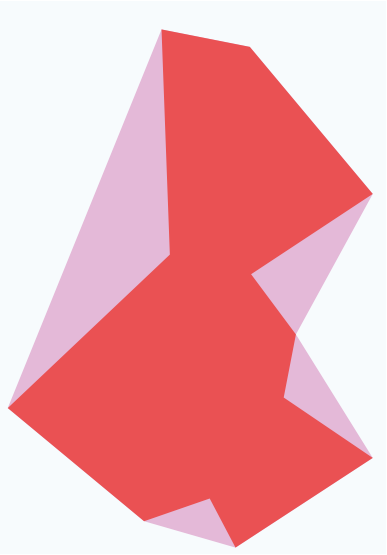
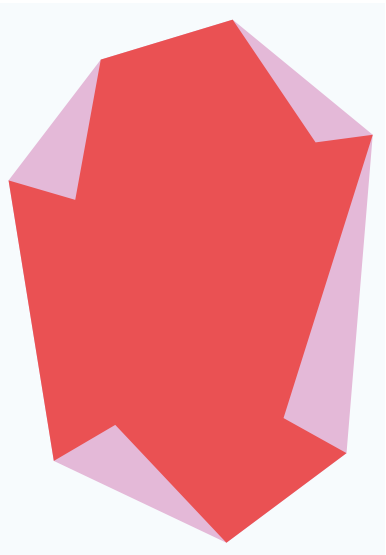
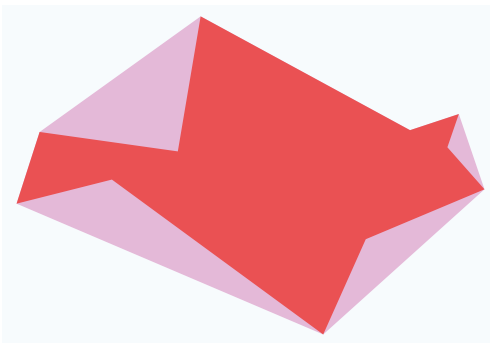
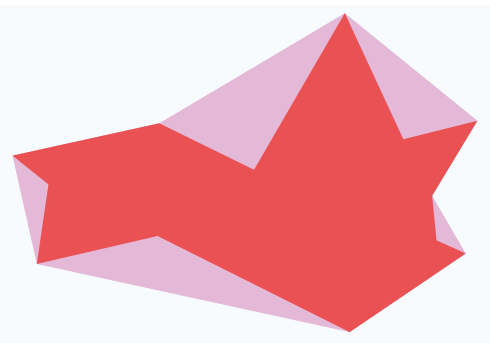
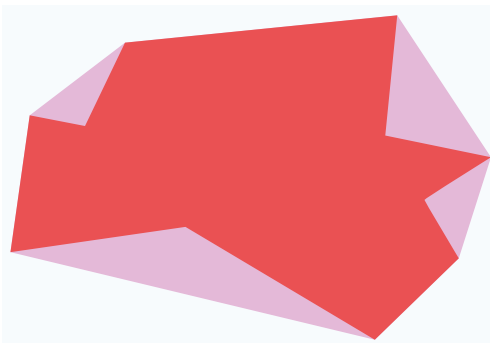
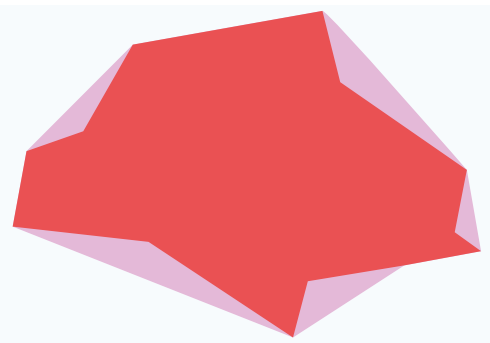
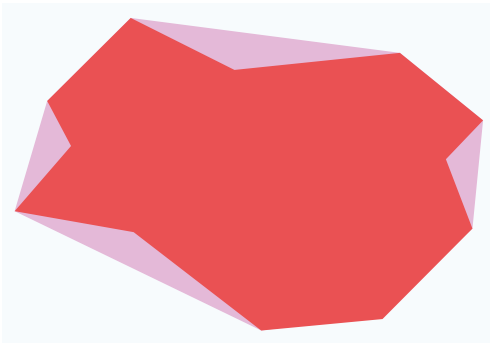
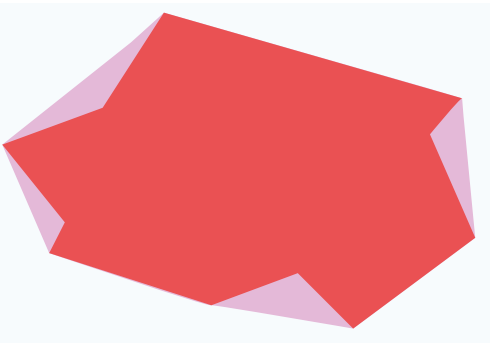
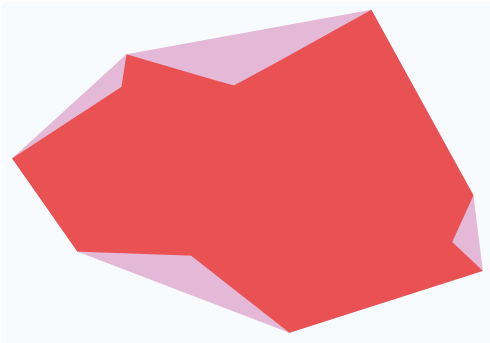
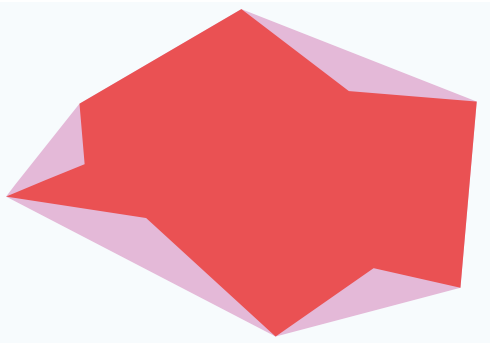
$A : 13 = B$

Pak de langste maat, uitgaande van een verhouding in lijn met DIN formaten (rechthoeken). De lengte deel je door 13 die vervolgens bepalend is voor de breedte maat van het aanhalingsteken.



Uitpakvormen

Uit onderzoek blijkt dat Alkmaar als verrassend wordt ervaren. Deze verrassingsfactor wordt versterkt door de uitpakvormen, die een doorkijkje geven naar alles wat Alkmaar te bieden heeft. Ze prikkelen de nieuwsgierigheid – en terecht. Want Alkmaar kan met veel uitpakken: de stad is rijk aan cultuur, evenementen, historie, natuur en innovaties. Met deze stijl geven we letterlijk en figuurlijk een voorproefje van die veelzijdigheid.



Tone of voice

Algemeen karakter

De stem van *Het Verhaal van Alkmaar* is warm, uitnodigend en sprankelend van energie. We laten zien hoe Alkmaar leeft: een stad vol verhalen, bijzondere mensen en vele evenementen. Onze toon is persoonlijk, wekt nieuwsgierigheid op en nodigt uit om zelf onderdeel te worden van het Alkmaarse verhaal.

We spreken in de taal van de stad: direct, betrokken en met een glimlach. We gebruiken korte, actieve zinnen en een natuurlijke, menselijke toon, bijvoorbeeld:

“Shoppern en struinen in historische straatjes.”
“De kaaskerstboom gaat aan.”
“De smaak van het Land van Leeghwater.”

Alkmaar is een stad met karakter: authentiek, ambitieus en aantrekkelijk. Een veelzijdige stad met internationale uitstraling.

Kernwaarden in tekst en beeld

Onze tone of voice brengt de drie kernwaarden van Het Verhaal van Alkmaar tot leven, in elk woord, elk beeld en elk verhaal.

Authentiek

We vertellen echte verhalen van echte mensen. Alkmaar is trots op haar verleden, maar leeft in het nu. Van de kaasdragers tot de creatieve makers; we laten het echte Alkmaar zien, met warmte, karakter en een vleugje eigenzinnigheid. Fotografie toont momenten die voelen als een ontmoeting: oprecht, dichtbij en vol emotie.

Ambitieus

Alkmaar kijkt vooruit. We laten zien hoe de stad groeit, innoveert en inspireert. Van duurzaamheid tot cultuur, van ondernemerschap tot stadsontwikkeling, elk verhaal ademt energie en toekomst. Onze beelden zijn krachtig en levendig, met focus op beweging en vernieuwing, zonder afstand te creëren.

Aantrekkelijk

We tonen Alkmaar als een plek waar je wilt zijn: levendig, sfeervol en groen. Woorden als feestelijk, gezellig, inspirerend, open en uniek brengen de stad tot leven.

Fotografie is licht, kleurrijk en vol mensen: genietend, lachend, samen.

Stijlmiddelen

Onze stijl is positief en beeldend:

We kiezen woorden die Alkmaar laten schitteren: prachtig, bruisend, heerlijk, iconisch, gastvrij.

We schrijven met gevoel en beeldspraak:

“Hier dans je tot de zon ondergaat.”
“Samen bouwen aan een stad die leeft.”
“Een dag in Alkmaar blijft je bij.”

Elke tekst bevat een uitnodiging om te ontdekken, mee te doen of te beleven:

“Kom kijken.”
“Doe mee.”
“Ervaar het zelf.”

Online & social media

Online vertellen we het verhaal van Alkmaar op een directe, visuele manier.

Visueel & inspirerend:

korte, pakkende teksten bij levendige beelden en video's.

Community-gericht:

we bouwen aan verbinding, met ruimte voor interactie, herkenning en trots.
Hashtags zoals #AlkmaarPrachtstad versterken dat gevoel van samen.

Seizoensgebonden & actueel:

we spelen in op wat er leeft, van lente in de polder van het Land van Leeghwater tot winterse gezelligheid op het Waagplein.

Fotografie:

spontaan, menselijk en warm; echte momenten van plezier, ontmoeting en verwondering.

Samenvattend

De tone of voice van *Het Verhaal van Alkmaar* is positief, trots en uitnodigend. Ze brengt lokale trots samen met moderne energie, met een toon die Alkmaar laat voelen als wat het is: een levendige, menselijke stad waar historie en toekomst hand in hand gaan.

Of het nu gaat om tekst, beeld of video: alles vertelt één verhaal: Het Verhaal van Alkmaar. Een stad om te ontdekken, te beleven en lief te hebben. Voor bewoners, bezoekers, bedrijven én talenten.

Fotografie

Alkmaar geniet van het Noord-Hollandse klimaat. Met de kust op een steenworp afstand ervaren we de heerlijke frisse lucht, en als je naar boven kijkt, zie je de iconische Hollandse wolkenformaties, waarmee de oude meesters en hedendaagse fotografen wereldberoemd zijn geworden.

Het Hollandse licht zorgt voor een bijzondere frisheid en helderheid die typisch is voor de stad. Wanneer we de stad en haar inwoners op de foto zetten, is er geen enkele reden voor het gebruik van filters of oversaturatie. De frisheid en directheid zijn essentiële elementen binnen de fotografie van de stad, haar bezoekers en inwoners.

De fotografie toont het authentieke Alkmaar. Maar authentiek en ‘echt’ is geen vrijbrief voor willekeur of slordig materiaal. De beelden zullen op een professionele en hoogwaardige manier moeten worden vastgelegd. Composities verdienen de grootste zorg, de belichting is bij voorkeur natuurlijk, en de onderwerpen of modellen staan altijd vlijmscherp in beeld. Hiermee tonen we op een realistische, frisse wijze de authentieke schoonheid van de stad en haar inwoners.

Als we ‘echt’ zeggen, dan is het logisch dat geen modellen maar Alkmaarders in beeld worden gebracht. Vereiste is dat deze bewoners-modellen een open en positieve blik uitstralen richting een duurzame en inclusieve toekomst. Voluit lachen is niet per se nodig, maar de omschreven positieve mindset moet er wel vanaf spatten en in de kledingstijl zichtbaar zijn.

Als we met de fotografie de natuurlijke schoonheid van de stad op een waardige en realistische manier in beeld willen brengen, dan is er vanzelfsprekend geen ruimte voor stock-photo's en het gebruik van AI-beeldgeneratoren. Ook moeten we bewaken dat de te maken fotografie niet de gestileerde en onpersoonlijke uitstraling krijgt van stockfoto's en AI.



Technische vereisten

Perspectief

In de nieuwe vormgeving staan de grafische elementen ‘plat’ op de voorgrond, om daar voldoende mee te breken moeten de foto's zoveel mogelijk gebruik maken van sterk perspectivische composities met een optimale dieptewerking.

Scherpte/diepte

Bij wijze van uitzondering kan er voor portretten en specifieke toepassingen met onscherpe achtergronden worden gewerkt. Dit geldt niet voor historische decors en straten.

Compositie

Belangrijkste gezichten of objecten op +/- 33% of 66% van de zijkant, nooit gecentreerd. Hoofd-persoon of object niet dicht bij de rand dan 20%. Deze ruimte heeft de foto min. nodig om de ruimte-werking te realiseren.

Actief

Alkmaar is een actieve stad met een sterke dynamiek. Geen statigheid, maar altijd een vorm van beweging / doen in opzet van een portret. Dit kan subtiel in het omkijken of net uit een andere poze raken. Vooral statisch poseren voorkomen.

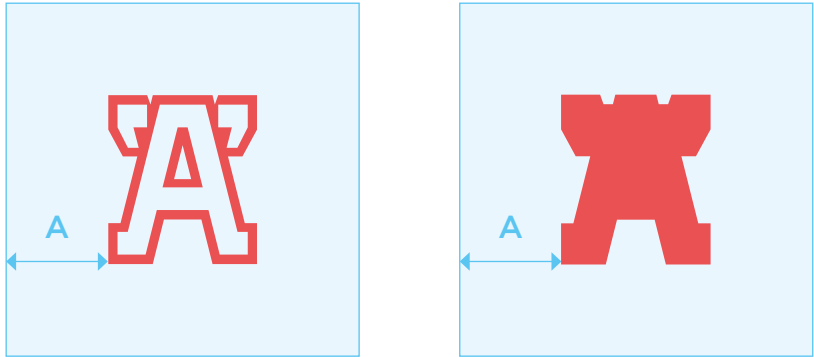
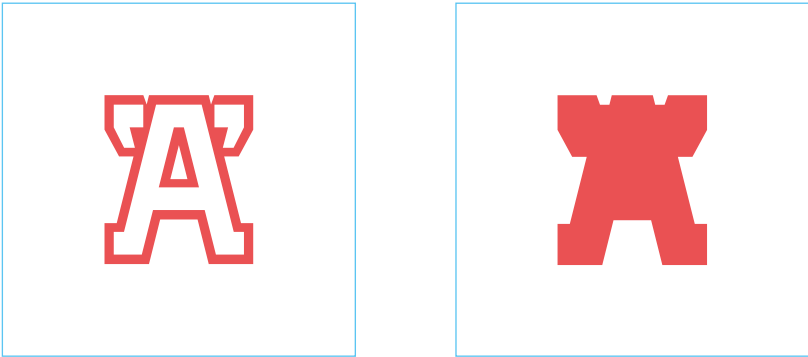




Gebruik logo door partners

Wanneer het logo wordt gebruikt in andere omgevingen, is het cruciaal dat de witruimte rondom het logo wordt vrij gehouden.

De witruimte wordt bepaald door het vierkant rondom de 'A'. De grootte van het vierkant wordt bepaald door het verticale streepje. Deze leunt altijd links tegen de rechter buitenkant van het denkbeeldige vierkant. De 'A' moet altijd centraal in het midden van het vierkant staan. De ruimte tussen 'A' en de linkerkant van vierkant, vormt A en wordt rechts, aan het rechter-eind van het logo herhaald, waarmee de totale witruimte wordt bepaald.



Gast-positie logo van partner

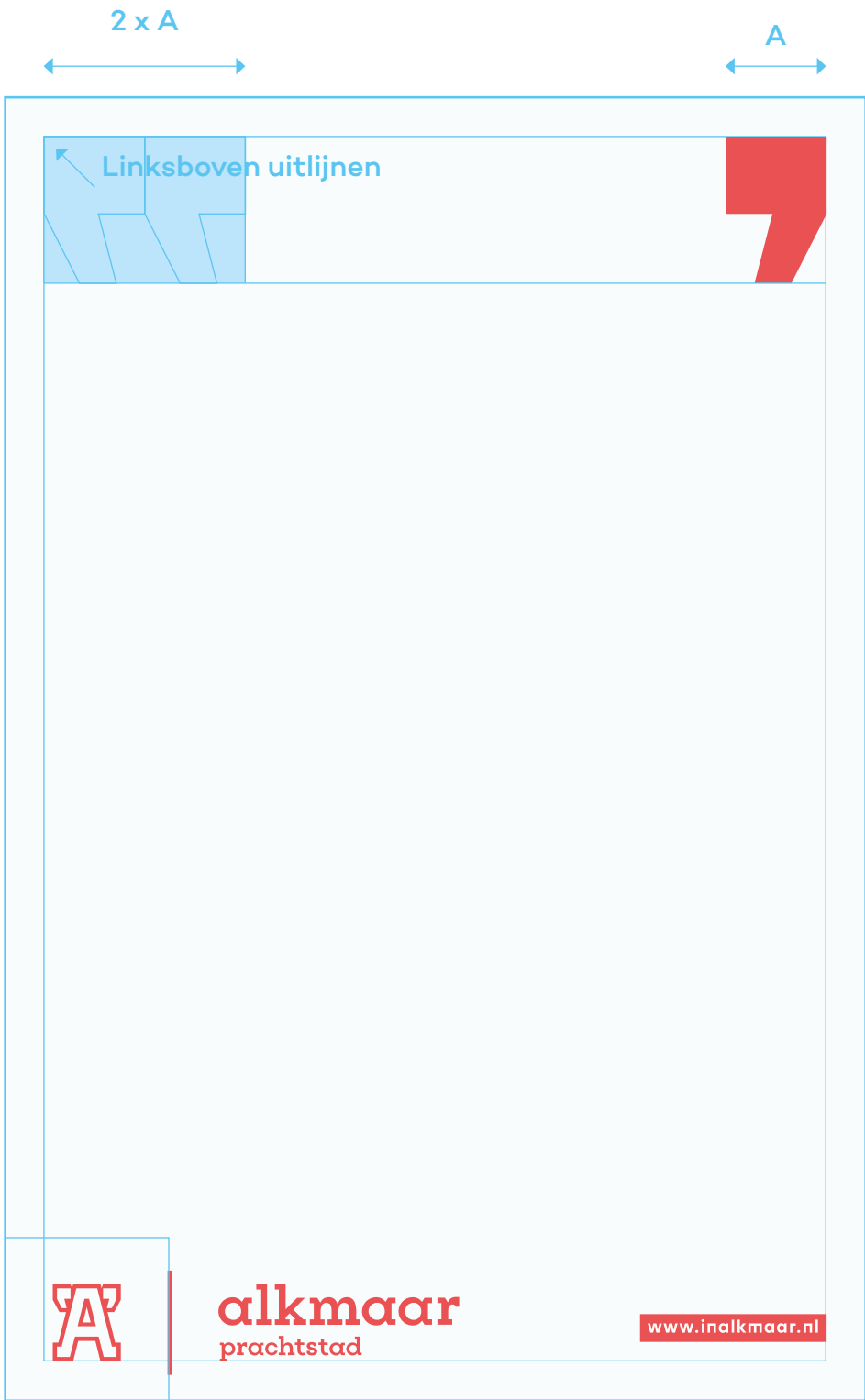
De citymarketing van Alkmaar doen we samen. Er wordt dan ook regelmatig samengewerkt met Alkmaarse partners in communicatie en campagne. Voor citymarketinguitingen heeft het de voorkeur om dit de eigen huisstijl te doen en gebruik van logo's van derden te beperken, al kan dit in sommige samenwerkingen toch wenselijk zijn.

1. Het logo van een partner mag dan geplaatst worden linksboven in plaats van het linker aanhalingsteken. Een vierkant logo zal linksboven gelijnd moeten worden en passen in een maximaal denkbeeldig frame ter grootte van twee aanhalingstekens. Wanneer een logo horizontaal langwerpig is, kan er besloten worden bij uitzondering om deze rechts door te laten lopen, echter nooit verder dan over de helft van de pagina. Voor een vergelijkbare uitzondering, maar dan verticaal zou het logo max 2x de hoogte van het aanhalingsteken aanhouden.

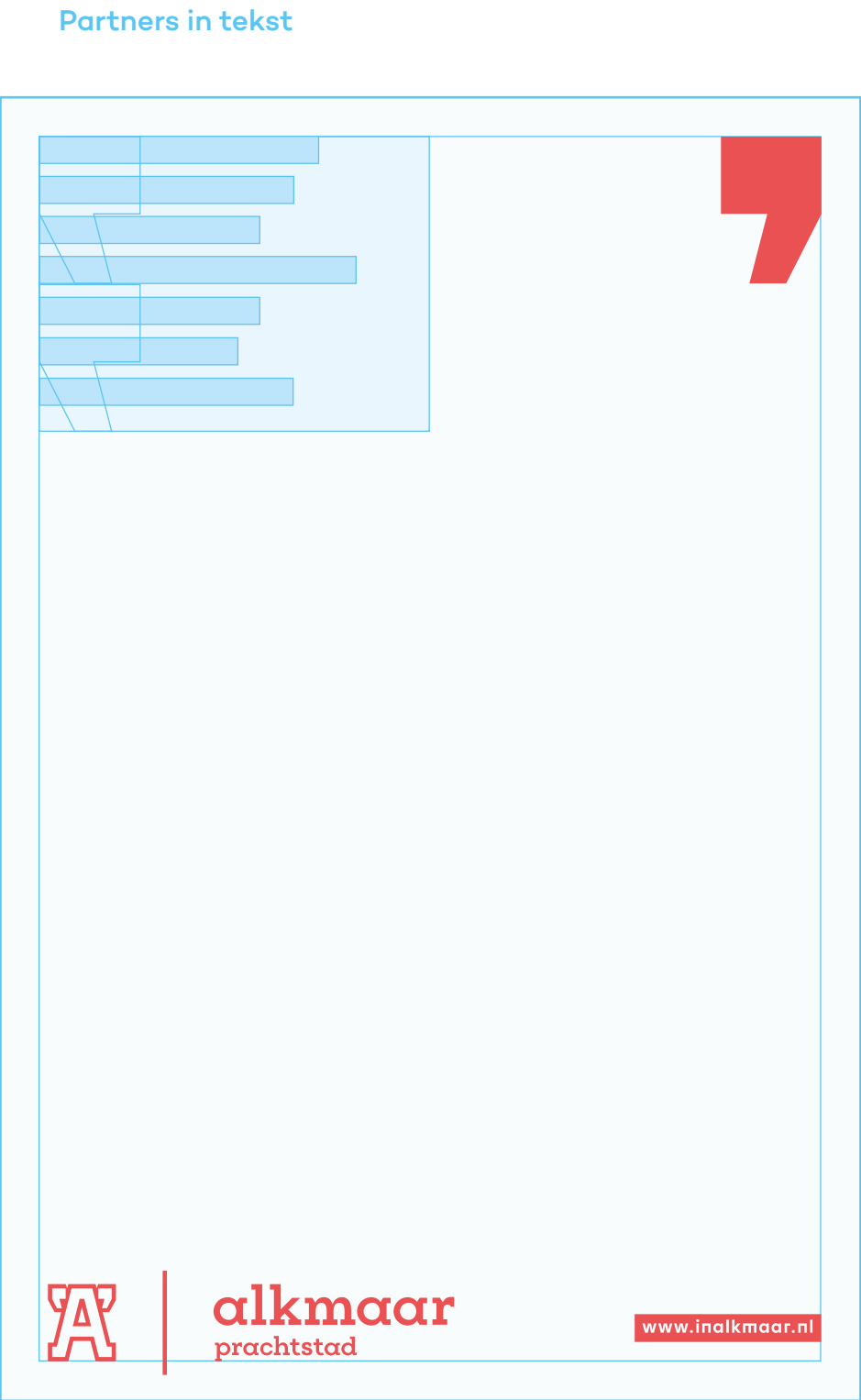
2. Bij een situatie met meerdere grote partners is er de mogelijkheid deze in tekst linksboven te plaatsen. Typografie in lijn met de eigen huisstijl.

3. Kleine partners kunnen tussen het logo en de url geplaatst worden. Qua hoogte moet het midden gelijk zijn als die van het blok waar het url in staat.

1. Grote partner



2. Meerdere partners



3. Kleine partner

