

Vakantie Sentiment Monitor

Januari 2026



Inhoud



1. Vakantie intentie	5
2. Oriënteren en boeken	11
3. Bestemming en verblijfsduur	22
4. Vakantiekenmerken	32
5. Sentiment	39
6. Invloed van prijzen	46
7. Bijlage	55

Take outs

1. **Vakantie intentie voor het nieuwe jaar stabiel onder Nederlanders, Duitsers en Spanjaarden.**
Gemiddeld 88% van de ondervraagden heeft de intentie om in 2026 op vakantie te gaan. Een jaar geleden had gemiddeld 90% een vakantie intentie voor 2025. Onder Nederlanders, Duitsers en Spanjaarden is de vakantie intentie vergelijkbaar met een jaar geleden. Onder Belgen, Britten en Amerikanen is deze intentie gedaald. Het kan hierbij om korte en lange vakanties gaan, in binnen- of buitenland.
2. **Nederlanders met vakantie intentie verwachten in 2026 twee tot drie vakanties te ondernemen.**
De ondervraagden uit zes landen, die een vakantie intentie hebben voor 2026, geven aan om dit jaar gemiddeld 2,6 vakanties te willen ondernemen. Een jaar geleden was dit gemiddelde hetzelfde. Het gemiddelde voor 2026 is het hoogst onder de Amerikanen (2,9) en het laagst onder Nederlanders, Belgen en Duitsers (alle drie 2,4). Mensen met een vakantie intentie in 2026 verwachten hun langste vakantie van het jaar veelal in juli en augustus door te brengen (gemiddeld 19% en 17%). Daar volgen juni en mei (gem. 14% en 11%). Dit is vergelijkbaar met de meting van een jaar geleden.
3. **33% heeft al een vakantie geboekt, waarvan veel mensen al vertrekken in de eerste maanden van 2026.**
Het aandeel dat reeds een vakantie heeft geboekt, is zo goed als gelijk aan een jaar geleden (toen gem. 34%). De Britten hebben het hoogste aandeel 'reeds geboekt' (38%), maar dit wel gedaald t.o.v. een jaar geleden. De Belgen hebben het laagste aandeel 'reeds geboekt' (27%). Driekwart van de mensen die al geboekt hebben, geeft aan dat de eerstvolgende vakantie in de eerste helft van 2026 zal plaatsvinden (januari-juni). Van die 75% vertrekt 39% in het eerste kwartaal en 36% in het tweede kwartaal.
4. **Marktpotentie: 55% van de ondervraagden heeft vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is meer dan de helft al aan het oriënteren.**
55% van de ondervraagden geeft aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie te hebben voor 2026. Van die groep is 57% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maanden mei en juli (beide gem. 15%), gevolgd door april (gem. 14%) en juni (gem. 13%). Van deze groep die al aan het oriënteren is op een vakantie, is de grootste groep van plan om binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gem. 43%). Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 29%).
5. **23% van de Nederlandse vakantiegangers kiest eigen land voor eerstvolgende vakantie.**
Dit is vergelijkbaar met een jaar geleden (toen 21%). Ook gaan Nederlanders in dezelfde mate naar een bestemming (elders) in Europa (58%). Daarnaast maakt 15% van de Nederlandse vakantiegangers plannen voor een intercontinentale reis als eerstvolgende vakantie. In de andere onderzochte markten zijn ook geen verschuivingen zichtbaar qua vakantiebestemming/continent. De Belgen spenderen de vakantie het minst in eigen land en Spanjaarden en Amerikanen het meest. Tot slot valt op dat Nederlandse soloreizigers in hogere mate voor Azië kiezen en dit gaat 'ten koste' van Noord-/Zuid-Amerika en Europa.

Take outs

- 6. Limburg en Gelderland het meest overwogen voor vakantie in eigen land. Binnenlandse vakantie veelal 4-7 nachten.**

Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in 2026 in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Limburg en Gelderland te willen doen (resp. 15% en 14%). Een jaar geleden maakten deze provincies ook de top2 uit. Daarna volgen Noord-Holland (13%) en Drenthe (11%). In eigen land gaat het merendeel (53%) 4-7 nachten weg. Ook gaat ongeveer een kwart (23%) 1-3 nachten weg. Bij een vakantie (elders) in Europa gaan Nederlanders vaak 8-14 nachten weg (41%) en ook 4-7 nachten komt veel voor (37%). Van de Nederlanders die hun langste vakantie van 2026 in Nederland willen doorbrengen, is een relatief groot aandeel 65 jaar of ouder (24%).
- 7. Vliegtuig blijft meest gekozen voor Europese vakantie.**

Het vliegtuig is het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 59%). Onder Britten en Spanjaarden is dit aandeel het hoogst (beide 83%). Over het algemeen is de vervoerskeuze vergelijkbaar met een jaar geleden. Onder Nederlanders, Belgen en Duitsers scoort de auto ook relatief hoog. De trein wordt dit jaar meer overwogen door Duitse vakantiegangers dan een jaar geleden. N.B.: dit gaat om vervoermiddel excl. binnenlandse vakantie.
- 8. Spanje is favoriete Europese vakantiebestemming van Nederlanders, Duitsers en Britten.**

Zowel onder Nederlanders, Duitsers als Britten staat Spanje (met een ruime score) bovenaan de top 5 Europese vakantiebestemmingen (excl. eigen land). Onder Belgen is Frankrijk het favoriete vakantiebestemming, gevolgd door Spanje. Nederland staat bij de Belgen op een gedeelde vijfde plaats met Oostenrijk en Portugal. Die positie is nu minder sterk dan een jaar geleden. Bij het andere buurland, Duitsland, staat Nederland net als vorig jaar op de zesde plek. Naast Spanje zijn Italië, Frankrijk en Griekenland ook veel gekozen vakantiebestemmingen.
- 9. Ongeveer de helft van de ondervraagden vermijdt bepaalde vakantiebestemmingen vanwege overtoerisme.**

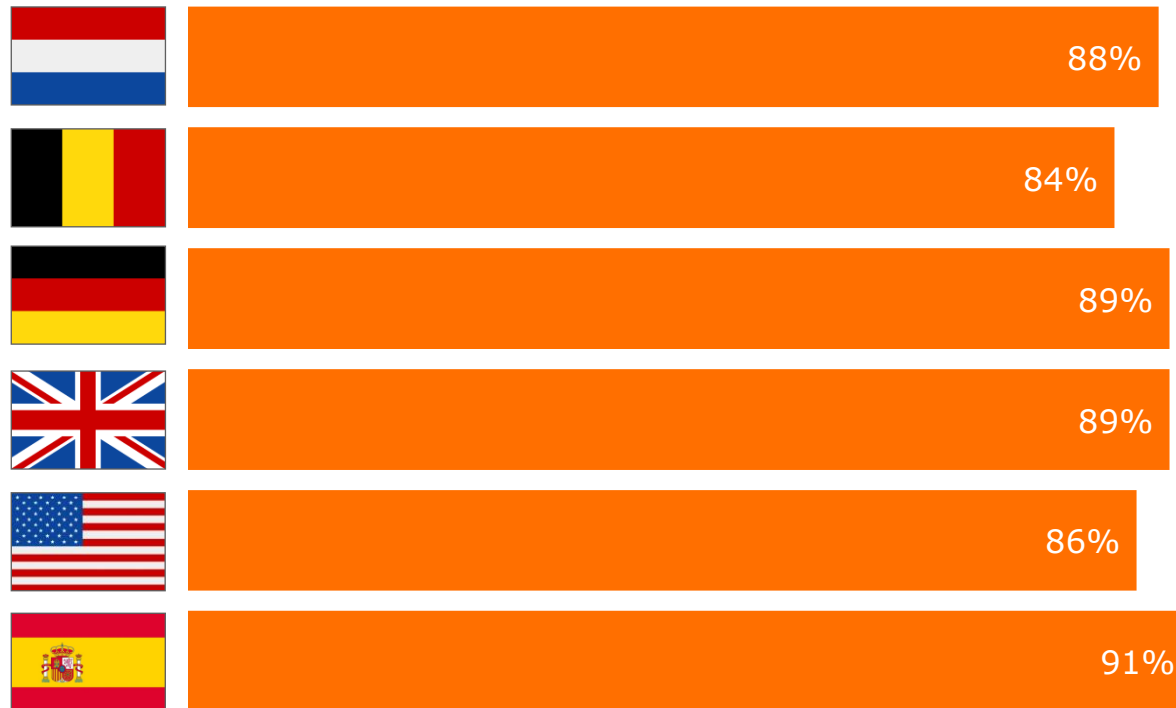
Gemiddeld 51% van de ondervraagden vermijdt bepaalde vakantiebestemmingen vanwege negatieve berichten over overtoerisme. Bij Spanjaarden speelt dit het meest: 59% is het (helemaal) eens met de stelling. Onder Nederlanders en Amerikanen is dit het laagst (resp. 46% en 47%), maar alsnog een ruim aandeel.
- 10. Vakantiegedrag wordt vaker aangepast vanwege stijgende prijzen. Nederland en België scoren goed qua prijs-kwaliteit verhouding.**

Ook prijzen spelen een belangrijke rol. Zo geeft gemiddeld 50% van alle ondervraagden aan dat ze hun vakantiegedrag aanpassen als gevolg van de stijgende prijzen. Dit speelt nu meer dan een jaar geleden; toen was het gemiddelde namelijk 47%. De meest gekozen bespaarmaatregelen zijn het kiezen van een goedkopere accommodatie/verblijf en/of minder vaak op vakantie gaan. Ook kiezen meer Belgen en Duitsers er voor om te besparen op de bestemming zelf, bijvoorbeeld door minder vaak uit eten te gaan. Over het algemeen worden accommodaties in het Verenigd Koninkrijk ervaren als relatief duur met een zwakke prijs-kwaliteitverhouding, terwijl Nederland en België juist het meest de nummer 1 plek toebedeeld krijgen qua prijs-kwaliteit.



1. Vakantie intentie

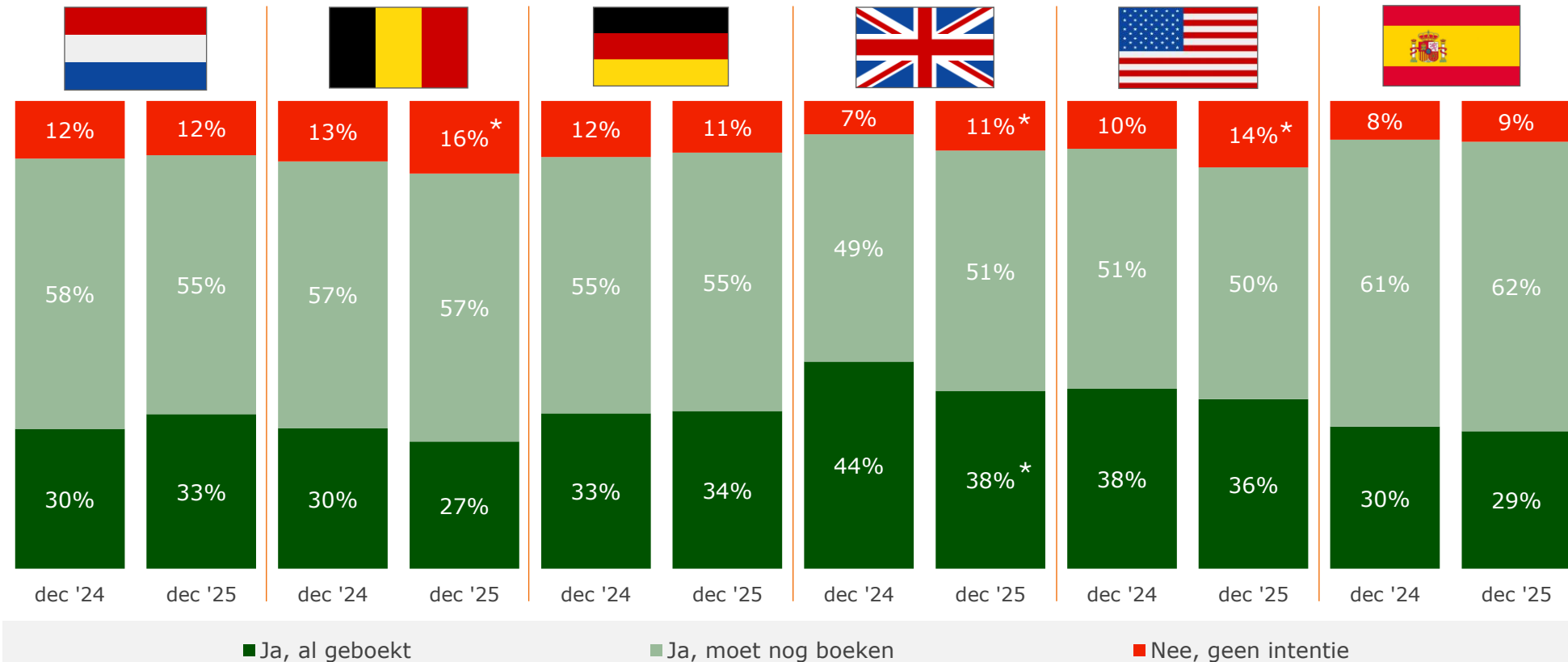
De vakantie intentie voor 2026 is het hoogst onder de Spanjaarden (91%) en het laagst onder de Belgen (84%). Gemiddeld gezien heeft 88% van de ondervraagden uit deze zes landen een intentie om in het jaar 2026 op vakantie te gaan, waarvan een deel al geboekt heeft en een deel nog moet boeken. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland. Een jaar geleden had gemiddeld 90% een vakantie intentie voor 2025.



Vakantie intentie voor 2026 (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken

Gemiddeld gezien heeft 33% al een vakantie geboekt voor 2026. Een jaar geleden was het gemiddelde van deze zes landen 34%. De Britten hebben momenteel het hoogste aandeel 'reeds geboekt' (38%), maar dit is wel gedaald t.o.v. een jaar geleden. Onder Belgen, Britten en Amerikanen is het aandeel dat geen vakantie intentie heeft voor het nieuwe jaar toegenomen.

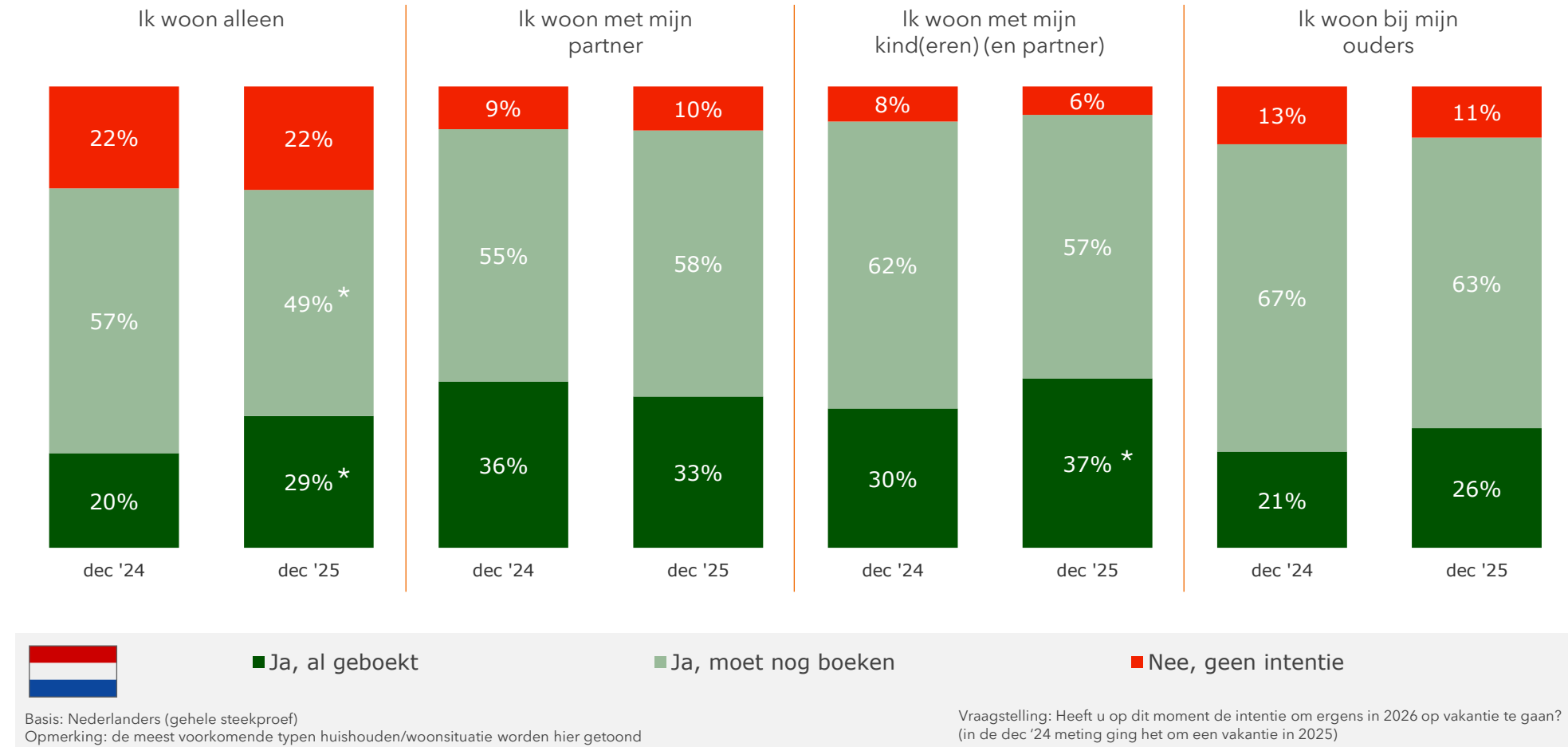


Basis: iedereen (gehele steekproef)

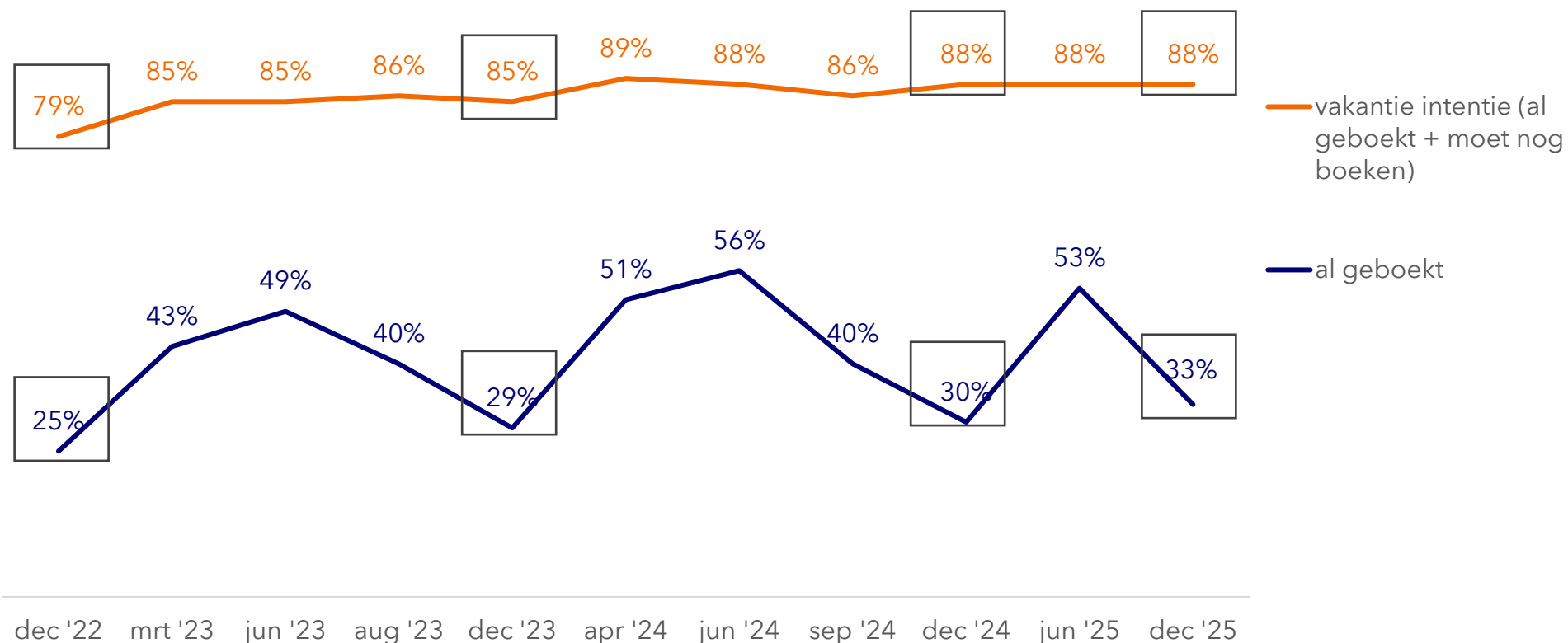
*: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in 2026 op vakantie te gaan?
(in de dec '24 meting ging het om een vakantie in 2025)

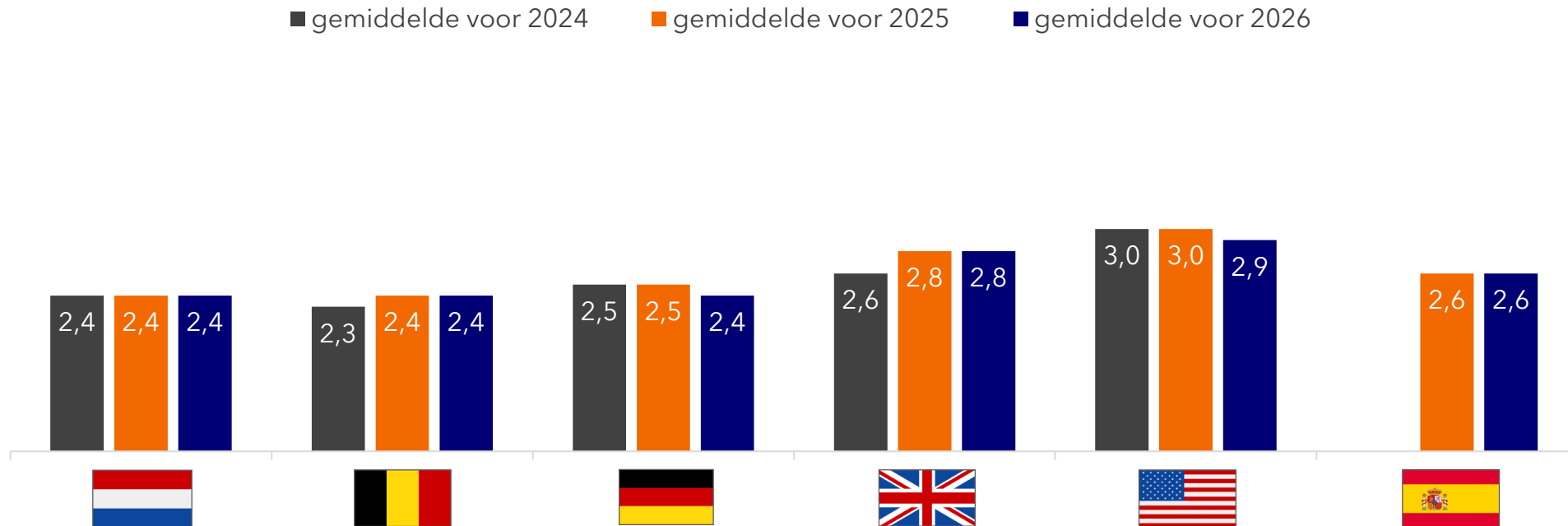
Nederlanders die met kind(eren) (en partner) wonen, hebben in de hoogste mate al een vakantie geboekt voor 2026 (37%). Dit is een toename t.o.v. een jaar geleden (toen 30%). Ook onder Nederlanders die alleen wonen is de vakantie-intentie significant toegenomen ten opzichte van een jaar geleden.



De vakantie intentie voor 2026 (al geboekt + moet nog boeken) is in de eerste week van december (2025) 88% onder Nederlanders. Dit is gelijk aan een jaar geleden. Het aandeel Nederlanders dat al geboekt heeft is nu 33%. Een jaar geleden was dit 30%. Het jaarlijkse patroon is dat het aandeel 'al geboekt' lager ligt in de wintermaanden en stijgt in het voorjaar / richting de zomer. Het gaat hierbij telkens om een vakantie intentie in de komende 12 maanden (en in de december meting over het komende kalenderjaar).



De ondervraagden uit onderstaande zes landen, die een vakantie intentie hebben voor 2026, geven aan gemiddeld 2,6 vakanties te willen ondernemen. Een jaar geleden was dit gemiddelde hetzelfde. Het gemiddelde voor 2026 is het hoogst onder de Amerikanen (2,9) en het laagst onder de Nederlanders, Belgen en Duitsers (alle drie 2,4).



Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2026 (geboekt of moet nog boeken)
Vorig jaar werd er gevraagd naar het aantal vakanties voor 2025.

Vraagstelling: Hoeveel vakanties bent u van plan te ondernemen in 2026?
Dit kan zowel om korte of lange vakanties gaan in binnen- en buitenland.





2. Oriënteren en boeken

Door alle zes de landen is er voor 2026 veelal direct bij de aanbieder geboekt (gem. 50%). Een jaar geleden was dit gemiddeld 48%. Onder Duitsers en Spanjaarden is deze manier van boeken het meest toegenomen. Amerikanen boeken in relatief hoge mate direct bij de aanbieder (63%).

						
Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/vervoermaatschappij)	52% (50%)	47% (46%)	45% (41%)	49% (46%)	63% (64%)	42% (38%)
Via een reisorganisatie/-bureau of boekingwebsite	35% (37%)	41% (39%)	37% (41%)	39% (35%)	20% (18%)	40% (43%)
Een combinatie van bovenstaande twee opties	10% (11%)	8% (11%)	13% (14%)	10% (17%)	14% (14%)	16% (18%)
Anders, namelijk	2% (3%)	3% (3%)	3% (2%)	2% (1%)	2% (2%)	1% (2%)
Weet ik niet	1% (0%)	1% (1%)	1% (1%)	1% (0%)	1% (1%)	1% (0%)

Bij ‘anders, namelijk’ wordt o.a. een eigen vakantiewoning genoemd of (vakantie)woning van vrienden/familie.

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor 2026.
Markering: het hoogste percentage per land.
Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden (toen ging het over 2025).

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie (in 2026) geboekt?

Van de mensen die al een vakantie geboekt hebben voor 2026, is alleen door Nederlanders de optie 'alleen accommodatie geboekt' het meest gekozen. Bij de meeste andere landen is een pakketreis het meest gekozen. Bij de Amerikanen valt op dat zij er in relatief hoge mate voor kiezen om accommodatie en vervoer apart te boeken.

						
Een pakketreis (accommodatie + vervoer samen geboekt)	30%	35%	39%	47%	29%	47%
Accommodatie en vervoer apart geboekt (geen pakketreis)	29%	30%	33%	40%	49%	33%
Alleen accommodatie geboekt	35%	29%	23%	10%	15%	15%
Alleen vervoer geboekt	5%	4%	2%	2%	6%	4%
Anders, namelijk	1%	2%	3%	2%	1%	0%

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor 2026.
Markering: het hoogste percentage per land.

Vraagstelling: Welke situatie is van toepassing op uw eerstvolgende vakantie in 2026?



Zowel door Nederlandse stellen als Nederlandse gezinnen is de meest gekozen categorie 'alleen accommodatie geboekt' voor hun eerstvolgende vakantie in 2026. Bij de gezinnen ligt dit percentage nog iets hoger dan bij de stellen (resp. 41% vs. 35%). De vakantie kan zowel in eigen land als buitenland zijn.

	Met partner	Met gezin/familie
Een pakketreis (accommodatie + vervoer samen geboekt)	28%	26%
Accommodatie en vervoer apart geboekt (geen pakketreis)	33%	29%
Alleen accommodatie geboekt	35%	41%
Alleen vervoer geboekt	2%	4%
Anders, namelijk	2%	0%

Basis: Nederlanders die al een vakantie geboekt hebben voor 2026.
Markering: het hoogste percentage per land.

Vraagstelling: Welke situatie is van toepassing op uw eerstvolgende vakantie in 2026?



Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in januari (gem. 15%). Daarna volgen maart, april en mei (alle drie gem. 13%). Bij Nederlanders is de maand juli ook al een veel geboekte maand, net als bij de Belgen. Duitsers en Spanjaarden hebben al relatief veel geboekt voor de maand mei. En Spanjaarden en Britten (ook) voor maart. Januari heeft de focus van de Amerikanen.

						
Januari	15% (16%)	14% (14%)	9% (11%)	14% (13%)	24% (23%)	12% (14%)
Februari	13% (11%)	10% (12%)	9% (9%)	12% (14%)	13% (18%)	9% (14%)
Maart	10% (11%)	10% (9%)	11% (11%)	15% (14%)	15% (14%)	13% (11%)
April	13% (8%)	14% (14%)	12% (11%)	12% (17%)	14% (12%)	12% (12%)
Mei	13% (15%)	13% (10%)	17% (16%)	14% (13%)	10% (6%)	13% (10%)
Juni	7% (12%)	10% (12%)	13% (14%)	11% (11%)	7% (9%)	12% (9%)
Juli	15% (13%)	15% (15%)	13% (14%)	10% (6%)	9% (5%)	9% (13%)
Augustus	8% (8%)	8% (7%)	8% (7%)	6% (6%)	4% (5%)	10% (9%)
September	3% (2%)	3% (3%)	4% (6%)	2% (4%)	1% (2%)	4% (3%)
Oktober	1% (2%)	2% (2%)	3% (1%)	2% (1%)	0% (1%)	0% (1%)
November	0% (1%)	0% (0%)	0% (0%)	1% (0%)	1% (1%)	0% (1%)
December	1% (1%)	1% (1%)	0% (1%)	1% (0%)	2% (3%)	4% (2%)
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben.
 Markering: het hoogste percentage per land.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden.

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie (in 2026)?
 (in de dec '24 meting ging het om een vakantie in 2025)



Nederlanders die reeds een vakantie hebben geboekt met hun partner, vertrekken veelal in januari en februari (beide 16%), gevolgd door april en mei (beide 14%). Bij Nederlanders die met hun gezin/familie op vakantie gaan is juli momenteel de meest geboekte vertrekmaand (23%) en op de tweede plek de maand april (16%).

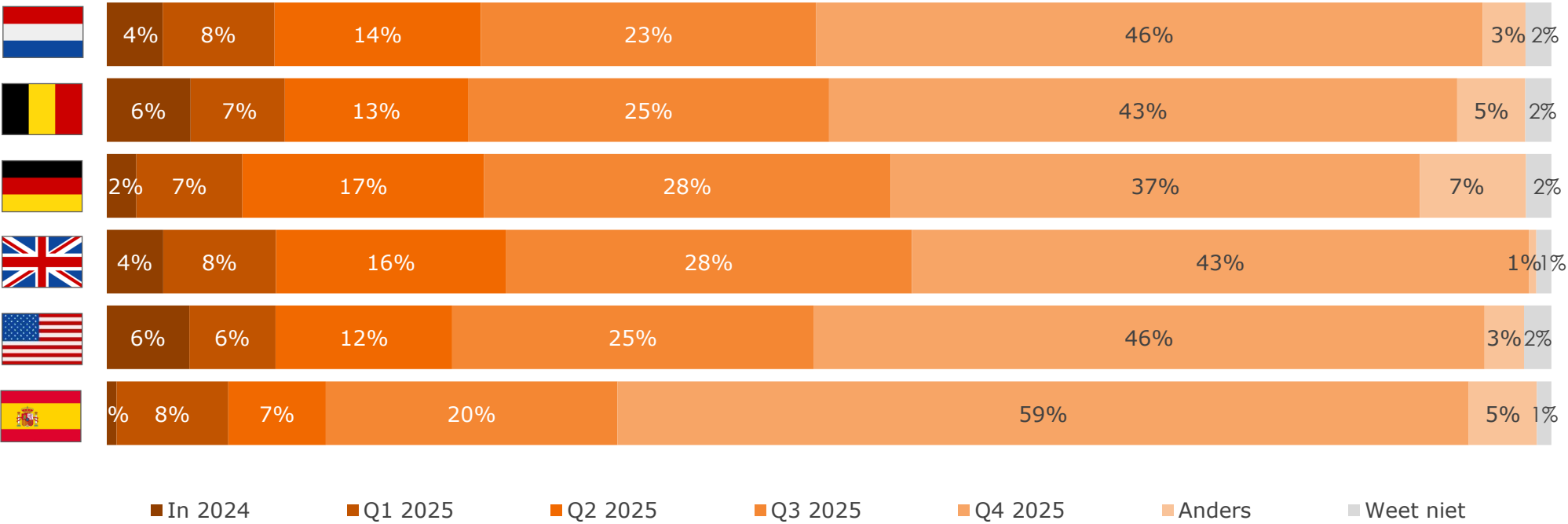
	Met partner	Met gezin/familie
Januari	16% (20%)	11% (8%)
Februari	16% (13%)	12% (12%)
Maart	12% (8%)	7% (15%)
April	14% (7%)	16% (11%)
Mei	14% (12%)	12% (16%)
Juni	8% (17%)	5% (9%)
Juli	11% (8%)	23% (20%)
Augustus	5% (8%)	12% (9%)
September	5% (2%)	2% (0%)
Oktober	0% (2%)	0% (1%)
November	0% (2%)	0% (0%)
December	1% (0%)	0% (0%)
Totaal	100%	100%

Basis: Nederlanders die al een vakantie geboekt hebben
 Markering: het hoogste percentage per categorie. Tussen haakjes de scores van een jaar geleden.
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie?



Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben voor 2026, heeft de grootste groep dit in okt/nov/dec oftewel Q4 2025 gedaan (gem. 45%). Ook heeft gemiddeld 25% in Q3 2025 geboekt (juli/aug/sept). Onder Spanjaarden valt op dat een relatief hoog aandeel in Q4 heeft geboekt (59%).

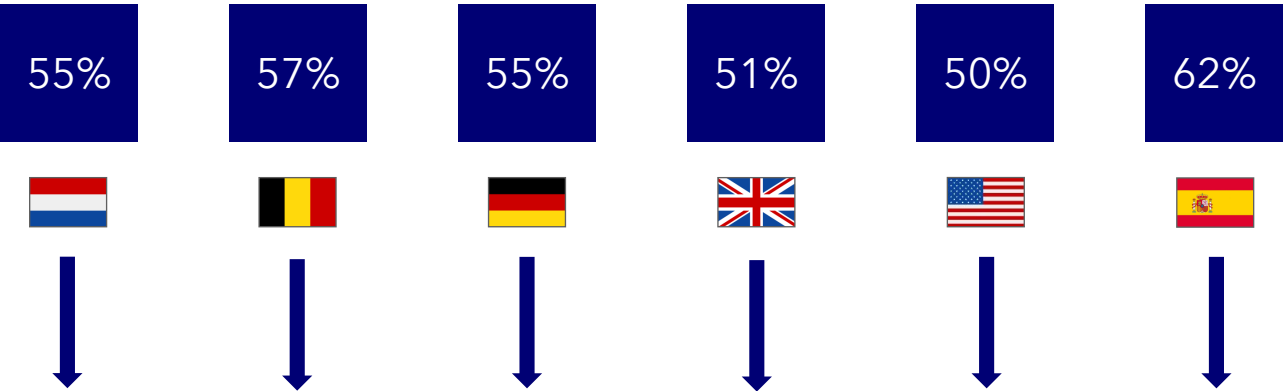


Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor 2026.

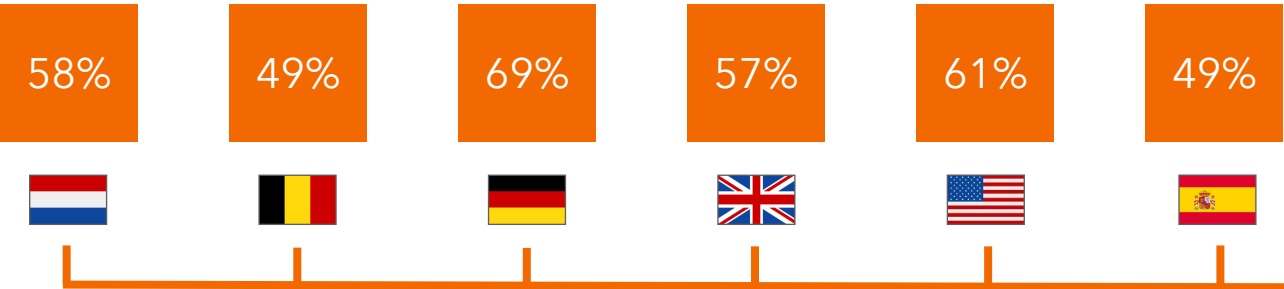
Vraagstelling: Wanneer heeft u uw eerstvolgende vakantie geboekt?

Gemiddeld 55% heeft een vakantie intentie voor 2026 maar moet nog boeken. Van deze groep die nog moet boeken, is gemiddeld 57% zich aan het oriënteren op een vakantie. Daarbij wordt momenteel het meest gekeken naar de maanden mei en juli (beide gem. 15%), gevolgd door april (gem. 14%) en juni (gem. 13%).

Vakantie-intentie maar moet nog boeken

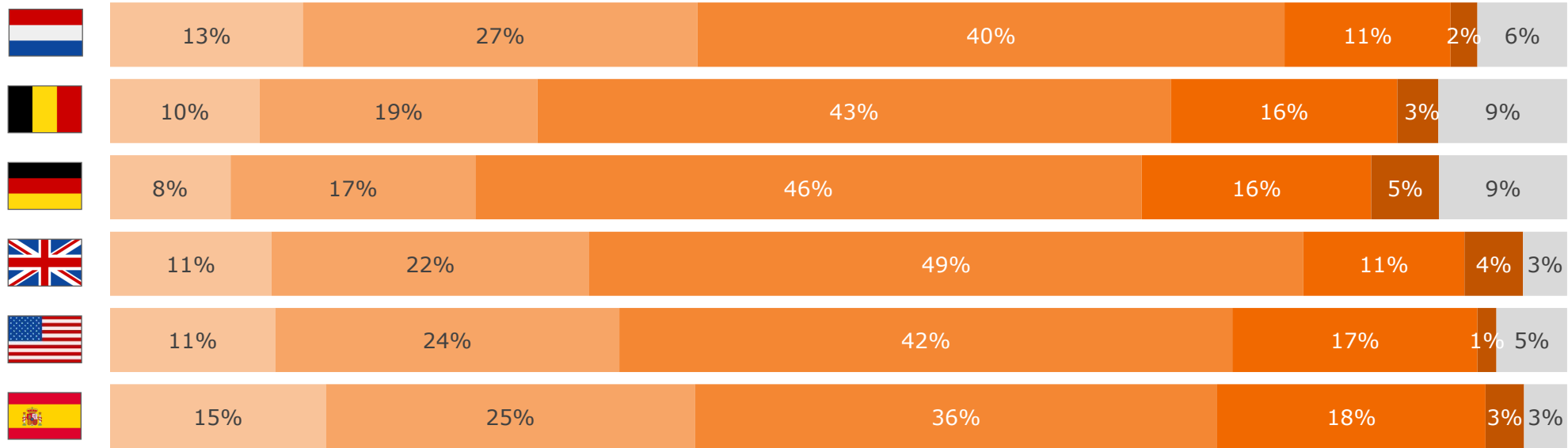


Aan het oriënteren op vakantie



Maand van vertrek:						
Januari	7%	7%	5%	8%	6%	7%
Februari	9%	6%	4%	12%	11%	5%
Maart	6%	7%	8%	12%	16%	13%
April	16%	14%	9%	11%	18%	16%
Mei	18%	13%	18%	15%	14%	9%
Juni	12%	14%	16%	10%	15%	11%
Juli	14%	22%	15%	13%	11%	15%
Augustus	9%	10%	12%	8%	4%	16%
September	6%	5%	6%	4%	3%	5%
Oktober	1%	2%	3%	1%	1%	2%
November	1%	0%	1%	1%	0%	0%
December	2%	1%	2%	3%	2%	2%
Aantal	N=325	N=283	N=387	N=298	N=309	N=304

Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie in 2026, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gemiddeld 43%). Daarnaast geeft gemiddeld 22% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken, 15% binnen 3 tot 6 maanden en 11% binnen 1 tot 2 weken.



■ Binnen 1-2 weken ■ Binnen 3-4 weken ■ Binnen 1-3 maanden ■ Binnen 3-6 maanden ■ Binnen 6-12 maanden ■ Weet ik nog niet

Basis: Mensen die vakantie nog moeten boeken, maar wel al aan het oriënteren zijn

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan om de vakantie te gaan boeken waarop u zich oriënteert?

Gemiddeld 57% van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om in 2026 op vakantie te gaan, zijn zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog niet aan toe gekomen zijn (gem. 29%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 9%). Onder Nederlanders is het aandeel dat aan het oriënteren is nu groter dan een jaar geleden.

						
Ja (al aan het oriënteren)	58% (53%) ↑	49% (49%)	69% (67%)	57% (56%)	61% (64%)	49% (48%)
Nee, ik ben er nog niet aan toegekomen om te oriënteren	32% (35%)	34% (37%)	15% (17%)	28% (30%)	23% (22%)	39% (40%)
Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe (bijv. door de inflatie en stijgende prijzen)	6% (6%)	11% (7%) ↑	9% (7%)	10% (8%)	11% (11%)	7% (6%)
Nee, vanwege onzekerheden omtrent huidige oorlogen	2% (4%) ↓	5% (5%)	6% (7%)	2% (3%)	2% (1%)	4% (4%)
Nee, om een andere reden	2% (2%)	2% (1%)	1% (2%)	2% (3%)	3% (2%)	1% (2%)

Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben (maar wel vakantie intentie hebben voor 2026)
Tussen haakjes de scores van een jaar geleden (in de dec '24 meting ging het om een vakantie in 2025).
Pijl: significant verschil t.o.v. jaar geleden.

Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?

Mensen met een vakantie intentie in 2026 verwachten hun langste vakantie van het jaar veelal in juli (gem. 19%) en augustus (gem. 17%) door te brengen. Bij de Amerikanen is dit de maand juni. Daarnaast verwachten meer Duitsers dit jaar hun langste vakantie in mei te spenderen (t.o.v. vorig jaar) en voor Britten geldt dit voor de maand juli.

						
Januari	3% (3%)	2% (2%)	2% (2%)	3% (3%)	5% (6%)	2% (2%)
Februari	3% (4%)	2% (3%)	3% (3%)	4% (4%)	5% (7%) ↓	2% (3%)
Maart	2% (4%) ↓	3% (4%)	5% (4%)	6% (7%)	8% (7%)	4% (5%)
April	5% (5%)	6% (6%)	6% (7%)	7% (9%)	10% (12%)	6% (5%)
Mei	14% (12%)	10% (11%)	15% (12%) ↑	11% (12%)	11% (11%)	8% (10%)
Juni	13% (14%)	13% (13%)	13% (14%)	14% (14%)	18% (16%)	13% (11%)
Juli	19% (17%)	26% (25%)	16% (17%)	16% (13%) ↑	15% (13%)	21% (21%)
Augustus	20% (19%)	17% (15%)	17% (18%)	17% (15%)	8% (11%) ↓	24% (23%)
September	13% (13%)	11% (12%)	11% (14%) ↓	10% (11%)	6% (4%) ↑	12% (10%)
Oktober	4% (4%)	3% (3%)	4% (4%)	3% (4%)	4% (3%)	2% (3%)
November	1% (1%)	1% (1%)	2% (2%)	1% (2%)	2% (2%)	1% (1%)
December	1% (1%)	1% (1%)	1% (1%)	2% (3%)	3% (3%)	2% (2%)
Ik weet het nog niet	3% (3%)	5% (4%)	4% (4%)	5% (4%)	5% (6%)	4% (3%)
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen met een vakantie intentie voor 2026 (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: het hoogste percentage per land. Pijl: significant verschil t.o.v. jaar geleden.
 Tussen haakjes: scores van een jaar geleden (toen ging het om de langste vakantie in 2025)

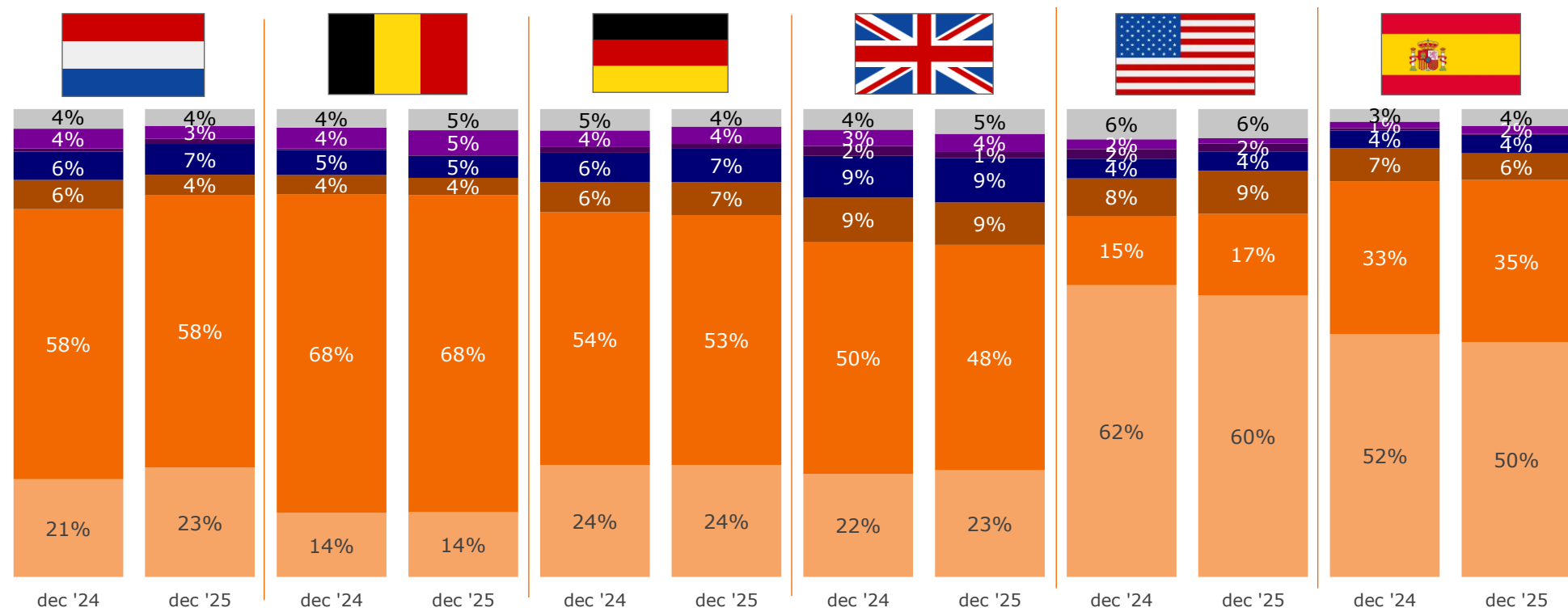
Vraagstelling: In welke maand verwacht u uw langste vakantie van het jaar (in 2026) door te brengen?
 Als de vakantie in meer dan één maand valt, selecteer dan de maand van vertrek.





3. Bestemming en verblijfsduur

Onderstaande grafiek laat een vergelijkbaar beeld zien als een jaar geleden. Er zijn geen significante verschillen in de keuze voor eigen land of een ander continent. 23% van de Nederlanders kiest bij de eerstvolgende vakantie in 2026 voor het eigen land. Dit is vergelijkbaar met de Britten en Duitsers. Amerikanen en Spanjaarden kiezen in veel hogere mate voor het eigen land. Onder de Belgen ligt dit het laagst (14%).



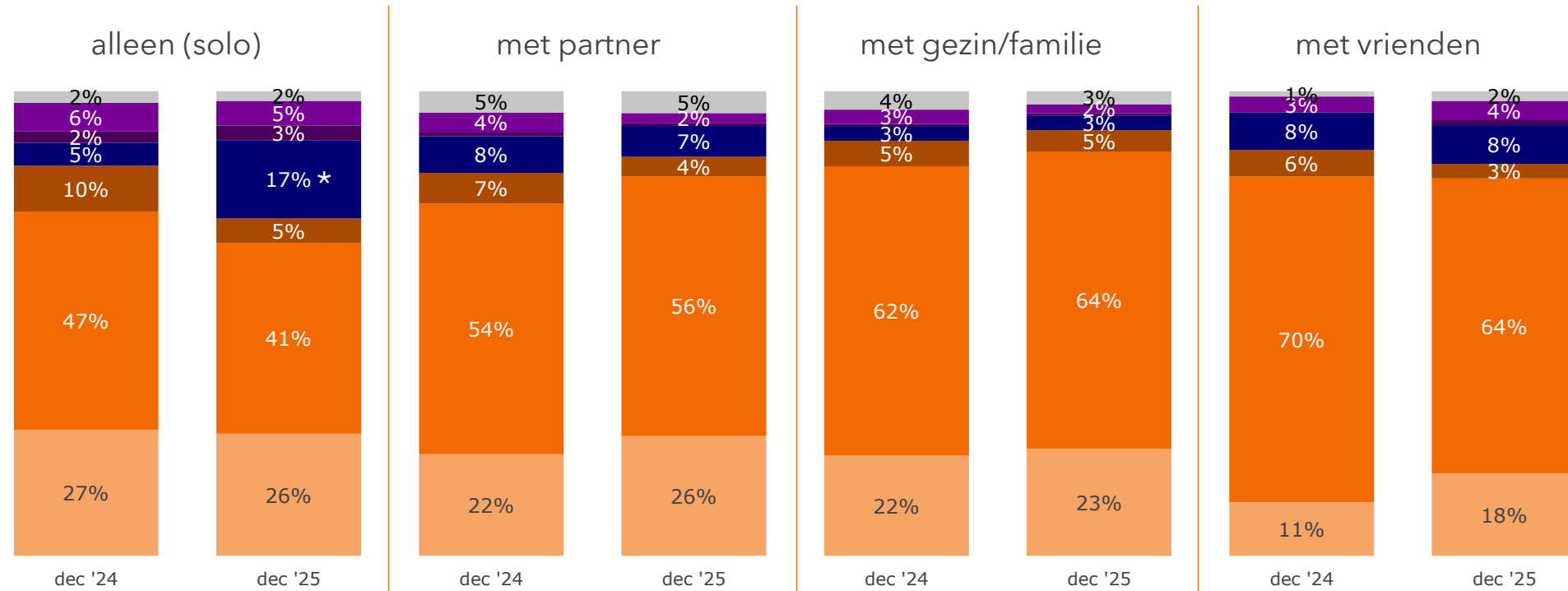
■ Eigen land ■ Europa ■ Noord-/Zuid-Amerika ■ Azië ■ Australie/Oceanie ■ Afrika ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in 2026 (geboekt of moet nog boeken).
(een jaar geleden werd er naar de plannen voor 2025 gevraagd)
*: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie (in 2026) hoofdzakelijk door te brengen?



Nederlanders die alleen (solo) op vakantie/reis gaan, zijn meer van plan om de eerstvolgende vakantie in Azië te spenderen dan een jaar geleden. Dit gaat vooral 'ten koste' van vakanties in Europa en Noord-/Zuid Amerika. Nederlandse stellen en vriendengroepen lijken voor de eerstvolgende vakantie (of weekendje weg) juist meer voor eigen land te kiezen.

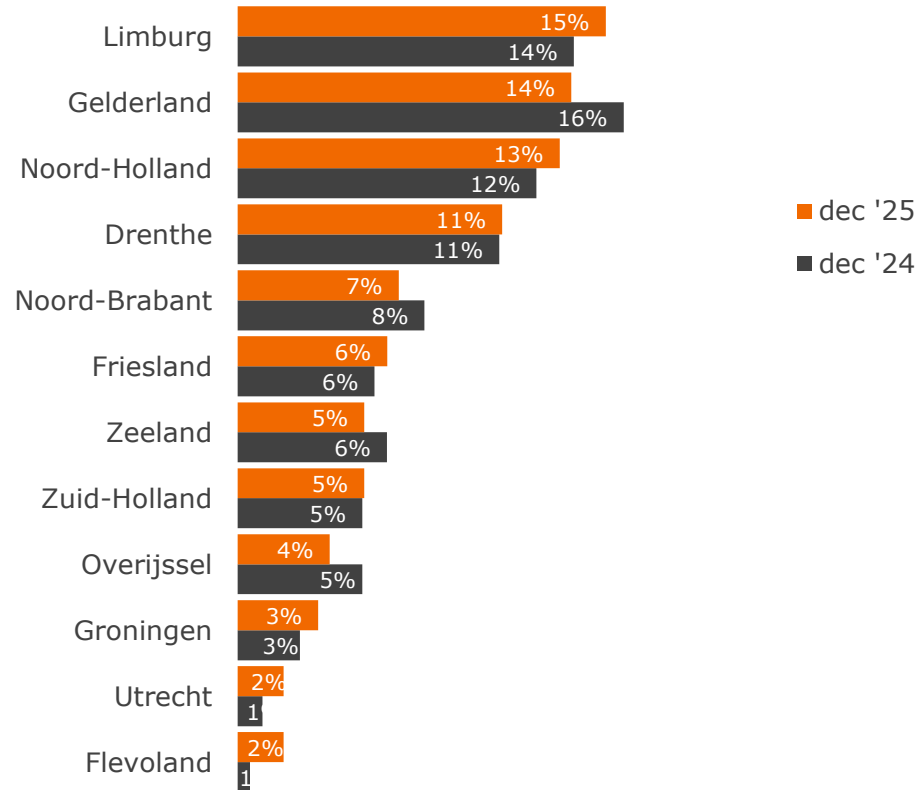


■ Eigen land
 ■ Europa
 ■ Noord-/Zuid-Amerika
 ■ Azië
 ■ Australie/Oceanie
 ■ Afrika
 ■ Weet nog niet

Basis: Nederlanders met vakantieplannen in 2026 (geboekt of moet nog boeken)
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond
 *: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

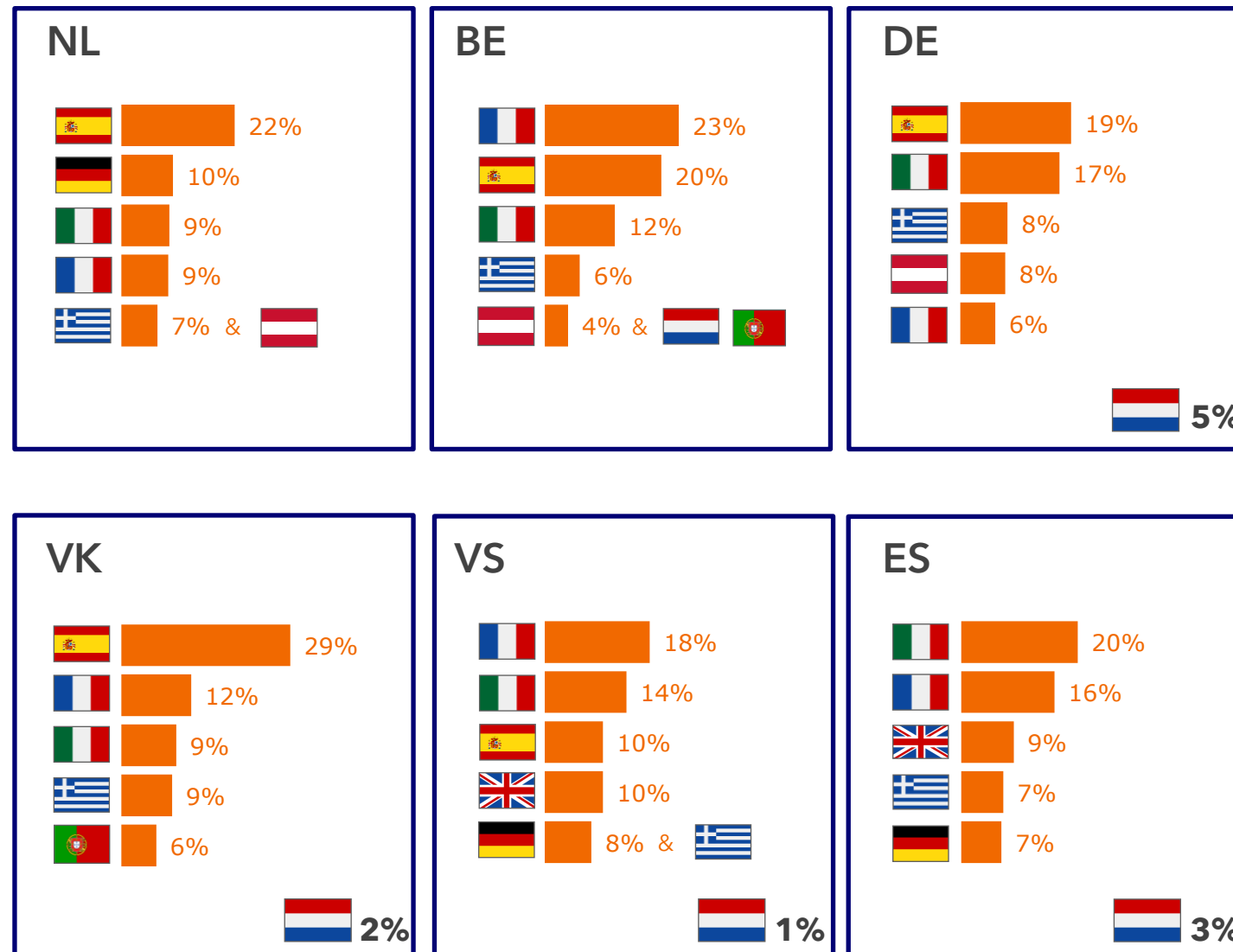
Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie (in 2026) hoofdzakelijk door te brengen?
 (in de dec '24 meting ging het om een vakantie in 2025)

Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie van 2026 in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Limburg te willen doen (15%). Daarna volgen Gelderland (14%), Noord-Holland (13%) en Drenthe (11%). Dit kan zowel om een korte vakantie (bijv. weekendje weg) of lange vakantie gaan.



Basis: Nederlanders met vakantieplannen in Nederland (geboekt of moet nog boeken)
 Pijl: significant verschil t.o.v. een jaar geleden

Vraagstelling: In welke provincie bent u van plan uw eerstvolgende vakantie in 2026 (in Nederland) hoofdzakelijk door te brengen?
 (in de dec '24 meting ging het om een vakantie in 2025)



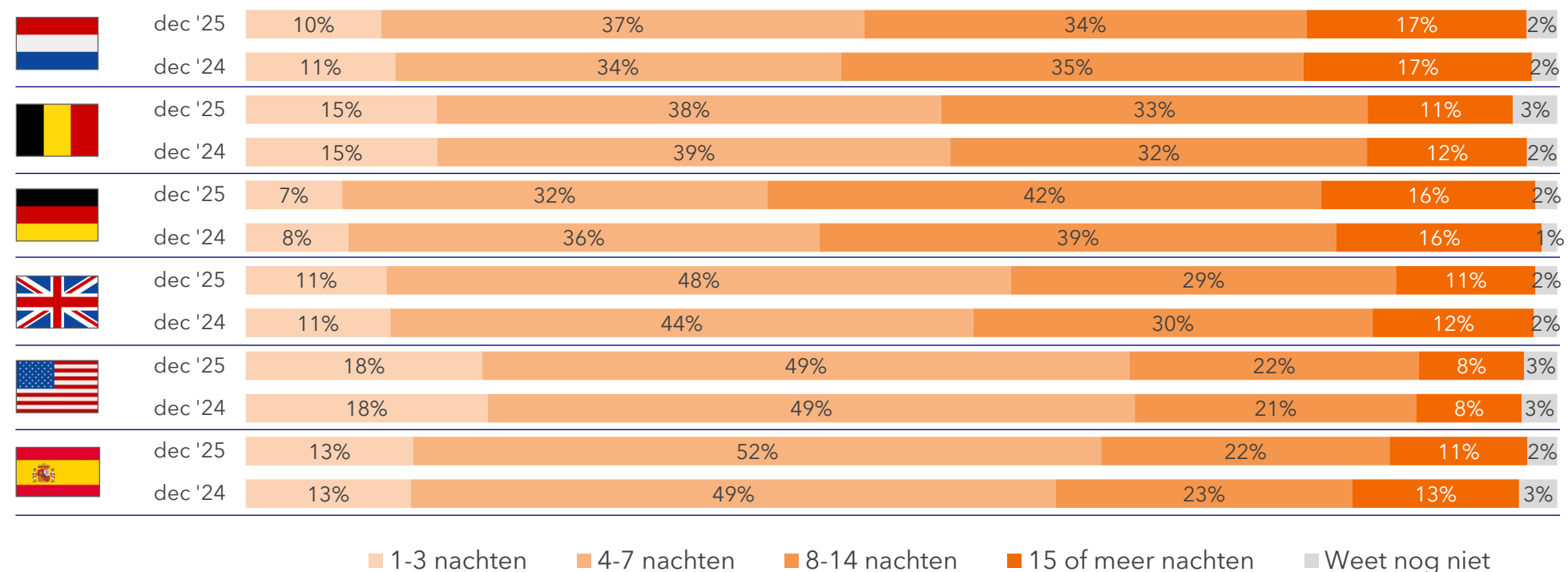
- Spanje is het populairste Europese vakantie-land. Onder Nederlanders, Duitsers en Britten staat Spanje met een ruime score bovenaan de top 5.
- Onder Belgen is Frankrijk het favoriete vakantie-land, gevolgd door Spanje. Nederland staat daar op een gedeelde vijfde plek met Oostenrijk en Portugal. Een jaar geleden sloot Nederland deze top5 nog met 7%.
- Bij de Duitsers staat Nederland op de zesde plek, net buiten de top 5. Een jaar geleden was dit hetzelfde (ook 5%).
- Naast Spanje zijn Italië, Frankrijk en Griekenland ook populaire vakantie-bestemmingen in Europa.
- **Let op:** Deze top 5 van Europese bestemmingen is telkens exclusief het eigen land als vakantie-bestemming.

Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie (gem. 43%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 30%). Een jaar geleden was dit een vergelijkbaar patroon. Onder de Amerikanen is het aandeel korte vakanties het grootst t.o.v. de andere landen; 18% gaat 1-3 nachten weg. Onder Nederlanders is het aandeel 15+ nachten relatief groot, namelijk 17%.

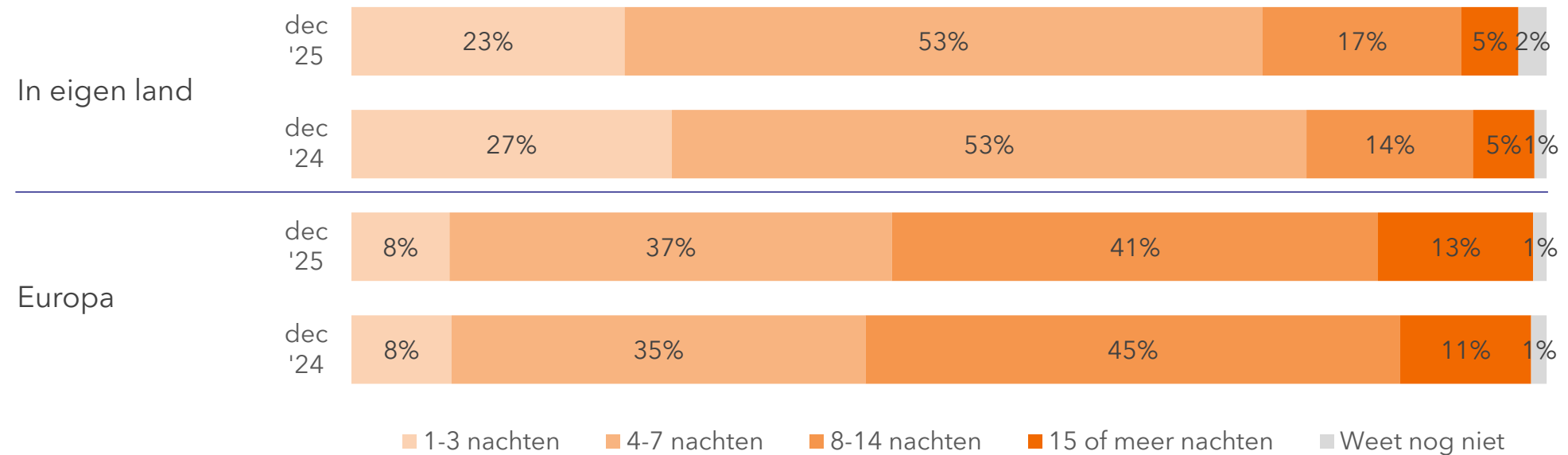


Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2026 (geboekt of moet nog boeken)
(in de meting van een jaar geleden werd er naar 2025 gevraagd)

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in 2026)?



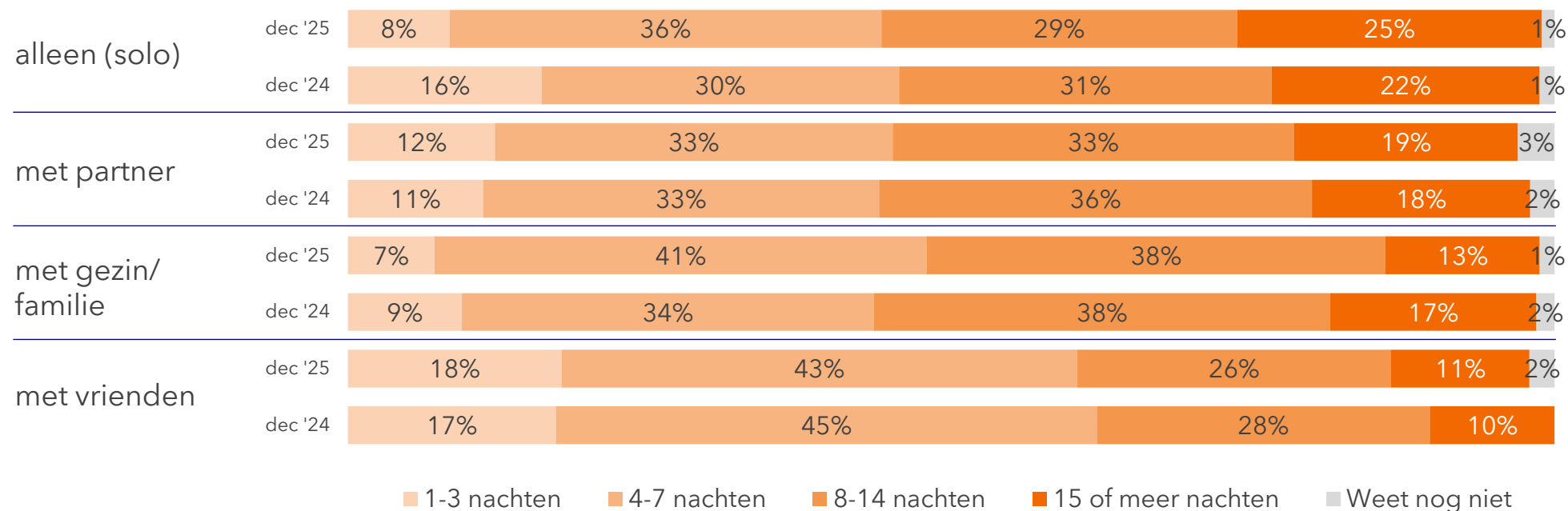
Van de Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in eigen land doorbrengen, gaat circa een kwart voor een korte vakantie (1-3 nachten). Ongeveer de helft kiest voor 4-7 nachten. Als het een vakantiebestemming (elders) in Europa betreft dan is 8-14 nachten de meest gekozen verblijfsduur door Nederlanders (41%), gevolgd door 4-7 nachten (37%).



Basis: Nederlanders met vakantieplannen voor 2026 (geboekt of moet nog boeken)
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in 2026)?

Nederlandse soloreizigers gaan ten opzichte van een jaar geleden minder op korte vakanties van 1-3 nachten. Zij kiezen nu in hogere mate voor 4-7 nachten of 15+ nachten. Ook gezinnen kiezen voor de eerstvolgende vakantie meer voor 4-7 nachten dan een jaar geleden.



Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2026 (geboekt of moet nog boeken)
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie (in 2026)?



Van de Nederlanders, Belgen, Duitsers en Britten verwacht gemiddeld 73% hun langste vakantie van 2026 in het buitenland door te brengen. Een jaar geleden was dit gemiddeld 75%. Van de Amerikanen en Spanjaarden is de meerderheid van plan hun langste vakantie van het jaar in eigen land door te brengen (resp. 59% en 53%). Het grootste verschil t.o.v. een jaar geleden is bij de Amerikanen: zij zijn de langste vakantie in mindere mate van plan om in eigen land te spenderen.

						
In eigen land	19% (19%)	15% (15%)	27% (24%)	25% (23%)	59% (63%) ↓	53% (53%)
In het buitenland	75% (76%)	78% (81%)	67% (70%)	71% (74%)	35% (30%) ↑	42% (43%)
Anders, namelijk...	1% (0%)	1% (1%)	1% (1%)	1% (1%)	2% (2%)	0% (1%)
Ik weet het (nog) niet	5% (5%)	7% (4%)	5% (5%)	3% (3%)	4% (5%)	6% (4%)

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2026 (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: hoogste score per land.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden. Pijl: significant verschil.

Vraagstelling: Waar verwacht u uw langste vakantie van 2026 door te brengen?

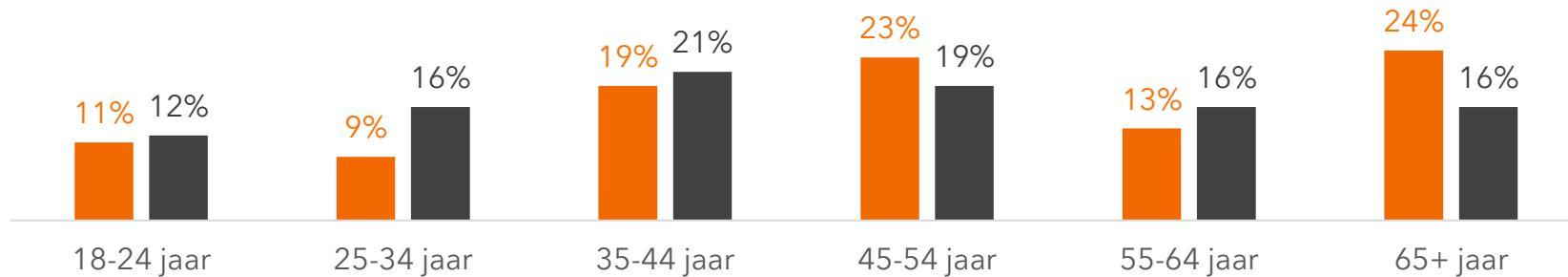


Nederlanders die van plan zijn om hun langste vakantie van 2026 in eigen land te spenderen, zijn doorgaans wat ouder. Zo is ongeveer een kwart 65+ jaar. Nederlanders die van plan zijn om de langste vakantie in het buitenland door te brengen, zijn veelal 35-44 jaar (21%). Ook valt de groep 25-34 jaar op; daar is het verschil tussen eigen land vs. buitenland relatief groot.



■ Nederlanders die van plan zijn om hun langste vakantie van 2026 in eigen land door te brengen.

■ Nederlanders die van plan zijn om hun langste vakantie van 2026 in het buitenland door te brengen.



Basis: Nederlanders met vakantieplannen voor 2026 (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Waar verwacht u uw langste vakantie van 2026 door te brengen?

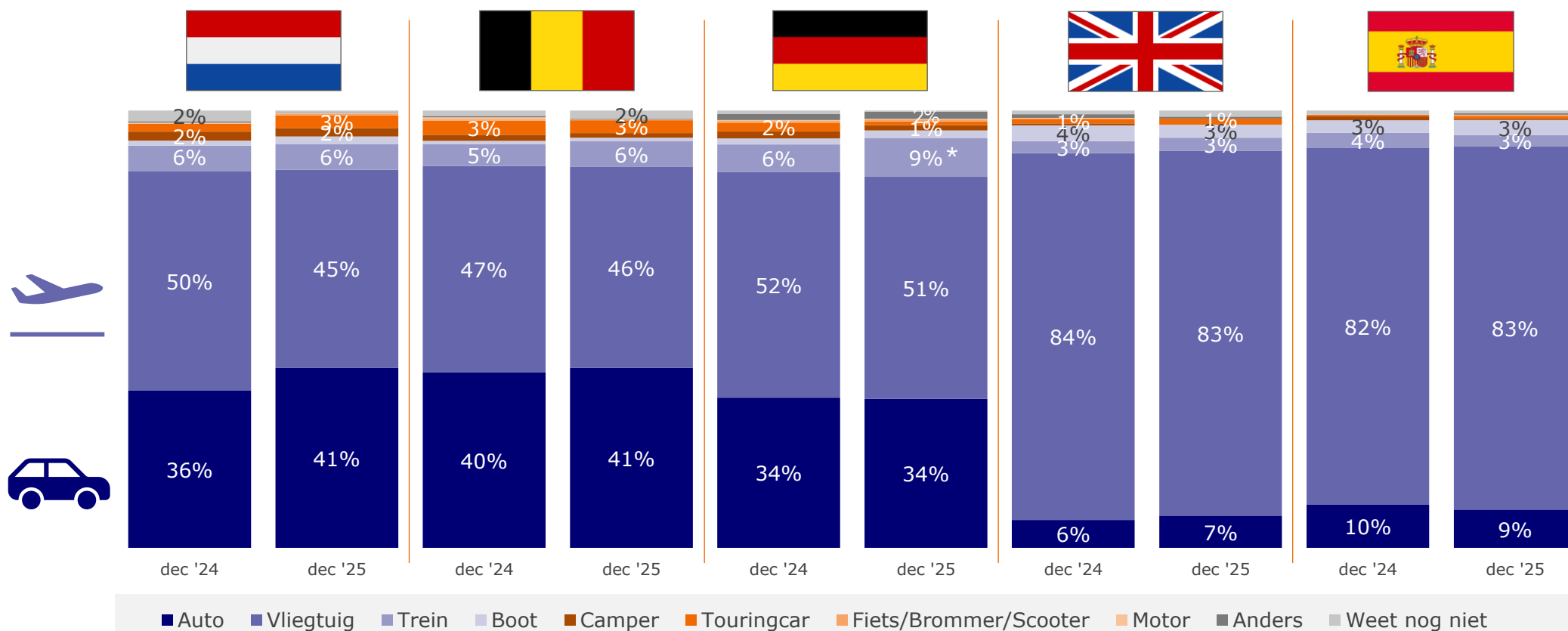




4. Vakantiekenmerken

- Vervoermiddel (in Europa)
- Reisgezelschap
- Type accommodatie
- Type vakantie
- Aspecten vakantiekeuze

Voor deze vijf landen is het vliegtuig het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 59%). Over het geheel is de vervoerskeuze vergelijkbaar met een jaar geleden. Echter gaan nu meer Duitsers met de trein en lijken meer Nederlanders voor de auto te kiezen. Let op: dit is exclusief binnenlandse vakanties.

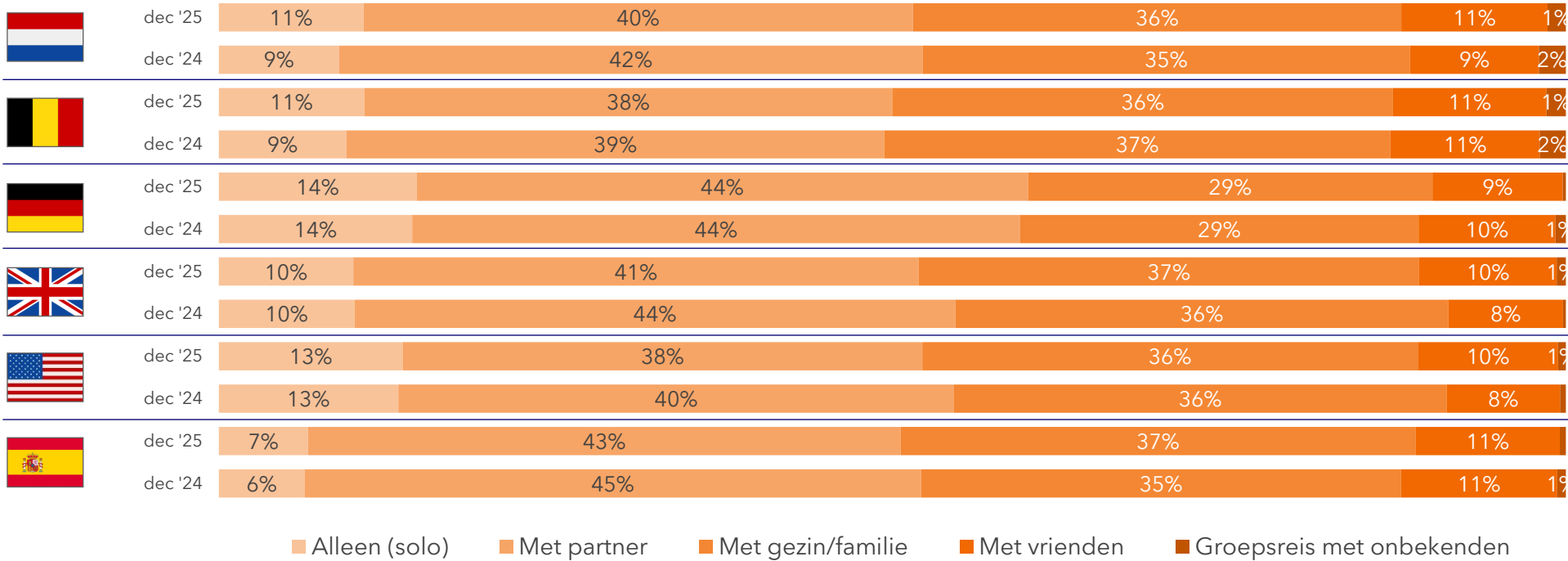


Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (geboekt of moet nog boeken)
*: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw eerstvolgende vakantiebestemming in Europa te gaan? (exclusief binnenlandse vakantie)



Gemiddeld gezien gaat de grootste groep op vakantie met hun partner (gem. 41%), gevolgd door een vakantie met het gezin en/of andere familieleden (gem. 35%). Verder heeft gemiddeld 11% plannen voor een solo trip en 10% voor een vakantie/reis met een of meerdere vrienden. Onder Duitsers is het aantal soloreizigers het hoogst en onder Spanjaarden het laagst.



Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2026 (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie (in 2026) te ondernemen?
(in de dec '24 meting ging het om een vakantie in 2025)



Een hotel/pension is het populairste type accommodatie (gem. 50%). Daarna volgt een appartement (gem. 13%) en een accommodatie huren bij een particulier (gem. 8%). Een bungalow(park) is vooral geliefd onder Nederlanders. Britten en Amerikanen kiezen relatief veel voor een verblijf bij een particulier (vb. Airbnb).

						
Hotel/pension	39% (41%)	47% (46%)	50% (51%)	52% (52%)	57% (60%)	56% (55%)
Bed & breakfast	4% (4%)	8% (5%) ↑	3% (3%)	5% (4%)	4% (4%)	3% (3%)
Appartement	18% (15%) ↑	10% (13%) ↓	22% (22%)	10% (10%)	2% (2%)	16% (16%)
Bungalow(park)	15% (14%)	6% (6%)	2% (2%)	1% (2%)	1% (1%)	1% (1%)
Camping	8% (7%)	5% (4%)	4% (4%)	2% (2%)	4% (4%)	2% (2%)
Groepsaccommodatie	2% (1%)	1% (2%)	0% (0%)	1% (1%)	1% (0%)	2% (1%)
Bij een particulier (vb. Airbnb)	5% (6%)	7% (9%)	5% (6%)	12% (12%)	12% (11%)	7% (7%)
Boot	1% (1%)	1% (1%)	2% (2%)	3% (3%)	5% (4%)	1% (1%)
Tweede woning / vaste standplaats	1% (1%)	2% (3%)	1% (1%)	1% (1%)	1% (1%)	2% (2%)
Woning familie/vrienden/bekenden	3% (5%)	7% (5%)	6% (5%)	5% (6%)	8% (9%)	7% (8%)
Anders	1% (2%)	1% (1%)	1% (2%)	3% (3%)	2% (1%)	1% (1%)

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2026 (geboekt of moet nog boeken).
 Markering: 3 hoogste scores per land. Pijl: significant verschil t.o.v. de meting van een jaar geleden.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden.

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie in 2026?
 (in de dec '24 meting ging het om een vakantie in 2025)



Voor de eerstvolgende vakantie in eigen land kiezen Nederlanders het meest voor een bungalow, ook al wordt hier nu in mindere mate voor gekozen dan een jaar geleden. Bij vakanties elders in Europa wordt een bungalow juist vaker gekozen, net als een appartement. Ondanks een afname in keuze voor hotel/pension (elders in Europa) blijft dat daar alsnog de meest gekozen accommodatievorm.



	In eigen land	Elders in Europa
Hotel/pension	29% (22%)	40% (46%) ↓
Bed & breakfast	4% (7%)	5% (4%)
Appartement	7% (6%)	23% (20%) ↑
Bungalow(park)	35% (44%) ↓	10% (7%) ↑
Camping	14% (10%)	7% (8%)
Groepsaccommodatie	2% (1%)	2% (1%)
Bij een particulier (vb. Airbnb)	4% (3%)	5% (6%)
Boot	0% (2%)	1% (0%)
Tweede woning / vaste standplaats	1% (1%)	1% (1%)
Woning familie/vrienden/bekenden	1% (3%)	3% (4%)
Anders	1% (1%)	2% (1%)

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2026 (geboekt of moet nog boeken).
 Markering: 3 hoogste scores per land. Pijl: significant verschil t.o.v. de meting van een jaar geleden.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden.

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie in 2026?
 (in de dec '24 meting ging het om een vakantie in 2025)

De strandvakantie staat het meest op de planning (gem. 23%). Daarna volgen de stedentrip (gem. 12%), vakantie met vrienden/familie (gem. 11%) en natuurvakantie (gem. 10%). Bij Amerikanen scoort een cruise relatief hoog.

					
Wintersportvakantie	4%	3%	2%	1%	1%
Strandvakantie	20%	24%	32%	26%	18%
Watersportvakantie	1%	1%	1%	0%	1%
Wandelvakantie (hiking)	4%	6%	6%	1%	2%
Fietsvakantie	3%	2%	1%	0%	0%
Ander type actieve vakantie	2%	2%	1%	2%	3%
Rondreis	6%	5%	6%	5%	3%
Cruise	1%	2%	3%	5%	9%
Bezoek aan evenement	2%	1%	1%	3%	4%
Stedentrip	10%	9%	12%	14%	9%
Cultuurvakantie	7%	9%	5%	4%	4%
Bezoek aan vrienden/familie/etc	6%	6%	7%	7%	11%
Natuurvakantie	12%	10%	13%	6%	9%
Wellness vakantie	3%	1%	3%	2%	4%
Vakantie met vrienden/familie/etc	12%	12%	3%	16%	15%
Culinaire vakantie	2%	2%	2%	1%	1%
Winkelvakantie (shoppen)	1%	2%	1%	1%	2%
Vrijwilligerswerk	0%	0%	1%	0%	0%
Anders	4%	3%	2%	3%	3%

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2026 (geboekt of moet nog boeken)
Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?



Gemiddeld gezien zijn flexibele annuleringsvoorwaarden het meest van belang bij de keuze van een vakantiebestemming (gem. 72% vindt dit (zeer) belangrijk). Daarna volgt het aspect 'verblijf op rustige plek' (gem. 67%) en met ruime afstand op een derde plek 'bestemming dichtbij huis' (gem. 28%). Onder Nederlanders en Duitsers is het belang van flexibele annuleringsvoorwaarden afgenomen. Ook hoeft de bestemming in mindere mate dichtbij huis te zijn voor Nederlanders. Tot slot vinden Amerikanen een verblijf op een rustige plek nu minder belangrijk dan een jaar geleden.

						
Flexibele annuleringsvoorwaarden	60% (64%) ↓	69% (70%)	74% (78%) ↓	68% (69%)	72% (75%)	88% (87%)
Bestemming dichtbij huis	23% (27%) ↓	29% (29%)	41% (43%)	22% (22%)	24% (25%)	27% (25%)
Verblijf op rustige plek	66% (69%)	75% (76%)	70% (70%)	53% (54%)	57% (64%) ↓	79% (76%)

Basis: Mensen met vakantieplannen voor 2026 (geboekt of moet nog boeken).
Percentage: top 2 (zeer belangrijk + belangrijk). Pijl: significant verschil t.o.v. jaar geleden.
Tussen haakjes staan de scores van een jaar geleden (toen plannen voor 2025).

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?

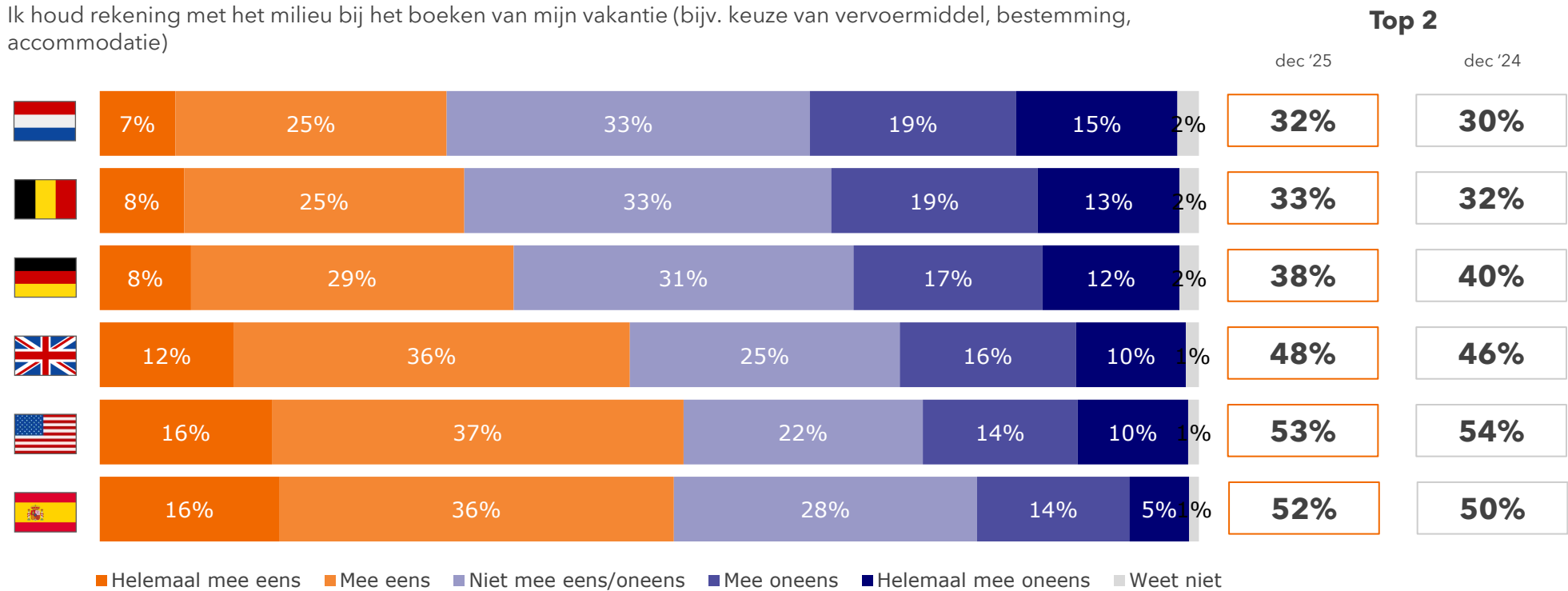


5. Sentiment

- Duurzaamheid
- Extreem weer
- Internationale conflicten
- Overtoerisme

Van alle ondervraagden is gemiddeld 43% het (helemaal) eens met de stelling 'ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. Vorig jaar was dit gemiddeld 42%. Van onderstaande landen zijn Nederlanders en Belgen het in de minste mate eens met de stelling (resp. 32% en 33%).

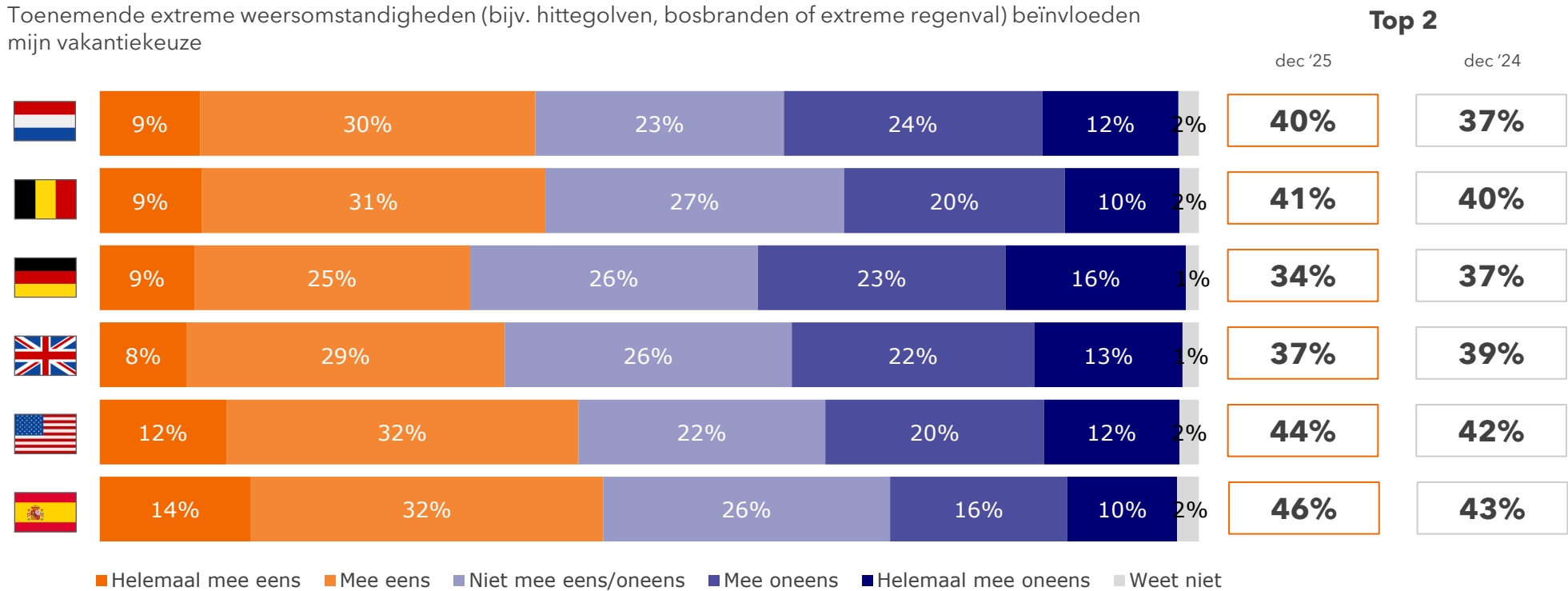
Ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Gemiddeld 40% van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Een jaar geleden was ook 40%. Duitsers zijn het het minst eens met de stelling (34%) en Spanjaarden het meest (46%).

Toenemende extreme weersomstandigheden (bijv. hittegolven, bosbranden of extreme regenval) beïnvloeden mijn vakantiekeuze



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Als gevolg van de toenemende extreme weersomstandigheden passen mensen het meest de periode aan waarin ze op vakantie gaan (gem. 48%). Daarna volgt het aanpassen van de bestemming (gem. 40%). Bij Nederlanders zijn deze twee scores even hoog. Over het geheel wordt de vakantieperiode meer aangepast dan een jaar geleden, vanwege kans op extreem weer.

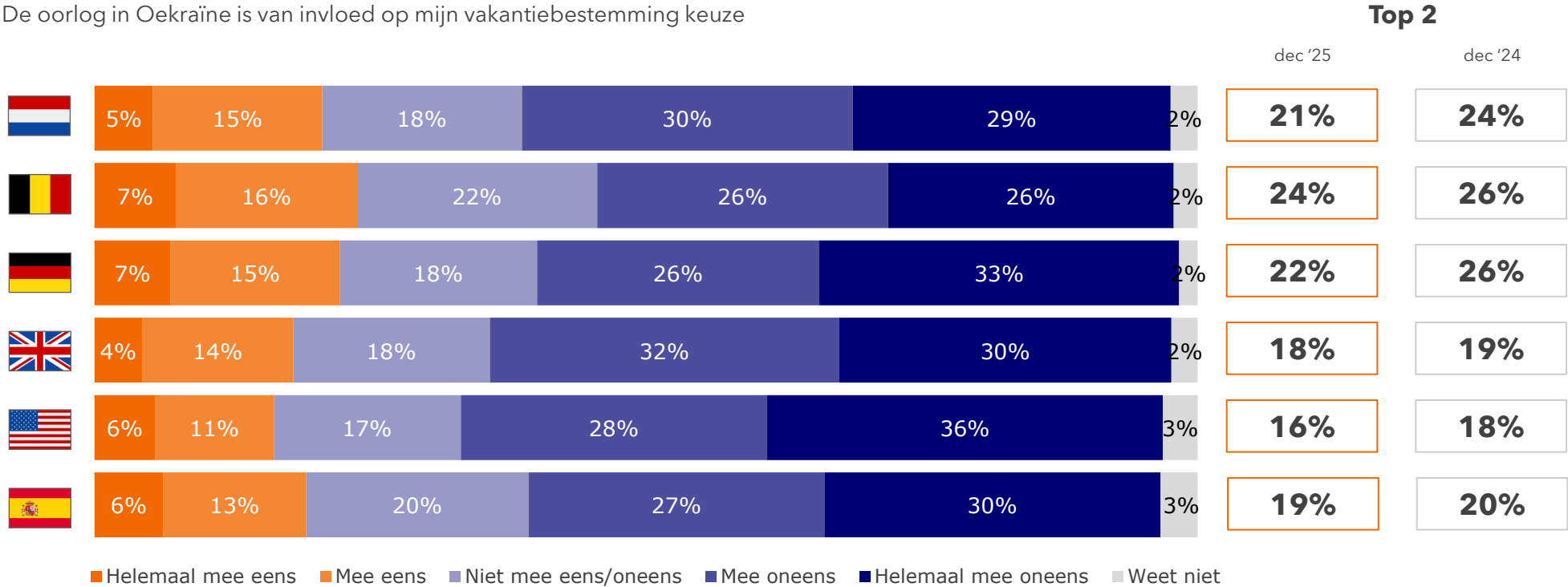
						
Ik pas mijn bestemming aan	48% (60%) ↓	42% (40%)	55% (53%)	35% (35%)	32% (35%)	32% (33%)
Ik pas mijn vakantieperiode aan	48% (39%) ↑	56% (46%) ↑	52% (45%) ↑	44% (45%)	46% (43%)	42% (36%) ↑
Ik boek meer last-minute	22% (18%)	15% (15%)	17% (17%)	20% (19%)	19% (21%)	24% (25%)
Ik let extra op voorwaarden en verzekeringen	21% (16%) ↑	18% (18%)	23% (19%)	34% (28%) ↑	35% (37%)	35% (34%)
Anders, namelijk	3% (3%)	0% (3%)	1% (2%)	2% (2%)	3% (1%)	1% (2%)

Basis: mensen die het eens zijn met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden.
 Markering: hoogste score per land.
 Scores tussen haakjes zijn van een jaar geleden.

Vraagstelling: Hoe beïnvloeden toenemende extreme weersomstandigheden uw vakantiekeuze?
 Meerdere antwoorden mogelijk.

Precies een vijfde van de ondervraagden (20%) geeft aan dat de oorlog in Oekraïne van invloed is op de vakantiebestemming keuze. Een jaar geleden was dit gemiddeld 22%. Onder de Amerikanen is deze score momenteel het laagst (16%) en onder Belgen het hoogst (24%).

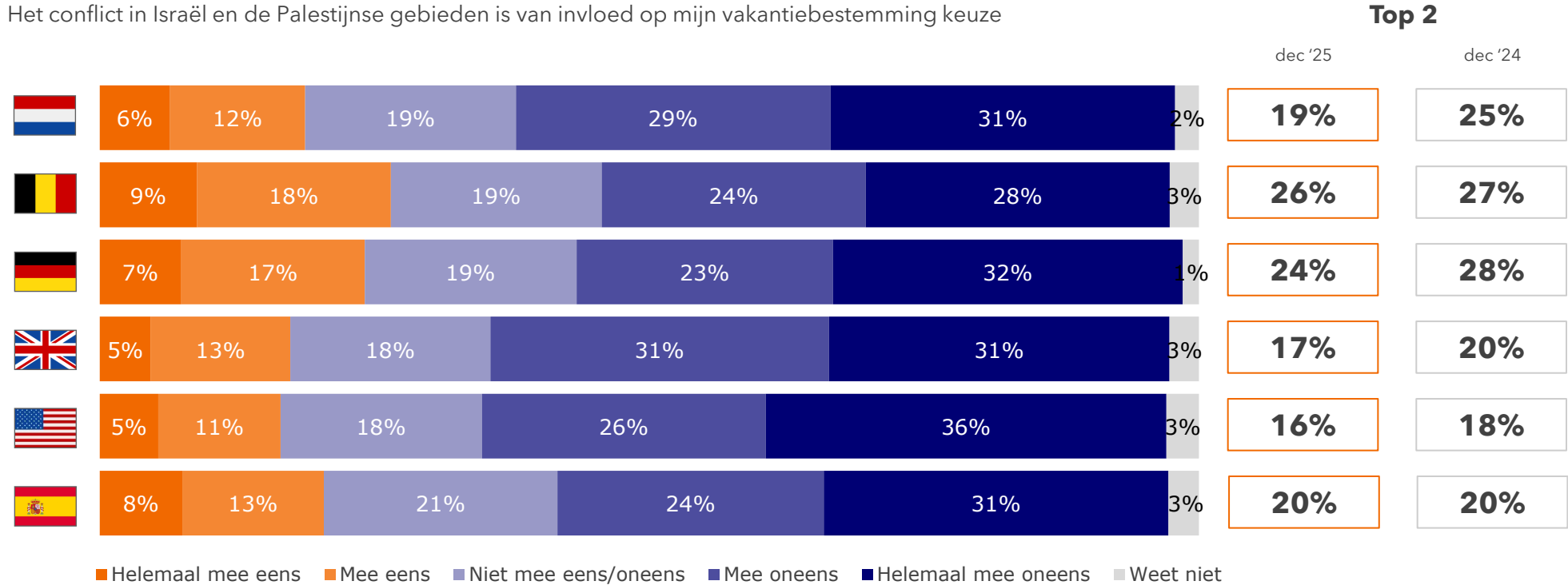
De oorlog in Oekraïne is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Ook geeft ongeveer een vijfde (21%) van de ondervraagden aan dat het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden van invloed is op de vakantiebestemming keuze. Een jaar geleden was dit 23%. De top2 scores variëren momenteel van 16% onder Amerikanen tot 26% onder Belgen.

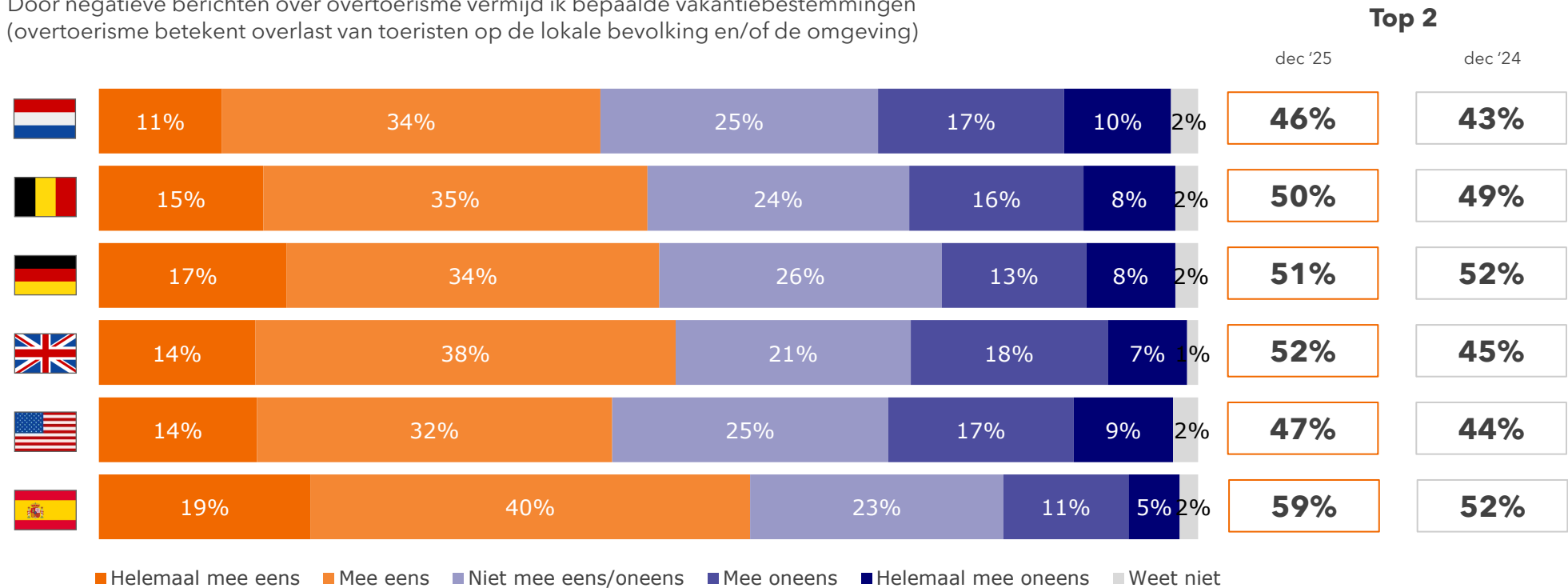
Het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze



Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Gemiddeld 51% geeft aan bepaalde vakantiebestemmingen te vermijden door negatieve berichten over overtoerisme. Een jaar geleden was dit gemiddeld 47%. De score is het laagst onder Nederlanders en Amerikanen (46% en 47%) en het hoogst onder Spanjaarden (59%). Bij Spanjaarden en Britten speelt dit nu een grotere rol dan een jaar geleden (beide +7 procentpunt).

Door negatieve berichten over overtoerisme vermijd ik bepaalde vakantiebestemmingen
(overtoerisme betekent overlast van toeristen op de lokale bevolking en/of de omgeving)



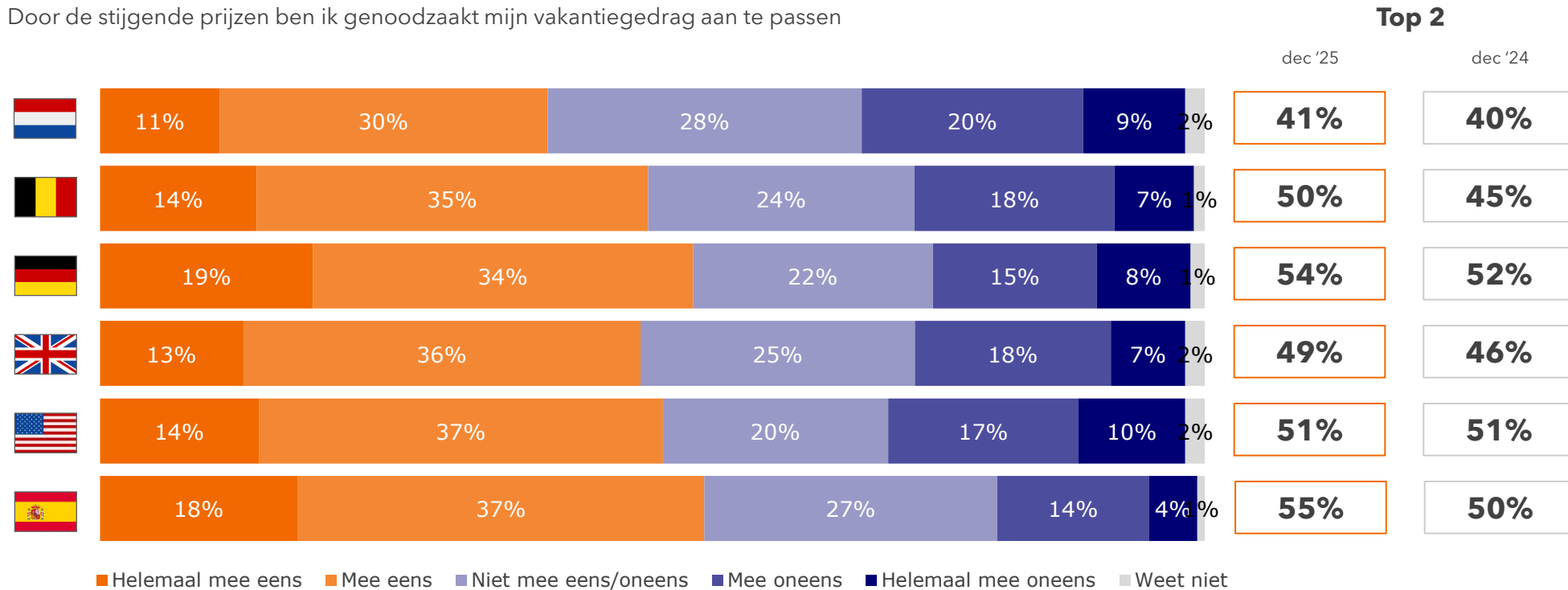
Basis: iedereen (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



6. Invloed van prijzen

Precies de helft (gem. 50%) geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. Een jaar geleden was dit iets minder, namelijk gemiddeld 47%. Spanjaarden en Duitsers zijn het in de hoogste mate eens met deze stelling (resp. 55% en 54%) en Nederlanders het minst (41%).

Door de stijgende prijzen ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen



Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2.

Als mensen hun vakantiegedrag aanpassen vanwege de hogere prijzen, doen ze dit vooral door te kiezen voor een goedkopere accommodatie/verblijf (gem. 45%) of minder vaak op vakantie te gaan (gem. 44%). Daarna volgt het verkorten van de vakantie (gem. 32%). Belgen kiezen een goedkopere accommodatie/verblijf nu vaker als bespaarmaatregel dan een jaar geleden. Tot slot besparen Belgen en Duitsers nu meer qua uitgaven op de bestemming zelf (bijv. minder vaak uit eten), ten opzichte van een jaar geleden.

						
Korter op vakantie	29% (29%)	28% (33%) ↓	26% (31%) ↓	30% (34%)	36% (39%)	42% (42%)
Minder vaak op vakantie	41% (42%)	46% (44%)	50% (48%)	42% (47%) ↓	48% (43%) ↑	34% (31%)
Goedkopere accommodatie/verblijf	44% (45%)	43% (36%) ↑	46% (42%)	42% (41%)	44% (44%)	47% (50%)
Goedkoper vervoer	16% (15%)	14% (12%)	13% (11%)	19% (16%)	21% (22%)	17% (17%)
Besparen op bestemming zelf	28% (30%)	28% (23%) ↑	30% (25%) ↑	26% (29%)	31% (33%)	32% (29%)
Het hoogseizoen vermijden	25% (23%)	25% (21%)	26% (27%)	30% (30%)	27% (25%)	22% (26%)
Anders, namelijk	4% (3%)	2% (3%)	1% (3%)	2% (3%)	1% (1%)	1% (2%)

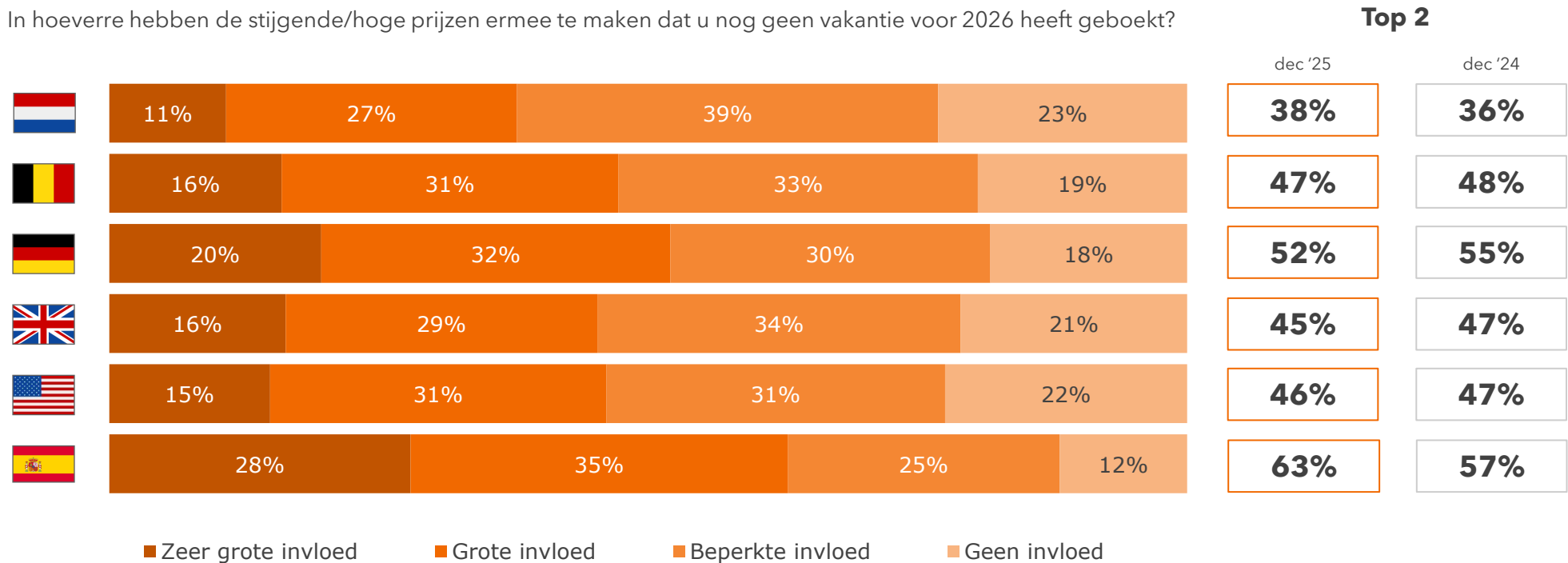
Basis: Mensen die het (helemaal) eens zijn met de stelling 'Door de stijgende prijzen ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen'
 Markering: de hoogste score van elk land.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden. Pijl: significant hoger/lager.

Vraagstelling: Op welke manier past u vooral uw vakantiegedrag aan als gevolg van de stijgende/hoge prijzen? Meerdere antwoorden mogelijk (max. 3).



Van de mensen die wel een vakantie intentie hebben, maar nog niet geboekt hebben, geeft gemiddeld 49% aan dat de stijgende/hoge prijzen hier een (zeer) grote invloed op hebben. De top2 scores lopen momenteel uiteen van 38% onder Nederlanders tot 63% onder Spanjaarden.

In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u nog geen vakantie voor 2026 heeft geboekt?

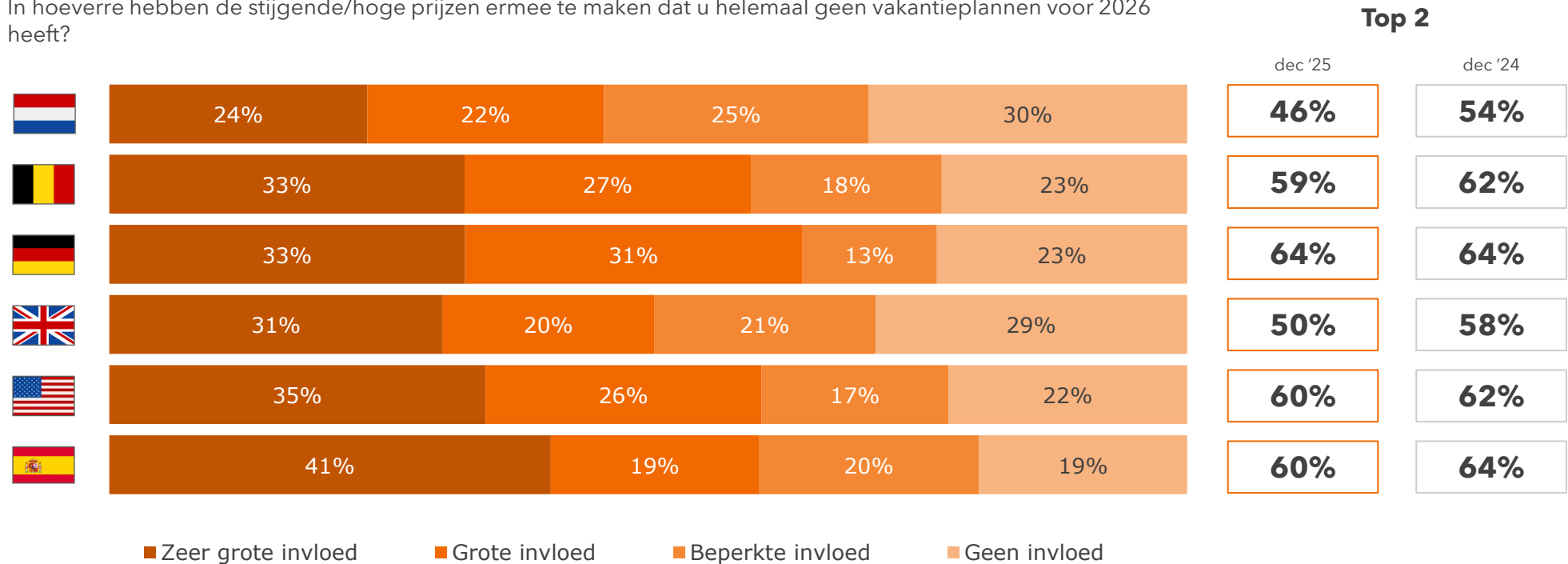


Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel een vakantie intentie hebben voor 2026.
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u nog geen vakantie voor 2026 heeft geboekt?
(een jaar geleden werd er naar 2025 gevraagd)

Gemiddeld geeft 57% van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de stijgende/hoge prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Onder Nederlanders is deze score het laagst (46%) en onder Duitsers het hoogst (64%).

In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor 2026 heeft?

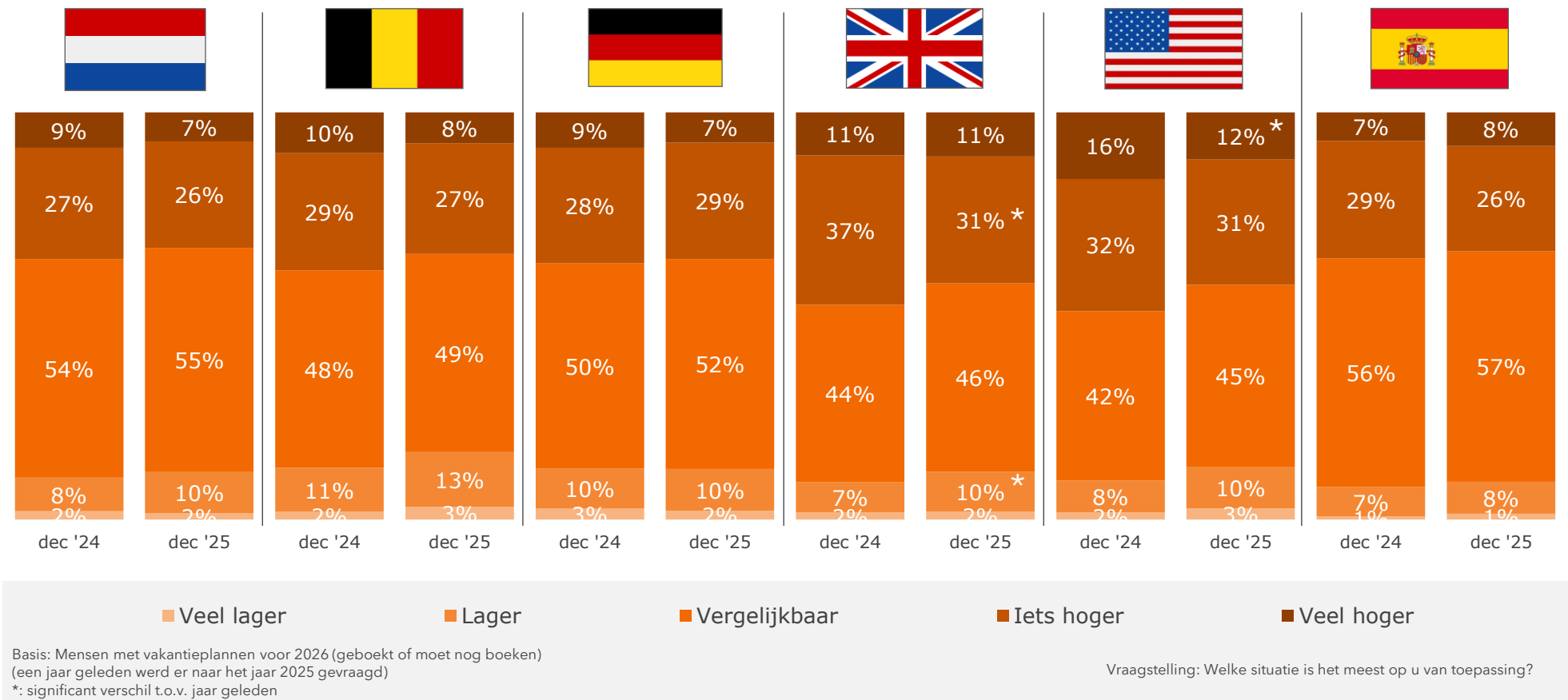


Basis: Mensen die momenteel geen vakantie intentie hebben voor 2026.
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen voor 2026 heeft?
(een jaar geleden werd er naar 2025 gevraagd)

Van de mensen met een vakantie intentie voor 2026, geeft gemiddeld 51% aan voor de eerstvolgende vakantie een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als in eerdere jaren. Daarnaast geeft gemiddeld 28% aan iets meer budget te hebben.

Het vakantiebudget voor mijn eerstvolgende vakantie in 2026 is....



Gemiddeld kan een vijfde van de ondervraagden niet aangeven hoe zij de prijzen van accommodaties (hotels en vakantieparken) ervaren in onderstaande landen. Dit toont aan dat men lang niet altijd bewust is van prijzen over de grens. In hun eigen land hebben ze hier doorgaans een (veel) beter beeld van en antwoorden ze minder vaak 'weet niet'. Nederlanders en Belgen antwoorden het meest 'weet niet' bij prijservaring in het Verenigd Koninkrijk.

Hoe ervaart u de prijzen van accommodaties (hotels en vakantieparken) in de volgende landen?
Hieronder het percentage dat 'weet ik niet' heeft geantwoord.

						
In Nederland	6%	18%	20%	23%	29%	17%
In België	22%	8%	27%	24%	30%	17%
In Duitsland	18%	23%	6%	22%	25%	15%
In het Verenigd Koninkrijk	34%	28%	23%	5%	24%	12%
In Frankrijk	24%	13%	19%	16%	22%	11%

Basis: iedereen (gehele steekproef).
Percentage: 'weet niet' geantwoord.

Vraagstelling: Hoe ervaart u de prijzen van accommodaties (hotels en vakantieparken) in de volgende landen?



Spanjaarden ervaren de prijzen van accommodaties (hotels en vakantieparken) in onderstaande landen beduidend hoger dan de overige vijf landen dat ervaren. Van de onderstaande vijf bestemmingen, ervaart men de prijzen in het Verenigd Koninkrijk als het hoogst. De Amerikanen vinden echter de prijzen van accommodaties in Frankrijk het hoogst en Nederlanders in eigen land.

Hoe ervaart u de prijzen van accommodaties (hotels en vakantieparken) in de volgende landen?
 Hieronder het percentage dat 'hoog of zeer hoog' heeft geantwoord (op een 7-puntsschaal van zeer laag tot zeer hoog).
 Alle personen die 'weet ik niet' hebben geantwoord, zijn hier buiten beschouwing gelaten.

						
In Nederland	42%	20%	25%	21%	26%	45%
In België	15%	27%	20%	18%	26%	43%
In Duitsland	15%	18%	28%	19%	26%	47%
In het Verenigd Koninkrijk	38%	42%	41%	38%	36%	53%
In Frankrijk	25%	27%	32%	26%	40%	51%

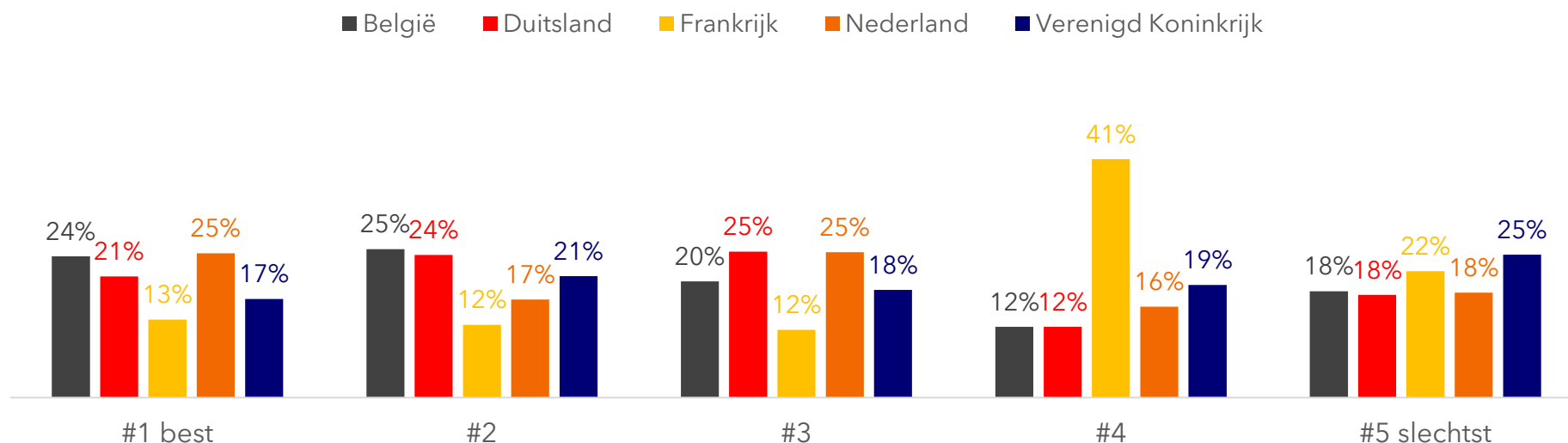
Basis: iedereen (gehele steekproef).
 Percentage: 'hoog of zeer hoog' geantwoord.
 Markering: het hoogste percentage per (ondervraagd) land.

Vraagstelling: Hoe ervaart u de prijzen van accommodaties (hotels en vakantieparken) in de volgende landen?



Nederland is het vaakst op plek 1 gezet (25%) qua prijs-kwaliteit verhouding van accommodaties (hotels en vakantieparken). Ook België is vaak op plek 1 geplaatst (24%). Het Verenigd Koninkrijk is het meest op plek 5 gezet (slechtste prijs-kwaliteit verhouding van accommodaties). Dit hebben 6.000 respondenten uit zes landen zo gerangschikt. Op plek vier, de op één na slechtste prijs-kwaliteit, springt Frankrijk er uit met 41%.

Hoe ziet u de prijs-kwaliteit verhouding van accommodaties (hotels en vakantieparken) in de volgende landen?
Rangschik de landen, waarbij 1= de beste prijs-kwaliteit verhouding en 5= de slechtste prijs-kwaliteit verhouding.
Hieronder het totaal van 6.000 respondenten (uit Nederland, België, Duitsland, VK, VS en Spanje).



Basis: iedereen (gehele steekproef).

Vraagstelling: Hoe ziet u de prijs-kwaliteit verhouding van accommodaties (hotels en vakantieparken) in de volgende landen? Rangschik de landen, waarbij 1= de beste prijs-kwaliteit verhouding en 5= de slechtste prijs-kwaliteit verhouding.







Over de Vakantie Sentiment Monitor

De Vakantie Sentiment Monitor (VSM) van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) biedt twee keer per jaar inzicht in de vakantie-intenties van Nederlanders en inwoners van de internationale kernmarkten België, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Daarnaast is Spanje in deze editie toegevoegd vanwege groeiende bezoekers-aantallen.

Deze monitor onderzoekt hoe actualiteiten zoals economische omstandigheden, klimaataspecten en geopolitieke ontwikkelingen het vakantiegedrag beïnvloeden. De VSM ondersteunt de toeristische sector en beleidsmakers bij het inspelen op veranderende voorkeuren en marktontwikkelingen.

Element	Beschrijving	
Methode:	Online vragenlijst	
Doelgroep:	0 + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 2-meting: NL/BE/DE/UK 3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 4-meting: NL/BE/DE/UK 5-meting t/m 11 meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA 12-meting t/m 15-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	16-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART) 17-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 18-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 19-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA* 20 meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 21-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA 22-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/ES 23-meting: NL/BE/DE/UK/USA 24-meting: NL/BE/DE/UK/USA/ES
Steekproefbron:	Consumenten panel van Dynata (behalve de 16-meting in China, die verliep via WeChat)	
Steekproefgrootte:	Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio. *Voor China is in de 19-meting gefocust op de grote steden in Tier 1 en 2.	
Veldwerkperiode:	0-meting t/m 4-meting: in 2020 5-meting: 7 jan t/m 13 jan 2021 6-meting: 18 mrt t/m 23 mrt 2021 7-meting: 19 mei t/m 25 mei 2021 8-meting: 1 jul t/m 6 jul 2021 9-meting: 1 sep t/m 7 sep 2021 10-meting: 15 nov t/m 21 nov 2021 11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022 12-meting: 13 jun t/m 21 jun 2022 13-meting: 2 sep t/m 8 sep 2022 14-meting: 5 dec t/m 9 dec 2022	15-meting: 9 mrt t/m 14 mrt 2023 16-meting: 1 jun t/m 7 jun 2023 17-meting: 25 aug t/m 31 aug 2023 18-meting: 1 dec t/m 8 dec 2023 19-meting: 2 apr t/m 8 apr 2024 20-meting: 30 mei t/m 5 jun 2024 21-meting: 30 aug t/m 6 sep 2024 22-meting: 29 nov t/m 5 dec 2024 23-meting: 2 juni t/m 6 juni 2025 24-meting: 27 nov t/m 4 dec 2025



Colofon & contact

Januari 2026

Foto omslag en pagina 55: © Abigail van Kooten Photography

Pagina 56: © Claire Droppert

Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld, maar het is altijd mogelijk dat bepaalde informatie niet (meer) klopt. Alle teksten en grafieken in deze uitgave mogen vermenigvuldigd of openbaar gemaakt worden, mits met bronvermelding van NBTC. Voor beeldmateriaal moet ook de naam van de fotograaf worden vermeld, op deze wijze: © Naam Fotograaf.

Contactpersoon voor deze publicatie:

Marlotte Jansen (Insights Expert): mjansen@holland.com

Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen
Prinses Catharina-Amaliastraat 5
2496 XD Den Haag
Postbus 63470
2502 JL Den Haag

Deze publicatie is een uitgave van NBTC.

Meer informatie? Zie nbt.nl of onze pagina op [LinkedIn](#).



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen