

Vakantie Sentiment Monitor

Juni 2026



Inhoud



1. Vakantie intentie	5
2. Oriënteren en boeken	10
3. Bestemming en verblijfsduur	21
4. Vakantiekenmerken	28
5. Sentiment	38
6. Invloed van prijzen	47
7. Bijlage	56

Take outs

- 1. Vakantie intentie is stabiel hoog. Onder Amerikanen zijn vakantieplannen ook weer aangetrokken.**

Gemiddeld 86% van de ondervraagden heeft de intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan. Een jaar geleden was dit gemiddeld 84%. Toen was de vakantie intentie vooral onder Amerikanen lager dan voorheen, maar dat heeft zich nu weer hersteld. Onder Britten en Nederlanders is de vakantie intentie het hoogst (resp. 90% en 89%) en onder Belgen het laagst (83%). Het kan hierbij om korte en lange vakanties gaan, in binnen- of buitenland.
- 2. Gemiddeld 49% heeft al een vakantie geboekt, waarvan veel mensen vertrekken in juli, augustus, september.**

Het aandeel dat reeds een vakantie heeft geboekt, is gelijk aan een jaar geleden (toen ook gem. 49%). Onder Nederlanders is dit echter gestegen en het zijn vooral gezinnen die in hogere mate al geboekt hebben. Bij Duitsers, Britten en Amerikanen is het aandeel dat nog moet boeken juist toegenomen. De eerstvolgende vakantie vindt veelal plaats in juli (gem. 32%), gevolgd door augustus (gem. 22%) en september (gem. 14%). Hierbij kiezen de Nederlandse gezinnen in hoge mate voor juli, waar koppels meer voor september kiezen.
- 3. Marktpotentie: 37% van de ondervraagden heeft vakantie intentie maar moet nog boeken. En daarvan is meer dan de helft al aan het oriënteren.**

37% van de ondervraagden geeft aan dat ze nog moeten boeken, maar wel een vakantie intentie te hebben. Van die groep is 62% al aan het oriënteren. Zij richten zich hierbij veelal op de maanden september en augustus (resp. gem. 27% en 25%). Onder Nederlanders is het aandeel gestegen dat zich op september richt. Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gemiddeld 31%). Daarnaast geeft gemiddeld 29% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog geen tijd voor hebben gehad (gem. 20%). Onder Nederlanders en Britten is de onzekerheid rondom geopolitieke conflicten gestegen als reden waarom men nog niet aan het oriënteren is op een vakantie.
- 4. 28% van de Nederlandse vakantiegangers onderneemt eerstvolgende vakantie in eigen land.**

Dit lijkt een lichte toename ten opzichte van een jaar geleden (toen 25%). Veruit de grootste groep Nederlanders spendeert de eerstvolgende vakantie (elders) in Europa (57%). Daarnaast maakt 13% van de Nederlandse vakantiegangers plannen voor een intercontinentale reis als eerstvolgende vakantie. Britten en Amerikanen gaan dit jaar meer weg in eigen land dan een jaar geleden.
- 5. Gelderland en Noord-Holland het meest overwogen voor vakantie in eigen land. Binnenlandse vakantie veelal 4-7 nachten.**

Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Gelderland en Noord-Holland te zullen doen (resp. 14% en 12%). Daarna volgen Limburg en Friesland (beide 10%). In eigen land gaat het ongeveer de helft (49%) 4-7 nachten weg. Ook gaat ongeveer een kwart (23%) 1-3 nachten weg. Bij een vakantie (elders) in Europa gaan Nederlanders vaak 8-14 nachten weg (41%) en ook 4-7 nachten komt veel voor (34%).



Take outs

6. **Nederlanders gaan meer met de auto op vakantie. Indien vliegtuig, dan kiest men veelal binnenlandse luchthaven.**

Meer Nederlanders zijn van plan om met de auto naar hun Europese vakantiebestemming te gaan dan een jaar geleden (43% vs. 37%). Deze toename komt vooral doordat gezinnen nu in hogere mate de auto pakken. Bij Belgen, Duitsers en Britten is de vervoermiddelkeuze vergelijkbaar met vorig jaar. Indien men voor het vliegtuig kiest, is aan Nederlanders, Belgen en Duitsers gevraagd of zij via een binnenlandse luchthaven vertrekken of niet. 83% van de Nederlanders geeft aan via een binnenlandse luchthaven te reizen, 9% via een Duitse luchthaven. Verder kiest 10% van de Vlamingen voor een Nederlandse luchthaven.
7. **Spanje is favoriete Europese vakantiebestemming. Nederland in top 5 bij Belgen en Duitsers.**

Zowel onder Nederlanders, Duitsers als Britten staat Spanje (met een ruime score) bovenaan de top 5 Europese vakantiebestemmingen (excl. eigen land). Onder Belgen is Frankrijk het favoriete vakantieland, gevolgd door Spanje. Nederland staat bij de Belgen op de vierde plaats en heeft een sterkere positie dan een jaar geleden. Bij het andere buurland, Duitsland, staat Nederland op de vijfde plaats. Naast Spanje zijn Italië, Frankrijk en Griekenland ook veel gekozen vakantiebestemmingen.
8. **Minder strandvakanties door Nederlanders. Daarnaast kiezen Nederlanders in eigen land meer voor een hotel.**

Als eerstvolgende vakantie kiezen Nederlanders nu minder voor een strandvakantie dan een jaar geleden. Fietsvakanties zijn daarentegen juist toegenomen, onder koppels. Voor de eerstvolgende vakantie in eigen land kiezen Nederlanders het meest voor een hotel. Dit aandeel is gestegen t.o.v. een jaar geleden. Daarna volgt de keuze voor een bungalow(park) en een camping. Bij vakanties elders in Europa wordt een hotel ook het meest gekozen. Daarna volgt de keuze voor een appartement en op plek drie eveneens de camping.
9. **Stijgende prijzen en drukte hebben meeste invloed op vakantiekeuzes.**

Gemiddeld 52% van alle ondervraagden geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. Een jaar geleden was dit 50%. Bespaarmaatregelen zijn vooral: minder vaak op vakantie gaan of kiezen voor een goedkopere accommodatie/verblijf. Ook drukte speelt een belangrijke rol; zo geeft gemiddeld 51% aan bepaalde vakantiebestemmingen te vermijden door negatieve berichten over overtoerisme.
10. **Algemene prijsperceptie van accommodaties in Nederland niet gestegen sinds btw-verhoging.**

Vooral Nederlanders zelf vinden de prijzen van accommodaties (hotels en vakantieparken) in Nederland hoog. Door de andere ondervraagde landen worden het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk als het duurst beschouwd. Ook qua prijs-kwaliteit verhouding van accommodaties doet Nederland het goed; zo wordt Nederland het meest op nummer 1 gezet ('best') door het totaal van vijf ondervraagde landen.





1. Vakantie intentie

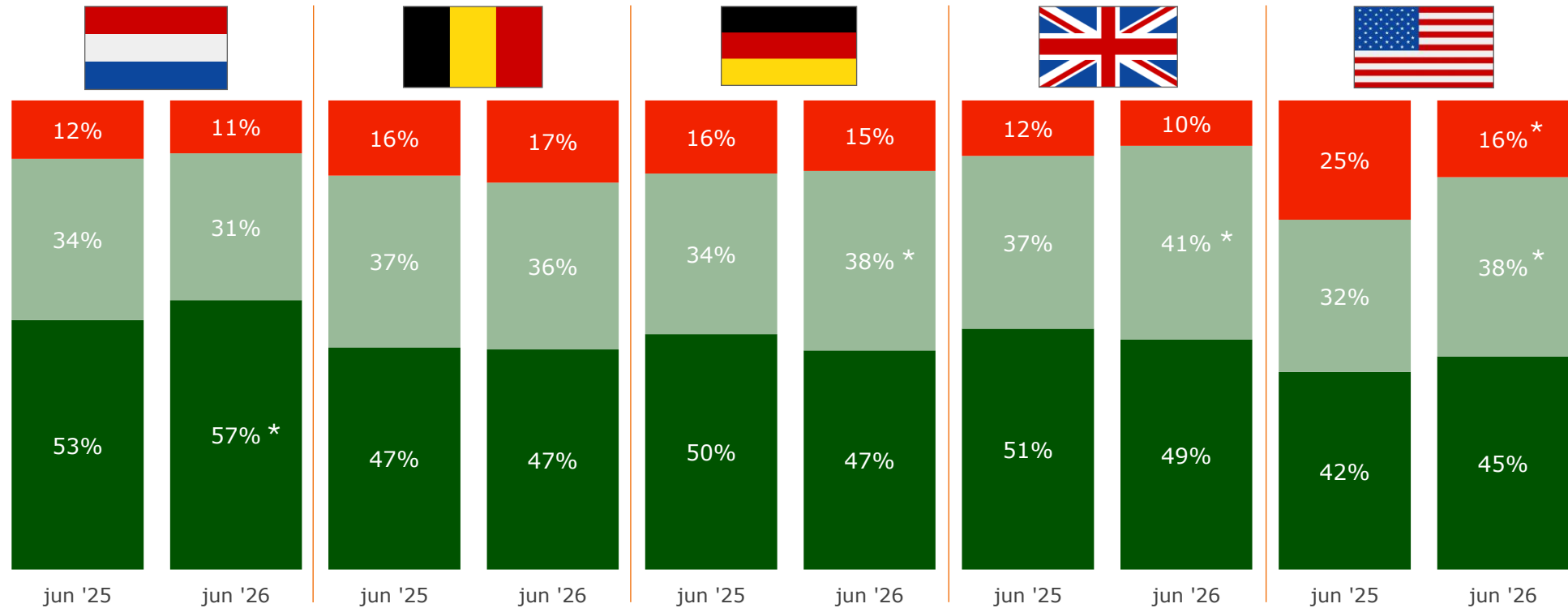
De vakantie intentie is het hoogst onder de Britten (90%) en het laagst onder de Belgen (83%). Gemiddeld gezien heeft 86% van de ondervraagden uit deze vijf landen een intentie om in de komende 12 maanden op vakantie te gaan, waarvan een deel al geboekt heeft en een deel nog moet boeken. Het kan hierbij om een korte of lange vakantie gaan in binnen- of buitenland. Een jaar geleden was het gemiddelde 84%.



Vakantie intentie voor komende 12 maanden (% top 2):

- Ja, ik heb al geboekt
- Ja, maar ik moet nog boeken

Gemiddeld gezien heeft 49% al een vakantie geboekt voor de komende 12 maanden. Onder Nederlanders ligt dit percentage hoger dan een jaar geleden. Bij Duitsers, Britten en Amerikanen is het aandeel dat nog moet boeken toegenomen t.o.v. vorig jaar. Een jaar geleden was er een daling van de Amerikaanse vakantie-intentie, maar laat nu weer een positieve ontwikkeling zien.



■ Ja, al geboekt

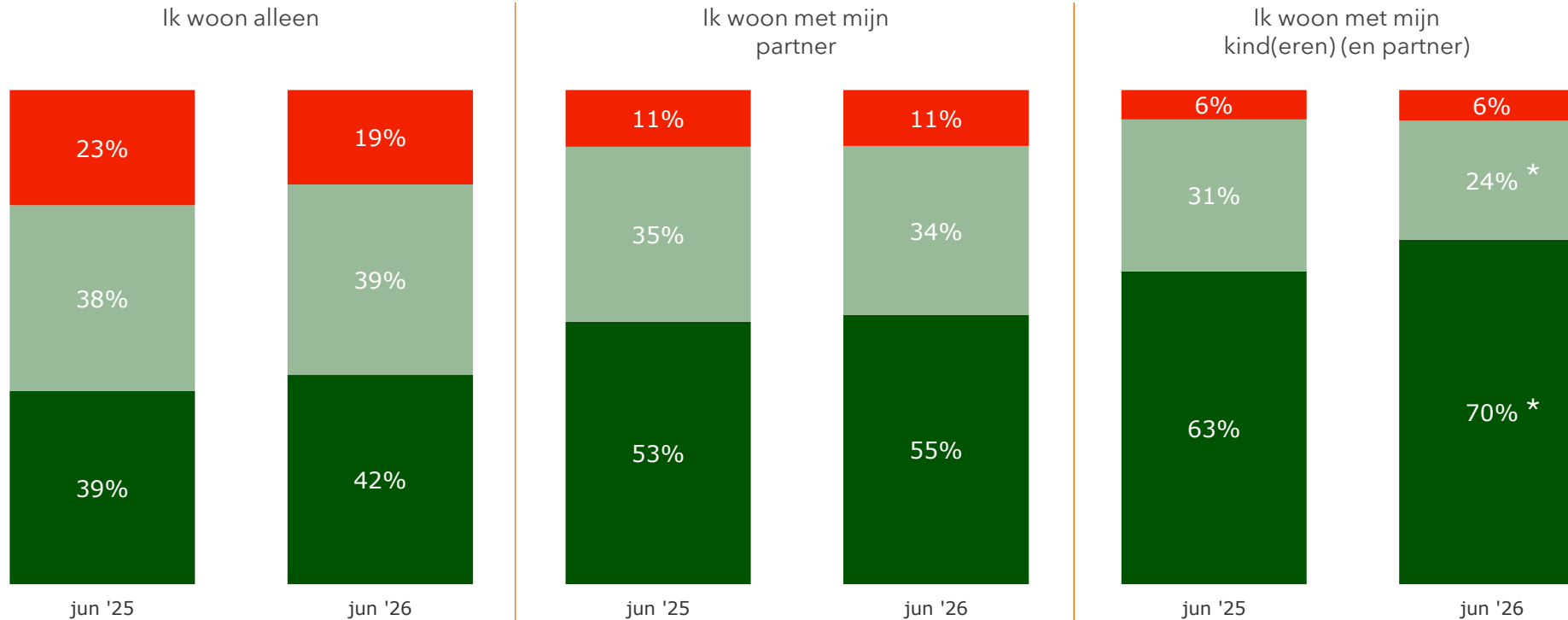
■ Ja, moet nog boeken

■ Nee, geen intentie

Basis: iedereen (gehele steekproef)
 *: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?

Nederlanders die met kind(eren) (en partner) wonen, hebben in de hoogste mate al een vakantie geboekt (70%). Dit is een toename t.o.v. een jaar geleden (toen 63%).



■ Ja, al geboekt

■ Ja, moet nog boeken

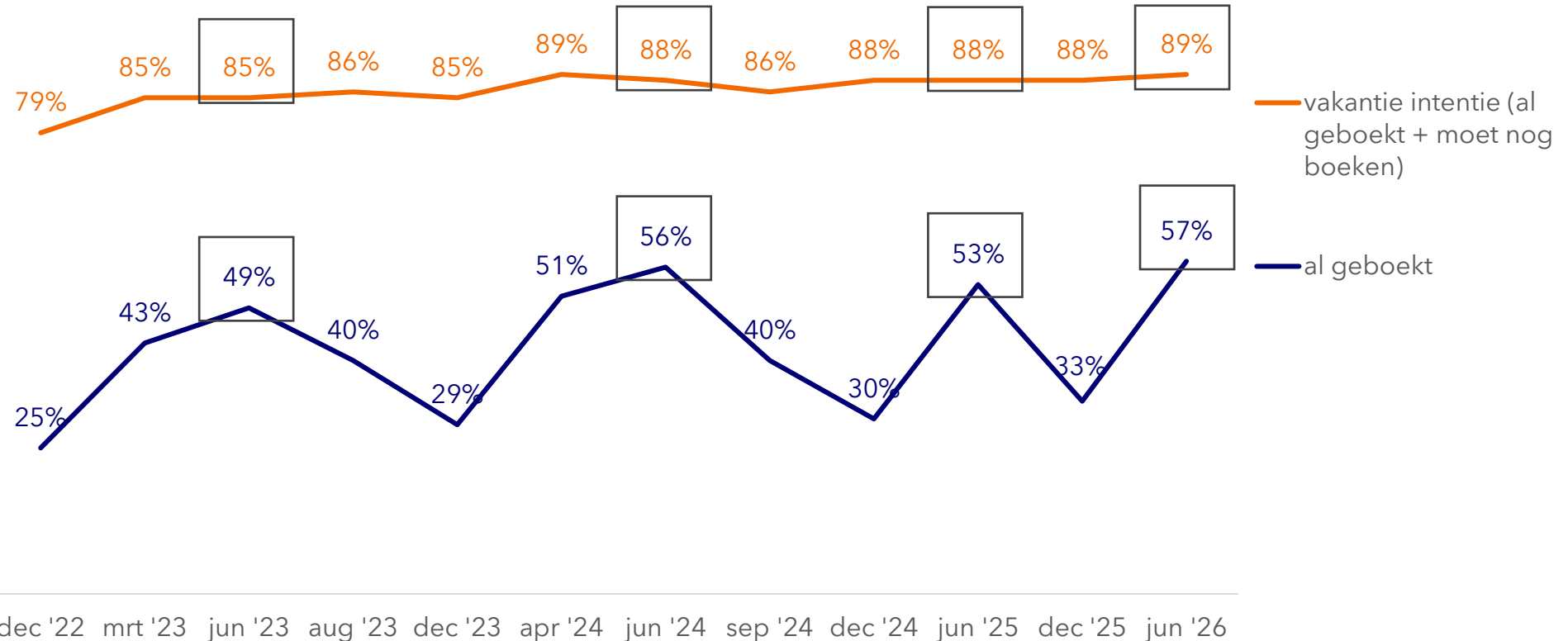
■ Nee, geen intentie

Basis: Nederlanders (gehele steekproef)

Opmerking: de meest voorkomende typen huishouden/woonsituatie worden hier getoond

Vraagstelling: Heeft u op dit moment de intentie om ergens in de komende 12 maanden op vakantie te gaan?






De vakantie intentie onder Nederlanders (al geboekt + moet nog boeken) is al langere tijd op eenzelfde niveau en is daarmee 'stabiel hoog' te noemen ondanks stijgende prijzen en geopolitieke spanningen. Het aandeel Nederlanders dat al geboekt heeft is nu 57%. Dat is hoger dan een jaar geleden maar vergelijkbaar met juni 2024. Het jaarlijkse patroon is dat het aandeel 'al geboekt' lager ligt in de wintermaanden en stijgt in het voorjaar / richting de zomer.





2. Oriënteren en boeken

Door alle vijf de landen is er veelal direct bij de aanbieder geboekt (gem. 52%). Een jaar geleden was dit gemiddeld 50%. Onder Nederlanders is deze manier van boeken het meest toegenomen. Duitsers boeken in hoogste mate via een reisbureau of boekingswebsite.






					
Direct bij de aanbieder (bijv. direct bij het hotel/accommodatie/vervoermaatschappij)	57% (51%) ↑	49% (46%)	44% (44%)	50% (47%)	58% (61%)
Via een reisorganisatie/-bureau of boekingswebsite	32% (37%)	40% (38%)	46% (42%)	37% (34%)	24% (16%) ↑
Een combinatie van bovenstaande twee opties	7% (8%)	6% (8%)	7% (9%)	11% (16%) ↓	13% (17%) ↓
Anders, namelijk	4% (2%)	4% (6%)	3% (3%)	2% (3%)	3% (4%)
Weet ik niet	1% (1%)	1% (1%)	0% (1%)	1% (0%)	2% (2%)

Bij 'anders, namelijk' wordt o.a. een eigen vakantiewoning genoemd of (vakantie)woning van vrienden/familie.

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor de komende 12 maanden.
 Markering: het hoogste percentage per land.
 Tussen haakjes de score van de meting een jaar geleden. Pijl: significant hoger/lager.

Vraagstelling: Hoe is uw eerstvolgende vakantie geboekt?


Degenen die al een vakantie geboekt hebben, hebben in hoogste mate voor een pakketreis gekozen. Met name onder de Britten is dit aandeel hoog. Onder Nederlanders en Belgen is het aandeel dat alleen een accommodatie heeft geboekt ook relatief hoog. Bij de Amerikanen valt op dat zij er in hoge mate voor kiezen om accommodatie en vervoer apart te boeken. Onder Nederlanders is de pakketreis gestegen.

					
Een pakketreis (accommodatie + vervoer samen geboekt)	36% (30%) ↑	35% (35%)	36% (39%)	44% (47%)	26% (29%)
Accommodatie en vervoer apart geboekt (geen pakketreis)	22% (29%) ↓	24% (30%) ↓	31% (33%)	35% (40%)	47% (49%)
Alleen accommodatie geboekt	36% (35%)	33% (29%)	28% (23%) ↑	15% (10%) ↑	18% (15%)
Alleen vervoer geboekt	4% (5%)	6% (4%)	3% (2%)	5% (2%) ↑	8% (6%)
Anders, namelijk	2% (1%)	2% (2%)	3% (3%)	1% (2%)	2% 1%

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor de komende 12 maanden.
 Markering: het hoogste percentage per land.
 Tussen haakjes data van half jaar geleden; nog geen YoY beschikbaar. Pijl: significant hoger/lager.

Vraagstelling: Welke situatie is van toepassing op uw eerstvolgende vakantie?

Zowel door Nederlandse stellen als gezinnen is de meest gekozen categorie 'alleen accommodatie geboekt' voor hun eerstvolgende vakantie. Bij de gezinnen ligt dit percentage nog hoger dan bij de stellen (resp. 48% vs. 36%). Dit komt mede doordat gezinnen in relatief hoge mate met de auto op vakantie gaan. *De vakantie kan zowel in eigen land als buitenland zijn.*






	Met partner	Met gezin/familie
Een pakketreis (accommodatie + vervoer samen geboekt)	33% (28%)	24% (26%)
Accommodatie en vervoer apart geboekt (geen pakketreis)	25% (33%)	24% (29%)
Alleen accommodatie geboekt	36% (35%)	48% (41%)
Alleen vervoer geboekt	4% (2%)	2% (4%)
Anders, namelijk	2% (2%)	2% (0%)

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor de komende 12 maanden.
 Markering: het hoogste percentage per land. De twee meest voorkomende reisgezelschappen zijn hier getoond.
 Tussen haakjes data van half jaar geleden; nog geen YoY beschikbaar.

Vraagstelling: Welke situatie is van toepassing op uw eerstvolgende vakantie?



Van de mensen die reeds een vakantie geboekt hebben, is de eerstvolgende vakantie veelal in juli (gem. 32%). Daarna volgen de maanden augustus (gem. 22%) en september (gem. 14%).


					
2027					
Januari	2% (1%)	1% (0%)	1% (1%)	1% (1%)	2% (1%)
Februari	1% (2%)	1% (0%)	1% (1%)	0% (1%)	2% (2%)
Maart	2% (1%)	1% (2%)	3% (1%)	1% (1%)	1% (3%)
April	3% (1%)	1% (1%)	1% (2%)	1% (1%)	2% (1%)
Mei	2% (2%)	2% (3%)	2% (3%)	2% (2%)	3% (1%)
Juni	13% (21%)	14% (19%)	9% (25%)	15% (23%)	15% (32%)
Juli	32% (30%)	41% (37%)	28% (23%)	25% (25%)	32% (23%)
Augustus	21% (22%)	19% (20%)	28% (20%)	23% (18%)	20% (17%)
2026					
September	15% (12%)	11% (12%)	16% (16%)	18% (17%)	12% (10%)
Oktober	5% (5%)	4% (4%)	7% (5%)	8% (6%)	6% (5%)
November	3% (2%)	2% (2%)	3% (1%)	3% (3%)	2% (4%)
December	1% (2%)	1% (1%)	1% (2%)	2% (2%)	3% (1%)
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben.
 Markering: het hoogste percentage per land.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden.

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie?



Nederlanders die reeds een vakantie hebben geboekt met hun partner, kiezen meer voor het naseizoen en vertrekken veelal in september (gem. 25%). Bij Nederlanders die met hun gezin/familie op vakantie gaan is juli momenteel de meest geboekte vertrekmaand (gem. 44%), gevolgd door augustus (gem. 23%).

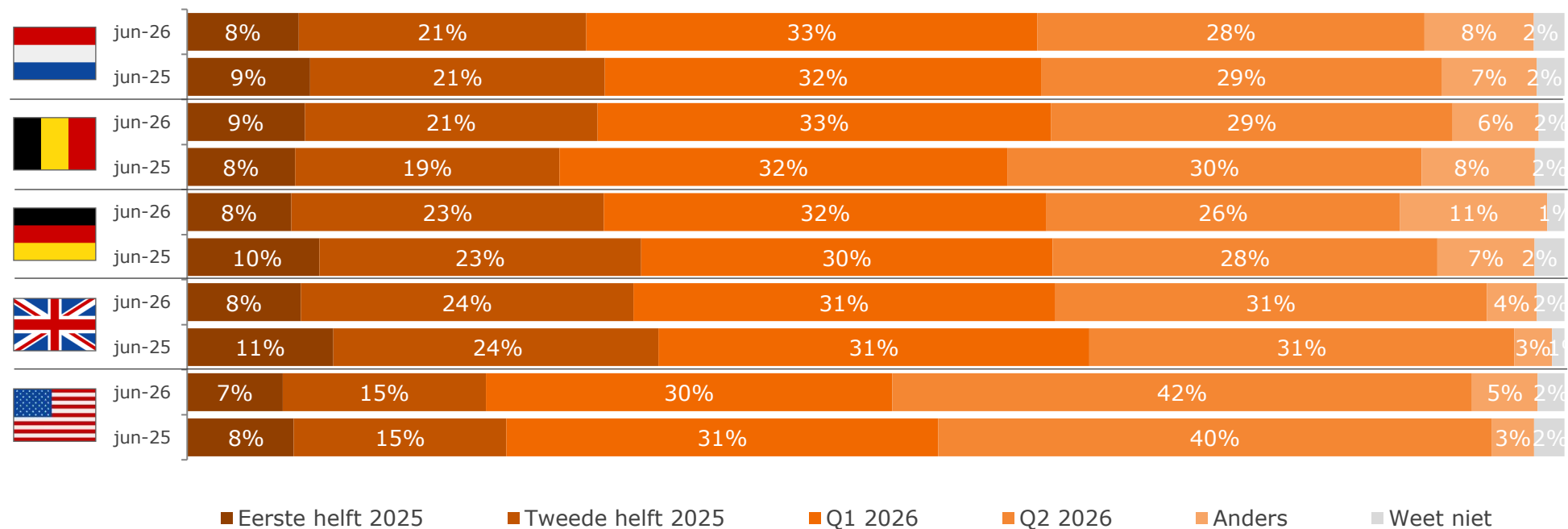
		Met partner	Met gezin/familie	
2027	Januari	3% (1%)	1% (0%)	
	Februari	2% (2%)	1% (1%)	
	Maart	1% (2%)	3% (1%)	
	April	1% (2%)	4% (0%)	
	Mei	3% (2%)	1% (1%)	
	Juni	13% (31%)	9% (11%)	
	Juli	18% (18%)	44% (45%)	
	2026	Augustus	19% (16%)	23% (29%)
		September	25% (17%)	8% (7%)
		Oktober	8% (6%)	4% (3%)
		November	3% (2%)	3% (0%)
		December	1% (2%)	1% (1%)
Totaal		100%	100%	

Basis: Nederlanders die al een vakantie geboekt hebben
 Markering: het hoogste percentage per categorie. Tussen haakjes de scores van een jaar geleden.
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

Vraagstelling: In welke maand vertrekt u voor uw eerstvolgende vakantie?



Van degenen die al geboekt hebben, heeft gemiddeld 32% in Q1 van dit jaar geboekt (jan/feb/mrt) en gemiddeld 31% in Q2 (apr/mei/jun). Dit patroon is vergelijkbaar met een jaar geleden. Bij Amerikanen valt op dat zij in hogere mate in Q2 hebben geboekt dan de andere markten.

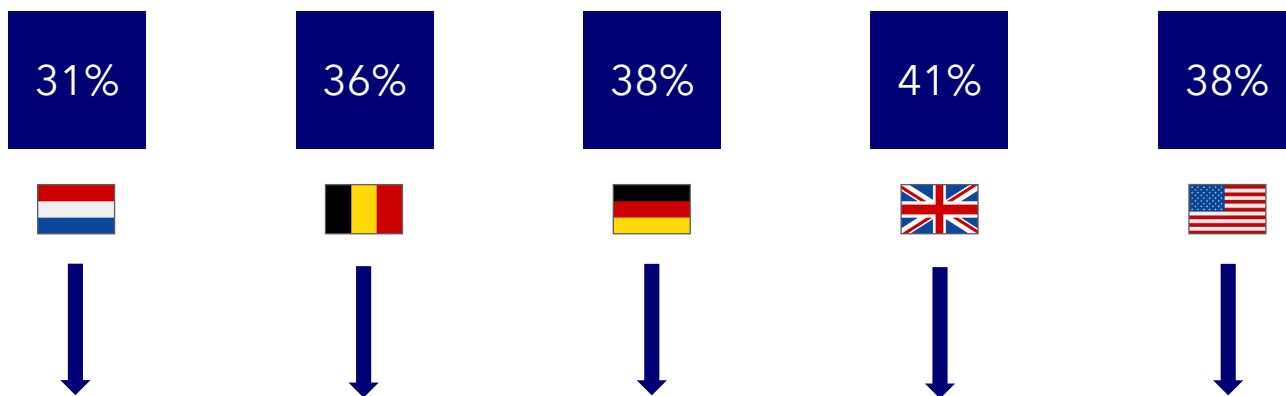


Basis: Mensen die al een vakantie geboekt hebben voor de komende 12 maanden
 In de meting van juni 2025 ging het om eerste en tweede helft 2024 en Q1 en Q2 van 2025.

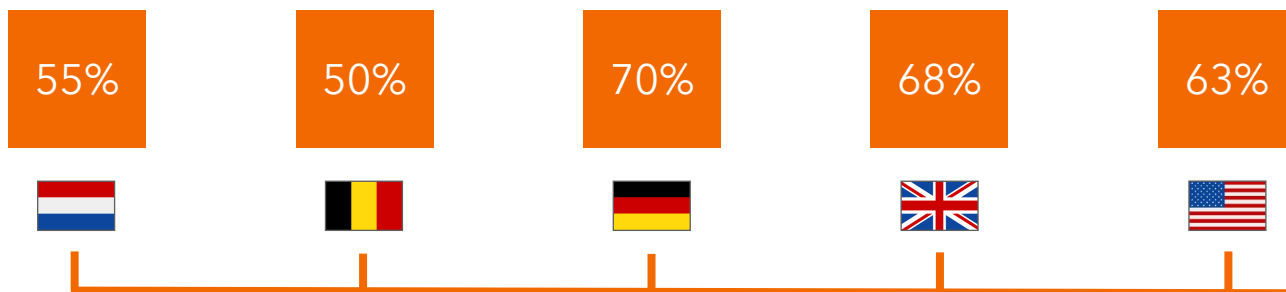
Vraagstelling: Wanneer heeft u uw eerstvolgende vakantie geboekt?

Gemiddeld 37% heeft een vakantie intentie voor de komende 12 maanden maar moet nog boeken. Van deze groep die nog moet boeken, is gemiddeld 62% zich aan het oriënteren op een vakantie. Daarbij wordt momenteel het meest gekeken naar de maanden september (gem. 27%) en augustus (gem. 25%). De Belgen en Amerikanen oriënteren zich ook nog in relatief hoge mate op een vakantie in juli.

Vakantie-intentie maar moet nog boeken








Aan het oriënteren op vakantie



Maand van vertrek:					
2027					
Januari	1%	1%	1%	2%	2%
Februari	2%	1%	0%	1%	1%
Maart	0%	1%	0%	1%	2%
April	1%	1%	1%	0%	2%
Mei	2%	3%	4%	1%	1%
Juni	3%	4%	4%	5%	4%
Juli	14%	26%	13%	12%	21%
2026					
Augustus	26%	25%	22%	28%	25%
September	34%	28%	32%	29%	15%
Oktober	11%	8%	13%	9%	15%
November	5%	2%	6%	6%	7%
December	1%	1%	3%	6%	6%
Aantal	N=175	N=181	N=273	N=284	N=243

De mensen die nog moeten boeken, oriënteren zich vooral op de maand september. Nederlanders richten zich nu meer op deze maand dan een jaar geleden. Ook Duitsers kijken meer naar het najaar dan een jaar geleden. Zo scoort oktober onder die groep nu hoger en augustus juist lager.

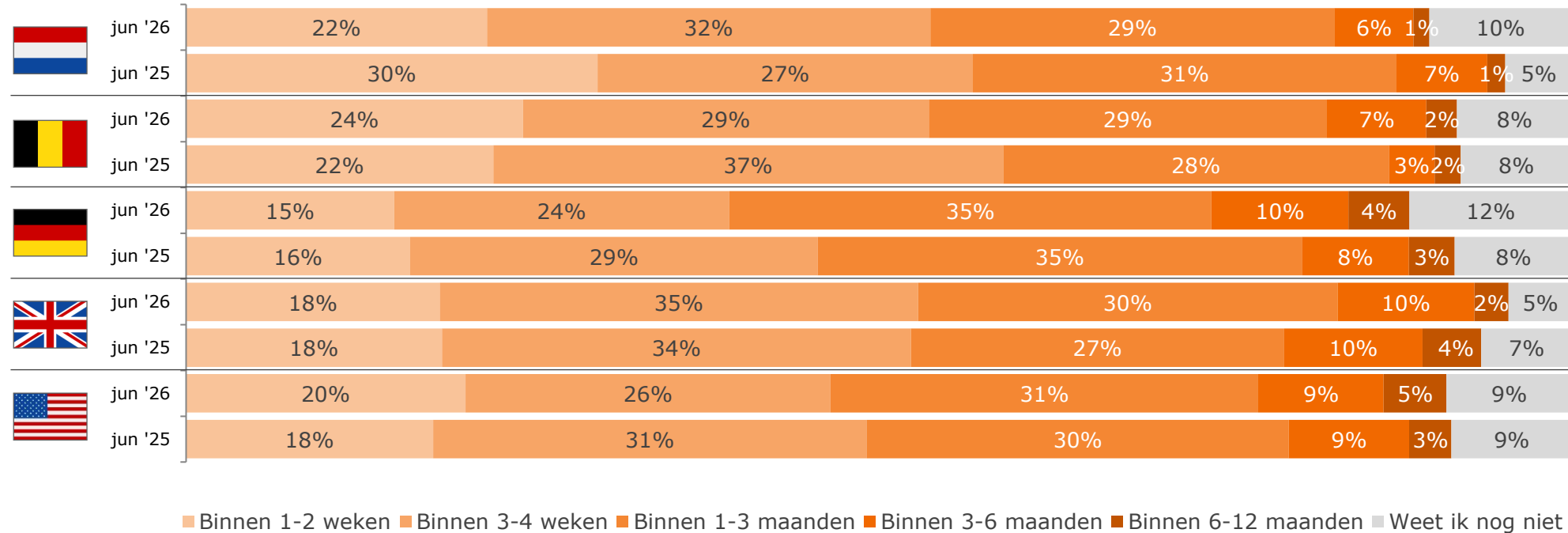
					
2027					
Januari	1% (1%)	1% (0%)	1% (0%)	2% (1%)	2% (3%)
Februari	2% (1%)	1% (1%)	0% (1%)	1% (1%)	1% (1%)
Maart	0% (0%)	1% (1%)	0% (1%)	1% (1%)	2% (1%)
April	1% (3%)	1% (0%)	1% (0%)	0% (1%)	2% (0%)
Mei	2% (1%)	3% (2%)	4% (0%) ↑	1% (3%)	1% (1%)
Juni	3% (7%) ↓	4% (7%)	4% (7%)	5% (4%)	4% (7%)
Juli	14% (25%) ↓	26% (23%)	13% (15%)	12% (19%) ↓	21% (23%)
Augustus	26% (22%)	25% (25%)	22% (32%) ↓	28% (25%)	25% (25%)
September	34% (23%) ↑	28% (31%)	32% (29%)	29% (23%)	15% (15%)
Oktober	11% (9%)	8% (5%)	13% (7%) ↑	9% (9%)	15% (11%)
November	5% (3%)	2% (2%)	6% (6%)	6% (5%)	7% (6%)
December	1% (3%)	1% (2%)	3% (2%)	6% (8%)	6% (7%)
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%

Basis: Mensen met vakantie intentie die nog moeten boeken.
 Markering: het hoogste percentage per land.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden. Pijl: significant hoger/lager.

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan te vertrekken voor de eerstvolgende vakantie waarop u zich oriënteert?








Van de mensen die aan het oriënteren zijn op een vakantie, is de grootste groep van plan om deze vakantie binnen 1 tot 3 maanden te boeken (gemiddeld 31%). Daarnaast geeft gemiddeld 29% aan binnen 3 tot 4 weken te willen gaan boeken, 19% binnen 1 tot 2 weken en 9% binnen 3 tot 6 maanden.



Basis: Mensen die vakantie nog moeten boeken, maar wel al aan het oriënteren zijn

Vraagstelling: Wanneer bent u van plan om de vakantie te gaan boeken waarop u zich oriënteert?

Gemiddeld 62% van de mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel de intentie hebben om weg te gaan, zijn zich al aan het oriënteren op de aankomende vakantie. Indien men wel een vakantie intentie heeft, maar nog niet aan het oriënteren is, dan komt dat met name omdat ze hier nog niet aan toegekomen zijn (gem. 20%) of dat hun financiële situatie het niet toelaat (gem. 10%). Onder Nederlanders en Britten is de onzekerheid omtrent huidige oorlogen gestegen als reden waarom ze nog niet aan het oriënteren zijn.

					
Ja (al aan het oriënteren)	55% (59%)	50% (54%)	70% (72%)	68% (67%)	63% (66%)
Nee, ik ben er nog niet aan toegekomen om te oriënteren	27% (26%)	27% (31%)	13% (13%)	16% (23%) ↓	18% (20%)
Nee, mijn financiële situatie laat dat niet toe (bijv. door de inflatie en stijgende prijzen)	7% (9%)	14% (9%) ↑	10% (7%)	7% (7%)	13% (11%)
Nee, vanwege onzekerheden omtrent huidige oorlogen	7% (3%) ↑	7% (5%)	5% (6%)	8% (1%) ↑	5% (3%)
Nee, om een andere reden	3% (3%)	2% (2%)	2% (2%)	1% (3%)	2% (1%)

Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben (maar wel vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden)
Tussen haakjes de scores van een jaar geleden.
Pijl: significant verschil t.o.v. jaar geleden.

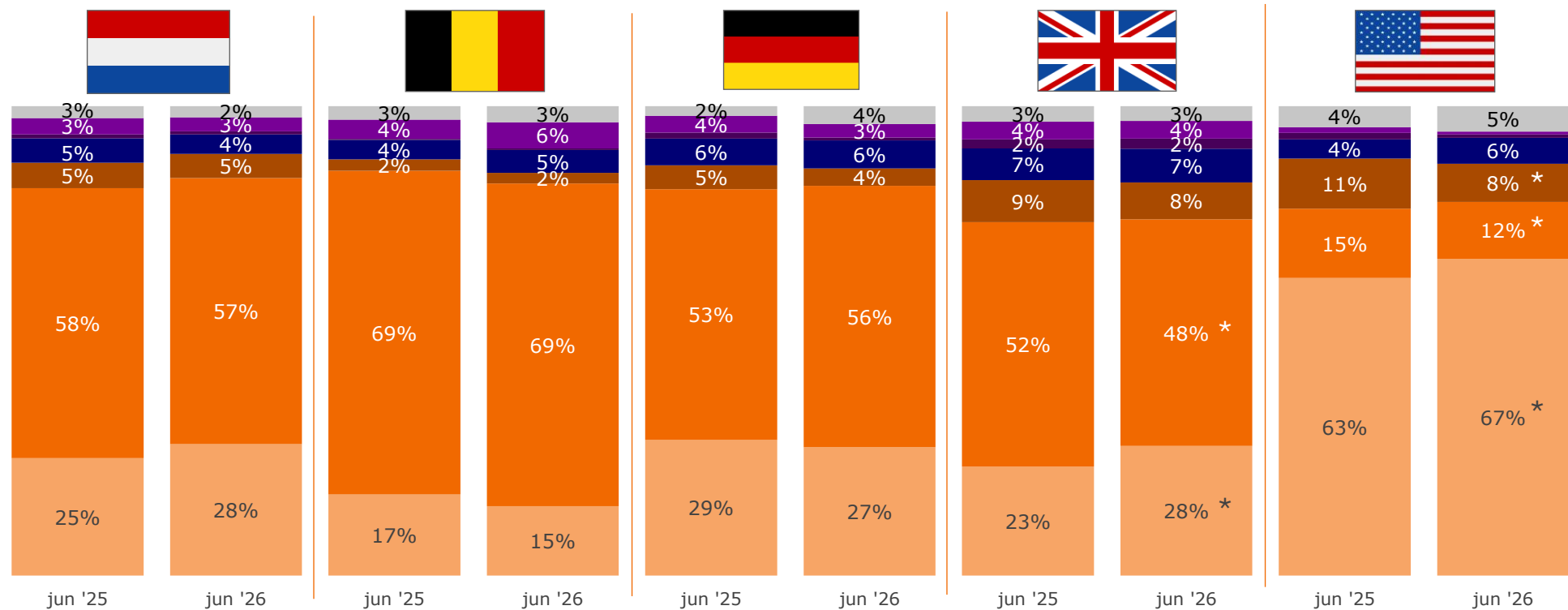
Vraagstelling: Bent u zich al aan het oriënteren op uw aankomende vakantie?





3. Bestemming en verblijfsduur

Britten en Amerikanen zijn meer van plan om de eerstvolgende vakantie in eigen land te spenderen dan een jaar geleden. Dit gaat 'ten koste' van de vakantieplannen in Europa. Onder Nederlanders zijn geen significante verschillen zichtbaar, al lijkt er een lichte aanwijzing voor iets meer vakantieplannen in eigen land. Van deze vijf landen zijn het de Belgen die in minste mate kiezen voor eigen land.

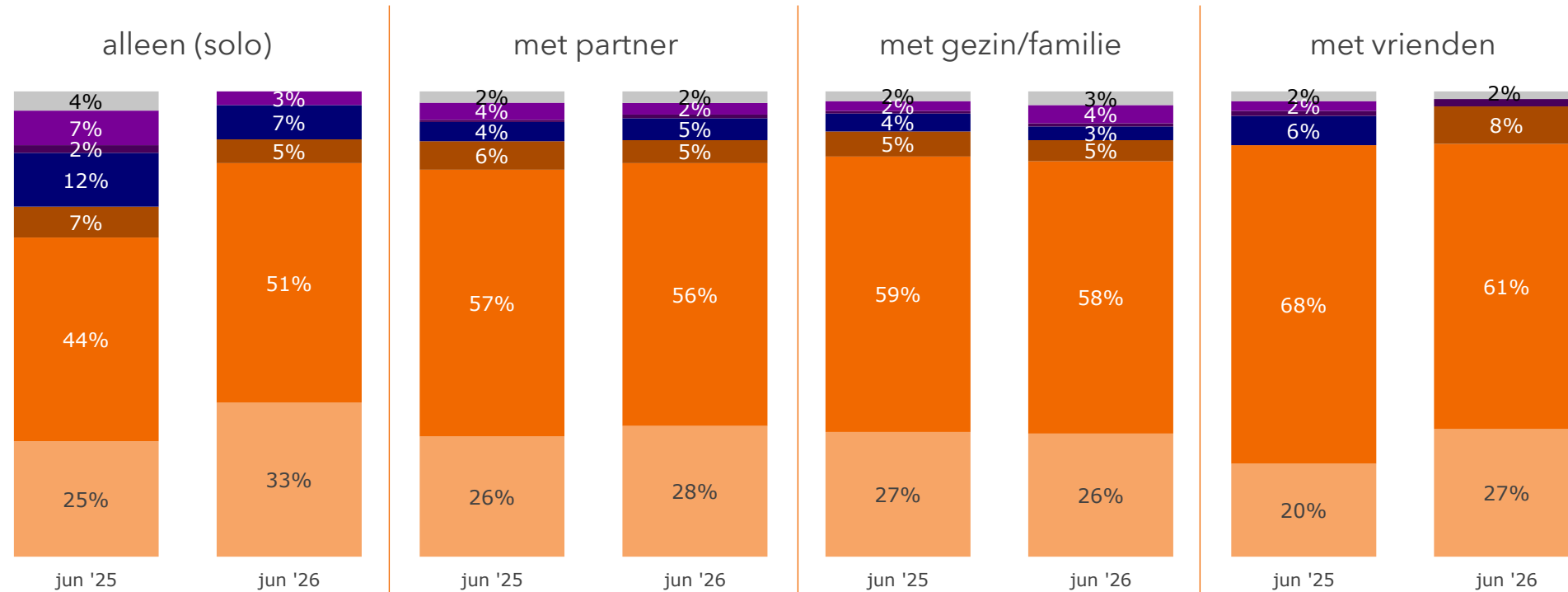


■ Eigen land
 ■ Europa
 ■ Noord-/Zuid-Amerika
 ■ Azië
 ■ Australie/Oceanie
 ■ Afrika
 ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken).
 *: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

De twee meestvoorkomende reisgroepen, namelijk Nederlandse reizigers met partner en/of met gezin, maken vergelijkbare keuzes qua bestemming/content als een jaar geleden. Soloreizigers en vrienden-groepen lijken meer voor eigen land te kiezen. Ook spendeert de soloreiziger de eerstvolgende vakantie minder buiten Europa dan een jaar geleden.

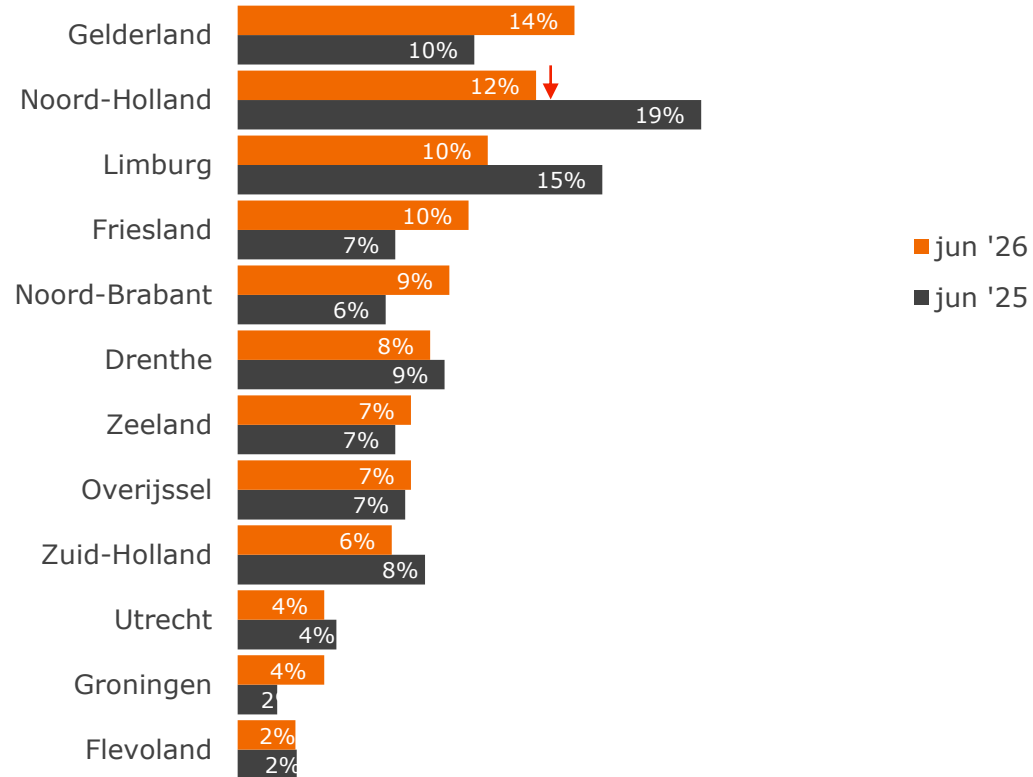


■ Eigen land
 ■ Europa
 ■ Noord-/Zuid-Amerika
 ■ Azië
 ■ Australie/Oceanie
 ■ Afrika
 ■ Weet nog niet

Basis: Nederlanders met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken).
 *: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

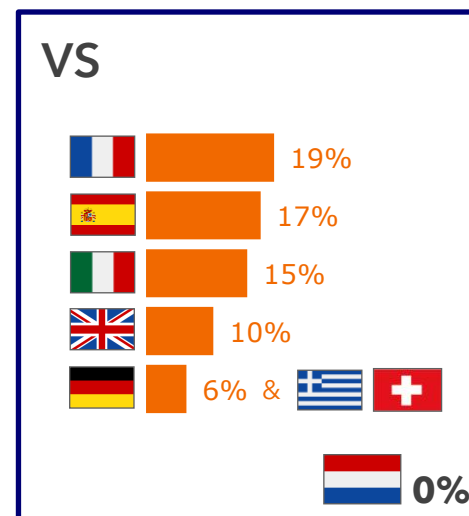
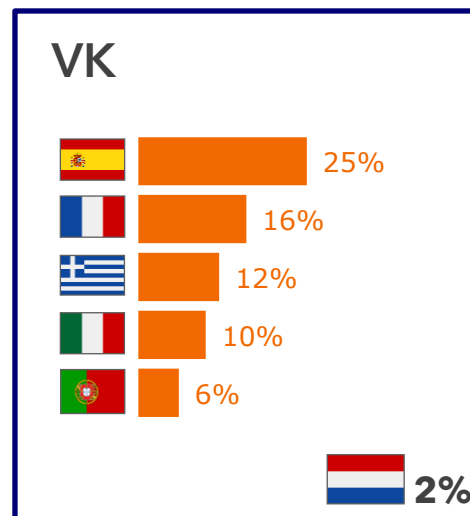
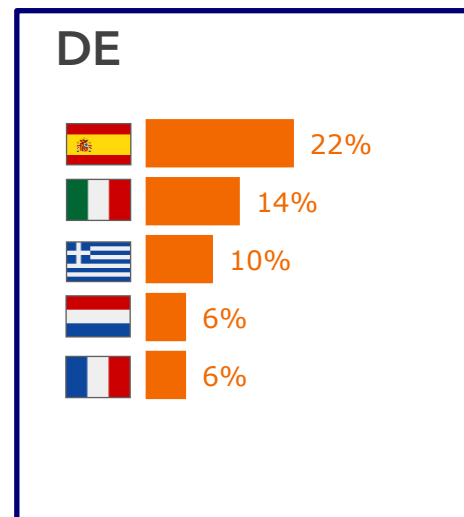
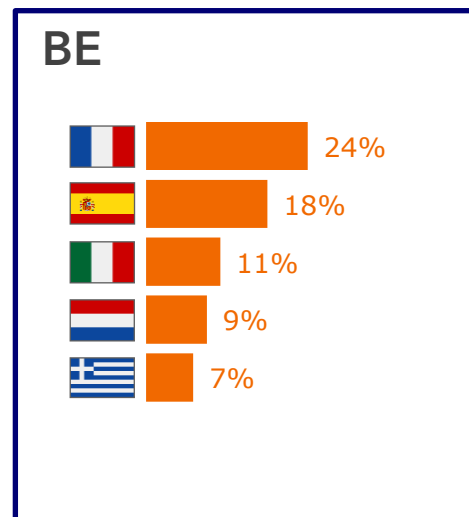
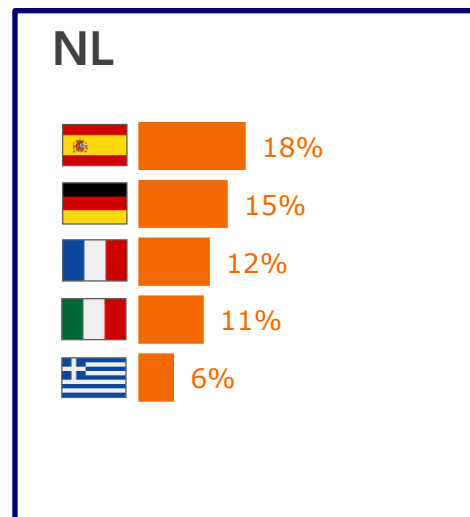
Vraagstelling: In welke bestemming bent u van plan om uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?

Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in Nederland willen doorbrengen, geven aan dit het meest in Gelderland te willen doen (14%). Daarna volgen Noord-Holland (12%) en Limburg (10%), ondanks dat het aandeel van deze twee provincies is afgenomen t.o.v. een jaar geleden. Friesland en Noord-Brabant sluiten de top 5. Dit kan zowel om een korte vakantie (bijv. weekendje weg) of lange vakantie gaan.



Basis: Nederlanders met vakantieplannen in Nederland (geboekt of moet nog boeken)
 Pijl: significant verschil t.o.v. een jaar geleden

Vraagstelling: In welke provincie bent u van plan uw eerstvolgende vakantie (in Nederland) hoofdzakelijk door te brengen?



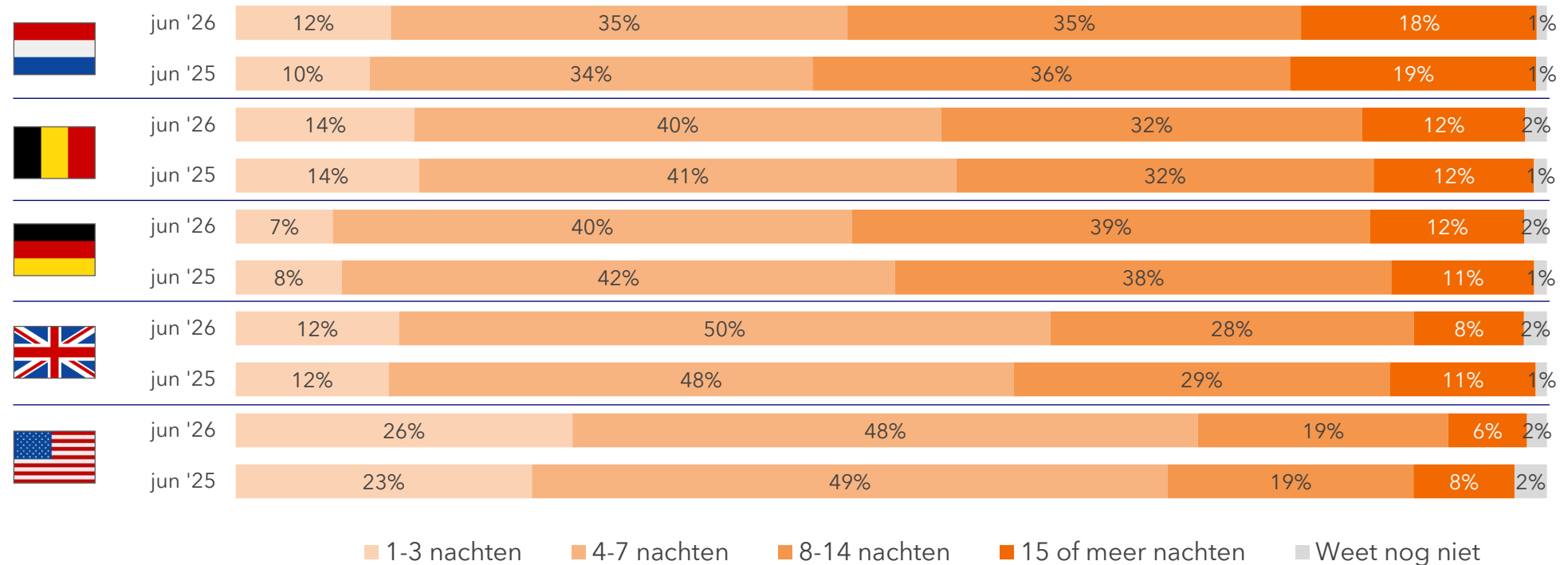
- Spanje is het populairste Europese vakantieland. Onder Nederlanders, Duitsers en Britten staat Spanje met een ruime score bovenaan de top 5.
- Onder Belgen is Frankrijk het favoriete vakantieland, gevolgd door Spanje. Nederland staat daar op een vierde plek. Een jaar geleden stond Nederland op een gedeelde plek 5 met 5%.
- Bij de Duitsers staat Nederland binnen de top 5 met 6%. Een jaar was dit net buiten de top 5 (met 5%).
- Naast Spanje zijn Italië, Frankrijk en Griekenland ook populaire vakantiebestemmingen in Europa.
- **Let op:** Deze top 5 van Europese bestemmingen is telkens exclusief het eigen land als vakantiebestemming.

Basis: Mensen met vakantieplannen in Europa (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Waar in Europa bent u van plan uw eerstvolgende vakantie hoofdzakelijk door te brengen?



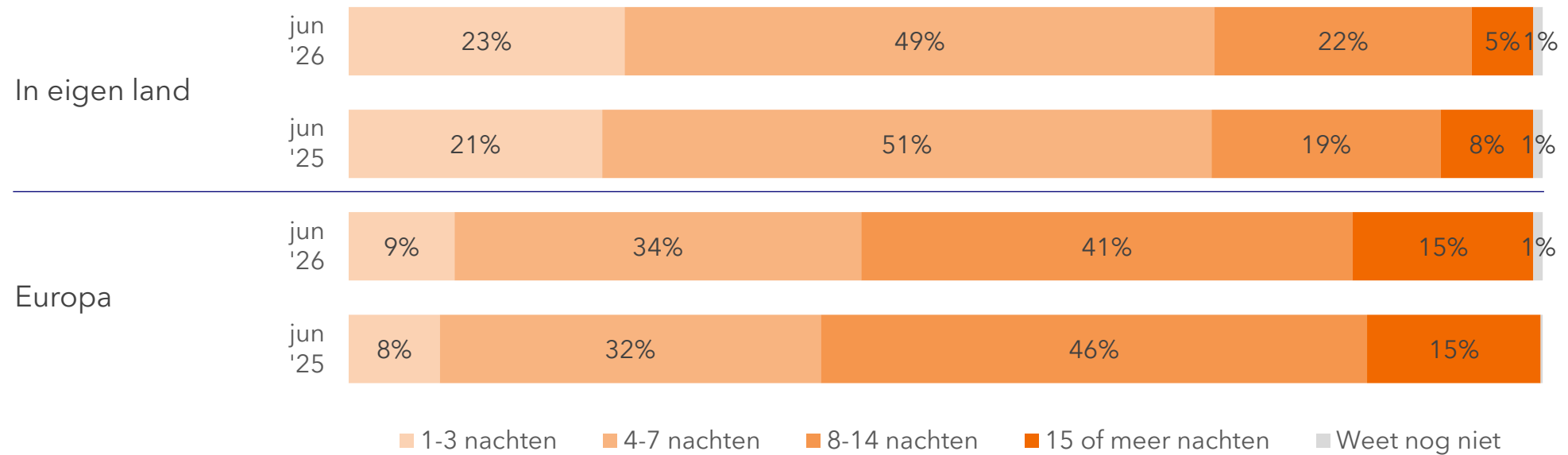
Gemiddeld gezien gaat het grootste deel van de ondervraagden 4-7 nachten weg voor hun eerstvolgende vakantie (gem. 42%). Daarna is de categorie 8-14 nachten het meest gekozen (gem. 31%). Een jaar geleden was dit een vergelijkbaar patroon. Onder de Amerikanen is het aandeel korte vakanties het grootst t.o.v. de andere landen; 26% gaat 1-3 nachten weg. Onder Nederlanders is het aandeel 15+ nachten relatief groot, namelijk 18%.



Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie?

Van de Nederlanders die hun eerstvolgende vakantie in eigen land doorbrengen, gaat circa een kwart voor een korte vakantie (1-3 nachten). Ongeveer de helft kiest voor 4-7 nachten. Als het een vakantiebestemming (elders) in Europa betreft dan is 8-14 nachten de meest gekozen verblijfsduur door Nederlanders (41%), gevolgd door 4-7 nachten (34%).



Basis: Nederlanders met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond

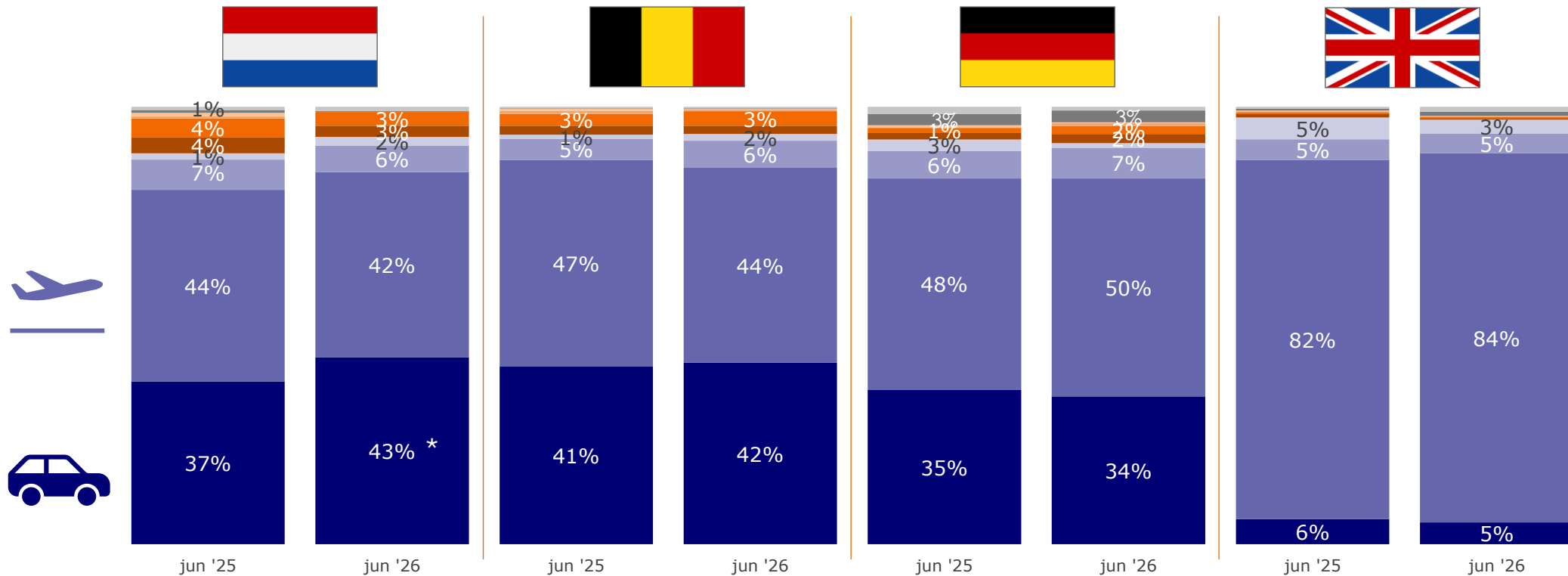
Vraagstelling: Hoe lang bent u van plan weg te gaan tijdens uw eerstvolgende vakantie ?



4. Vakantiekenmerken

- Vervoermiddel (in Europa)
- Vliegveld
- Reisgezelschap
- Type accommodatie
- Type vakantie
- Aspecten vakantiekeuze

Over het geheel is het vliegtuig het meest gekozen vervoermiddel voor de eerstvolgende vakantie in Europa (gem. 54%). Onder Nederlanders is het aandeel dat met de auto gaat echter toegenomen. Bij de overige drie landen is de vervoerskeuze vergelijkbaar met een jaar geleden. N.B.: dit is exclusief binnenlandse vakanties.



■ Auto ■ Vliegtuig ■ Trein ■ Boot ■ Camper ■ Touringcar ■ Fiets/Brommer/Scooter ■ Motor ■ Anders ■ Weet nog niet

Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (geboekt of moet nog boeken)
 *: significant verschil t.o.v. de meting van 1 jaar geleden

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw eerstvolgende vakantiebestemming in Europa te gaan? (exclusief binnenlandse vakantie)

Vooral onder Nederlanders die met het gezin/familie op vakantie gaan, is de autovakantie gestegen ten opzichte van vorig jaar (Europese vakantie excl. eigen land). Onder koppels lijkt die ontwikkeling ook zichtbaar, maar dit gaat om een minder sterke toename. Bij koppels is het vliegtuig nog het meest gekozen vervoermiddel voor een Europese vakantie.







	Met partner	Met gezin/familie
Auto	38% (34%)	60% (48%) ↑
Vliegtuig	43% (48%)	32% (39%)
Trein	7% (5%)	3% (5%)
Boot	4% (1%)	1% (2%)
Camper	4% (6%)	2% (3%)
Touringcar	3% (4%)	1% (3%)
Fiets/brommer/scooter	0% (0%)	0% (0%)
Motor	0% (1%)	0% (1%)
Anders	0% (1%)	0% (1%)
Weet (nog) niet	0% (0%)	1% (1%)

Basis: Mensen met vakantieplannen in een Europees land (geboekt of moet nog boeken)
Tussen haakjes de scores van een jaar geleden. Pijl: significant hoger/lager.
De twee meest voorkomende reisgezelschappen zijn hier getoond.

Vraagstelling: Met welk vervoermiddel overweegt u naar uw eerstvolgende vakantiebestemming in Europa te gaan? (exclusief binnenlandse vakantie)



Mensen die met het vliegtuig op vakantie gaan in Europa, vertrekken veruit het meest via een vliegveld in eigen land. Zo vertrekt 83% van de Nederlandse vliegvakantiegangers via een Nederlandse luchthaven, daarnaast 9% via Duitsland en 2% via België. Vanuit Vlaanderen vertrekt 10% van de vliegvakantiegangers (Europese vakantie) via een luchthaven in Nederland.

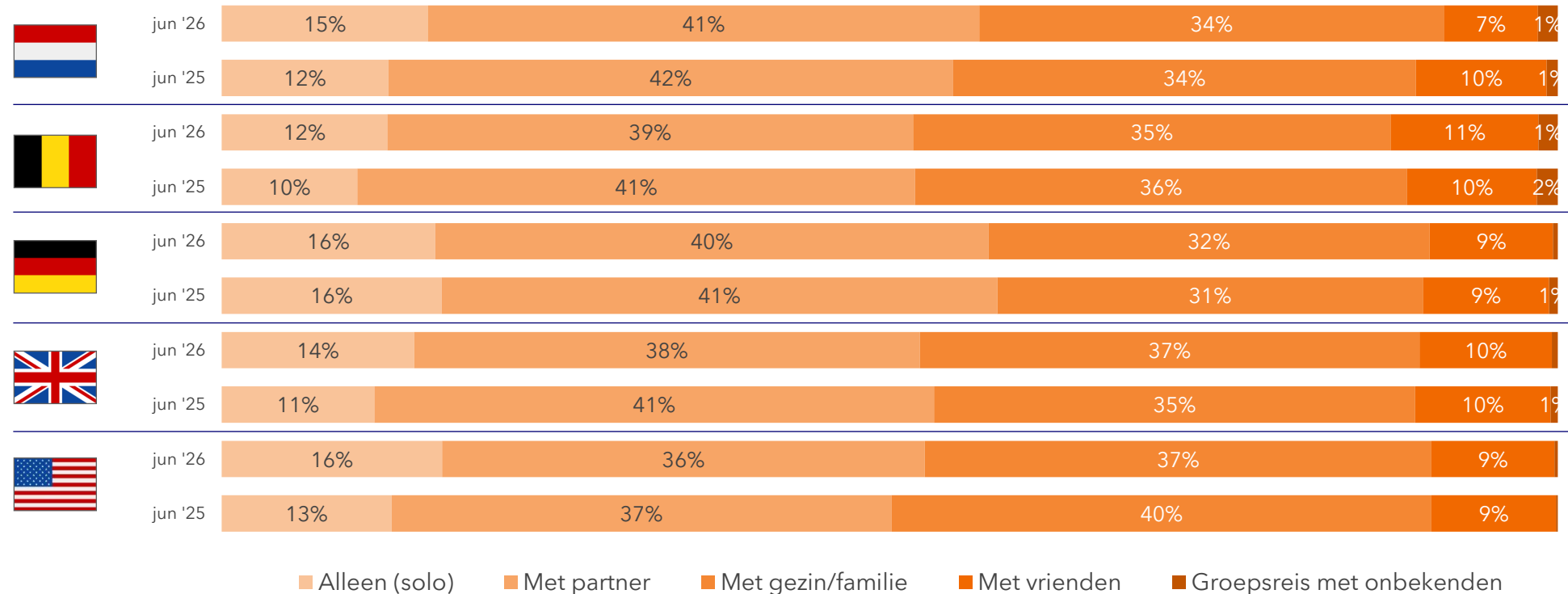
		Vlaanderen 	Wallonië 	
Een vliegveld in Nederland	83%	10%	0%	2%
Een vliegveld in België	2%	84%	90%	0%
Een vliegveld in Duitsland	9%	3%	2%	97%
Anders	0%	1%	6%	1%
Weet ik nog niet	5%	1%	3%	0%

Basis: Mensen die van plan zijn met het vliegtuig op vakantie te gaan in Europa.
Markering: hoogste score per land.

Vraagstelling: Vanaf welk vliegveld bent u van plan te vertrekken?








Britten en Amerikanen hebben meer plannen om alleen (solo) op vakantie te gaan dan een jaar geleden. Ook onder Nederlanders lijkt deze ontwikkeling zichtbaar. Nederlanders gaan daarentegen minder met vrienden op vakantie. Gemiddeld gezien gaat de grootste groep op vakantie met hun partner (gem. 39%), gevolgd door een vakantie met het gezin en/of andere familieleden (gem. 35%).



Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)

Vraagstelling: Met welk reisgezelschap bent u van plan uw eerstvolgende vakantie te ondernemen?

Een hotel/pension is het populairste type accommodatie (gem. 49%). Daarna volgt een appartement (gem. 12%) en een accommodatie huren bij een particulier (gem. 9%). Dit beeld is vergelijkbaar met een jaar geleden. Een bungalow(park) is vooral geliefd onder Nederlanders. Britten en Amerikanen kiezen relatief veel voor een verblijf bij een particulier (vb. Airbnb).

					
Hotel/pension	38% (39%)	49% (46%)	47% (47%)	51% (52%)	59% (61%)
Bed & breakfast	4% (5%)	7% (8%)	3% (4%)	4% (5%)	4% (2%)
Appartement	14% (14%)	10% (12%)	22% (23%)	13% (10%)	2% (2%)
Bungalow(park)	13% (13%)	6% (6%)	4% (4%)	2% (2%)	1% (0%)
Camping	13% (11%)	7% (6%)	6% (5%)	3% (2%)	3% (3%)
Groepsaccommodatie	1% (1%)	1% (1%)	1% (0%)	1% (1%)	1% (1%)
Bij een particulier (vb. Airbnb)	7% (7%)	7% (8%)	6% (5%)	12% (13%)	11% (9%)
Boot	1% (1%)	2% (0%)	1% (2%)	2% (3%)	3% (4%)
Tweede woning / vaste standplaats	1% (1%)	2% (2%)	0% (0%)	1% (1%)	0% (1%)
Woning familie/vrienden/bekenden	3% (4%)	5% (7%)	4% (6%)	6% (6%)	11% (10%)
Anders	1% (2%)	1% (1%)	2% (2%)	3% (2%)	2% (2%)

Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken).
 Markering: 3 hoogste scores per land. Pijl: significant verschil t.o.v. de meting van een jaar geleden.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden.

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie?



Voor de eerstvolgende vakantie in eigen land kiezen Nederlanders het meest voor een hotel. Dit aandeel is gestegen t.o.v. een jaar geleden. Daarna volgt de keuze voor een bungalow(park) en een camping. Bij vakanties elders in Europa wordt een hotel ook het meest gekozen. Daarna volgt de keuze voor een appartement en op plek drie eveneens de camping.



	In eigen land	Elders in Europa
Hotel/pension	31% (24%) ↑	38% (42%)
Bed & breakfast	4% (7%)	6% (5%)
Appartement	8% (10%)	17% (17%)
Bungalow(park)	28% (34%)	8% (6%)
Camping	16% (15%)	14% (11%)
Groepsaccommodatie	2% (2%)	1% (1%)
Bij een particulier (vb. Airbnb)	5% (4%)	7% (9%)
Boot	2% (1%)	1% (1%)
Tweede woning / vaste standplaats	1% (0%)	1% (1%)
Woning familie/vrienden/bekenden	0% (1%)	3% (3%)
Anders	0% (0%)	1% (2%)

Basis: Nederlanders met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken).
 Markering: 3 hoogste scores per land. Pijl: significant verschil t.o.v. de meting van een jaar geleden.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden.

Vraagstelling: In wat voor type accommodatie bent u van plan te verblijven tijdens uw eerstvolgende vakantie?



De strandvakantie staat het meest op de planning, vooral bij Duitsers. Ook wordt de vakantie vaak getypeerd als vakantie met familie of vrienden. Daarnaast worden een stedentrip en natuurvakantie ook vaak gekozen. Nederlanders kiezen relatief vaak voor een rondreis (9%).

Type vakantie	Nederland	Duitsland	Frankrijk	Verenigd Koninkrijk	Verenigde Staten
Wintersportvakantie	1%	0%	0%	0%	1%
Strandvakantie	16%	26%	33%	26%	17%
Watersportvakantie	1%	0%	1%	0%	1%
Wandelvakantie (hiking)	4%	6%	4%	2%	1%
Fietsvakantie	4%	2%	1%	0%	0%
Ander type actieve vakantie	2%	2%	2%	2%	3%
Rondreis	9%	6%	7%	4%	2%
Cruise	1%	2%	3%	4%	5%
Bezoek aan evenement	3%	2%	2%	4%	6%
Stedentrip	9%	9%	9%	14%	11%
Cultuurvakantie	6%	7%	6%	5%	6%
Bezoek aan vrienden/familie/etc	5%	5%	6%	7%	14%
Natuurvakantie	11%	11%	15%	6%	7%
Wellness vakantie	4%	2%	4%	3%	3%
Vakantie met vrienden/familie/etc	12%	13%	3%	17%	14%
Culinaire vakantie	2%	2%	2%	1%	1%
Winkelvakantie (shoppen)	2%	2%	1%	1%	1%
Vrijwilligerswerk	1%	0%	0%	0%	0%
Anders	7%	3%	3%	3%	4%

Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Markering: 5 hoogste scores per land

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?



Als eerstvolgende vakantie kiezen Nederlanders nu minder voor een strandvakantie dan een jaar geleden. Fietsvakanties zijn daarentegen juist toegenomen, onder koppels.








Solo (alleen)	Met partner	Met familie
1. Stedentrip 15% (12%)	1. Strandvakantie ↓ 16% (24%)	1. Vakantie met vrienden/familie 22% (18%)
2. Bezoek aan vrienden/familie 13% (7%)	2. Natuurvakantie 13% (13%)	2. Strandvakantie 22% (27%)
3. Strandvakantie 13% (16%)	3. Rondreis 10% (10%)	3. Natuurvakantie 11% (11%)
4. Rondreis 9% (10%)	4. Stedentrip 9% (10%)	4. Rondreis 7% (5%)
5. Cultuurvakantie 7% (10%)	5. Fietsvakantie ↑ 7% (3%)	5. Stedentrip 6% (8%)

Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 Opmerking: de meest voorkomende typen reisgezelschap worden hier getoond.
 Markering: 5 hoogste scores per land. Tussen haakjes scores van jaar geleden. Pijl: significant hoger/lager.

Vraagstelling: Hoe zou u uw eerstvolgende vakantie willen typeren?

Van onderstaande drie aspecten vinden Duitsers, Britten en Amerikanen 'flexibele annuleringsvoorwaarden' het belangrijkste. 'Verblijf op rustige plek' is het belangrijkste aspect voor Nederlanders en Belgen. Daarnaast vinden Britten en Amerikanen een bestemming dichtbij huis nu minder belangrijk dan een jaar geleden.

					
Flexibele annuleringsvoorwaarden	62% (64%)	69% (75%) ↓	75% (77%)	68% (68%)	73% (75%)
Bestemming dichtbij huis	31% (29%)	31% (34%)	39% (40%)	22% (26%) ↓	23% (32%) ↓
Verblijf op rustige plek	69% (69%)	76% (77%)	69% (71%)	55% (54%)	61% (55%) ↑

Basis: Mensen met vakantieplannen in de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken).
 Percentage: top 2 (zeer belangrijk + belangrijk). Pijl: significant verschil t.o.v. jaar geleden.
 Tussen haakjes staan de scores van een jaar geleden.

Vraagstelling: Hoe belangrijk zijn deze aspecten voor u in uw vakantiebestemming keuze?



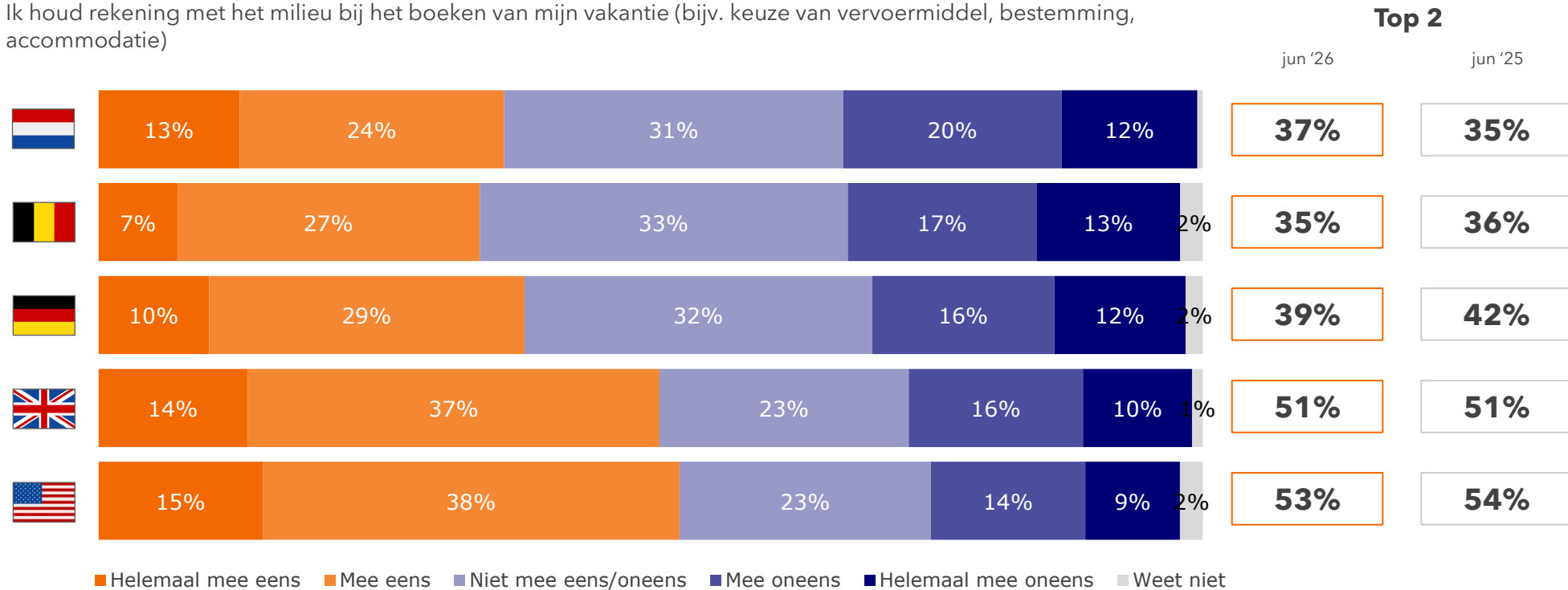


5. Sentiment

- Duurzaamheid
- Extreem weer
- Overtoerisme
- Geopolitieke conflicten

Van alle ondervraagden is gemiddeld 43% het (helemaal) eens met de stelling 'ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie'. Vorig jaar was dit vergelijkbaar; gemiddeld 44%. Van onderstaande landen zijn Nederlanders en Belgen het in de minste mate eens met de stelling (resp. 37% en 35%).

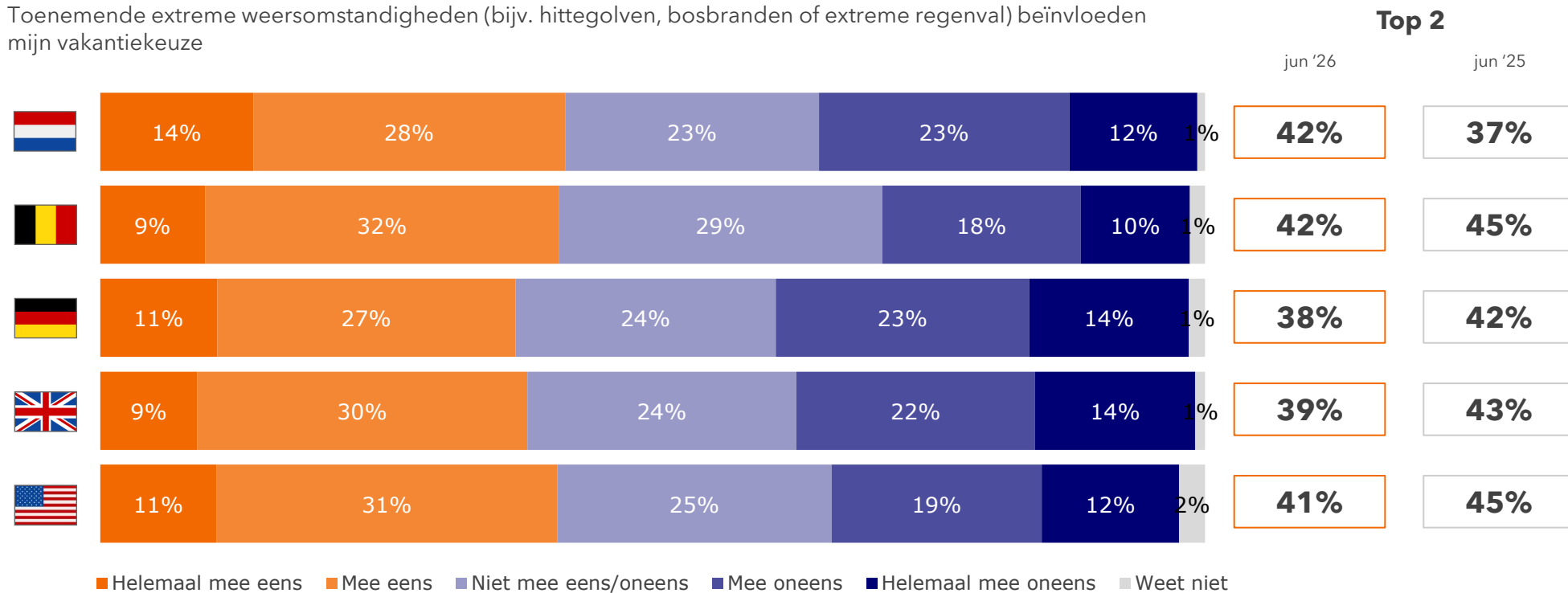
Ik houd rekening met het milieu bij het boeken van mijn vakantie (bijv. keuze van vervoermiddel, bestemming, accommodatie)



Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.






Gemiddeld 40% van de ondervraagden is het (helemaal) eens met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden. Vorig jaar was dit gemiddeld 43%. Duitsers zijn het minst eens met de stelling (38%) en Nederlanders en Belgen het meest (beide 42%). Onder Nederlanders is dit percentage toegenomen ten opzichte van een jaar geleden (toen 37%).

Toenemende extreme weersomstandigheden (bijv. hittegolven, bosbranden of extreme regenval) beïnvloeden mijn vakantiekeuze



Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2.

Als gevolg van de toenemende extreme weersomstandigheden passen Nederlanders het meest de vakantiebestemming aan; nu in hogere mate dan een jaar geleden. Ook bij Duitsers is dit de nummer 1 maatregel. Bij Belgen, Britten en Amerikanen is dit het aanpassen van de vakantieperiode.

					
Ik pas mijn bestemming aan	63% (46%) ↑	44% (40%)	54% (56%)	35% (34%)	33% (38%)
Ik pas mijn vakantieperiode aan	45% (51%)	45% (53%) ↓	50% (53%)	40% (47%) ↓	46% (42%)
Ik boek meer last-minute	22% (21%)	19% (21%)	17% (23%) ↓	17% (19%)	17% (22%) ↓
Ik let extra op voorwaarden en verzekeringen	15% (16%)	16% (20%)	21% (23%)	34% (34%)	35% (34%)
Anders, namelijk	2% (2%)	2% (2%)	1% (1%)	2% (1%)	3% (3%)

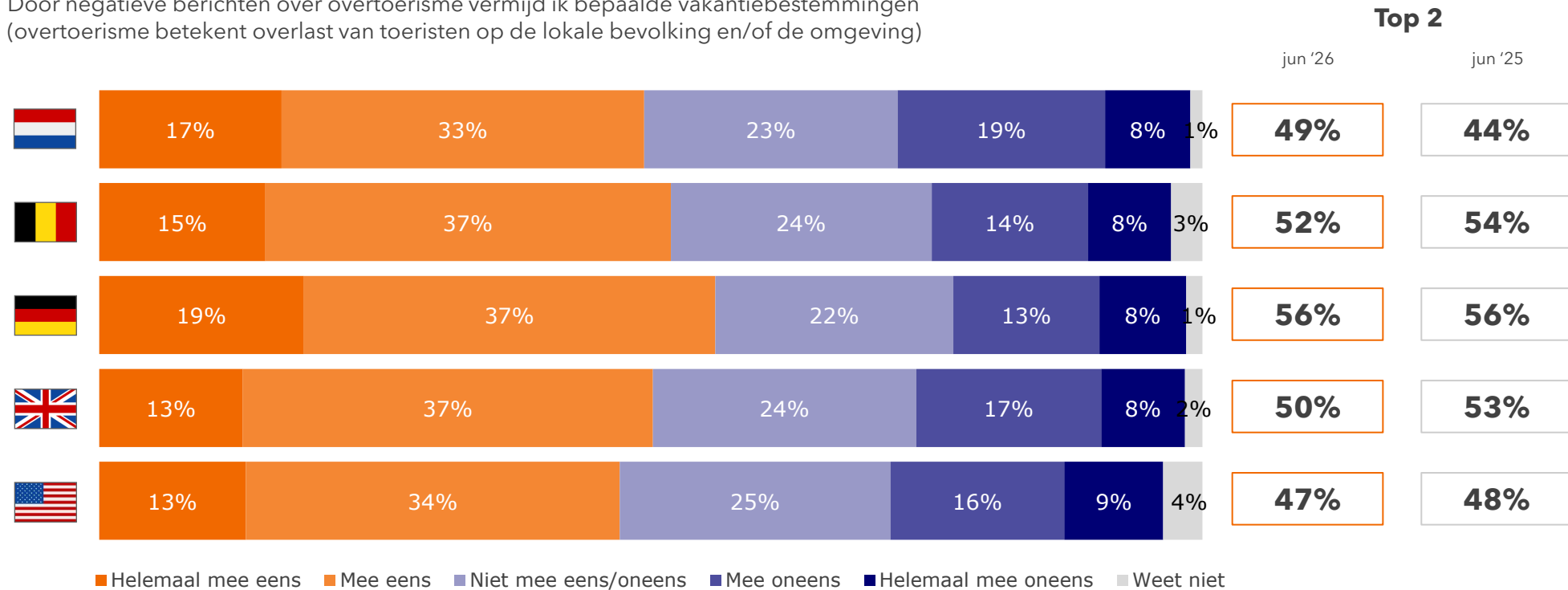
Basis: mensen die het eens zijn met de stelling dat toenemende extreme weersomstandigheden de vakantiekeuze beïnvloeden.
 Markering: hoogste score per land.
 Scores tussen haakjes zijn van een jaar geleden.

Vraagstelling: Hoe beïnvloeden toenemende extreme weersomstandigheden uw vakantiekeuze?
 Meerdere antwoorden mogelijk.



Gemiddeld 51% geeft aan bepaalde vakantiebestemmingen te vermijden door negatieve berichten over overtoerisme. Een jaar geleden was dit ook gemiddeld 51%. De score is het laagst onder Amerikanen (47%) en het hoogst onder Duitsers (56%). Nederlanders zijn het in hogere mate eens met deze stelling dan een jaar geleden.

Door negatieve berichten over overtoerisme vermijd ik bepaalde vakantiebestemmingen (overtoerisme betekent overlast van toeristen op de lokale bevolking en/of de omgeving)



Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Circa een kwart van de ondervraagden (26%) geeft aan dat de oorlog in Oekraïne van invloed is op de vakantiebestemming keuze. Een jaar geleden was dit gemiddeld 24%. Onder de Amerikanen is deze score momenteel het laagst (20%) en onder Nederlanders het hoogst (29%). Onder Nederlanders ligt dit percentage nu hoger dan een jaar geleden.

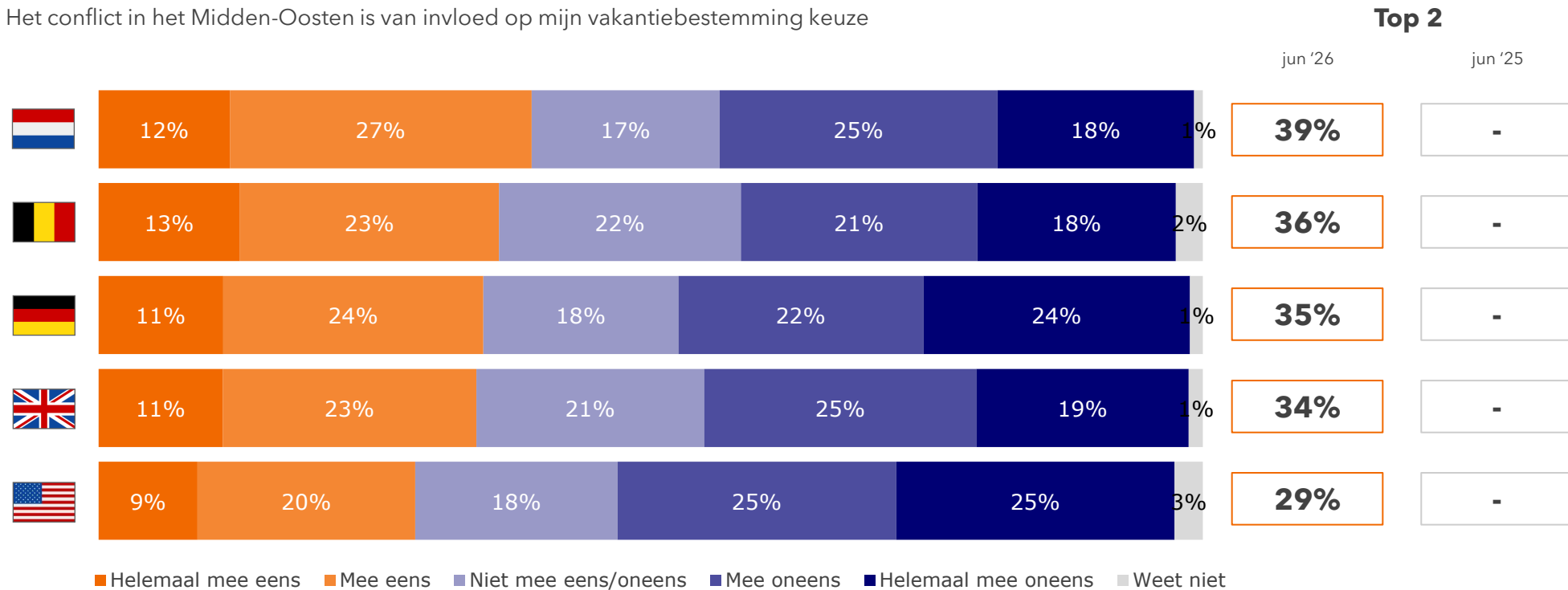
De oorlog in Oekraïne is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze



Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2.






Gemiddeld 35% geeft aan dat het Midden-Oosten conflict van invloed is op de vakantiebestemming keuze. Onder de Amerikanen is deze score momenteel het laagst (29%) en onder Nederlanders het hoogst (39%). Een jaar geleden gaf gemiddeld 24% aan dat het conflict in Israël en de Palestijnse gebieden invloed had op de vakantiekeuze. Het huidige Midden-Oosten conflict beïnvloedt vakantiekeuzes dus in sterkere mate.

Het conflict in het Midden-Oosten is van invloed op mijn vakantiebestemming keuze



Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2.

Nederlanders, Belgen en Duitsers kiezen meer voor Europese vakanties vanwege het conflict in het Midden-Oosten. Ook blijft een deel in eigen land om deze reden. Britten vermijden vooral vliegroutes via het Midden-Oosten en Amerikanen blijven meer in eigen land.

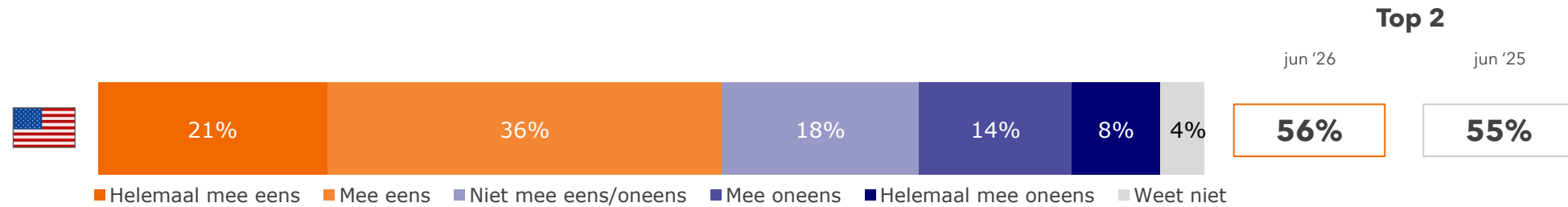
					
Ik stel mijn plannen uit / beslis last-minute	27%	16%	17%	16%	14%
Ik blijf in eigen land	32%	24%	31%	35%	52%
Ik blijf in Europa (maar niet in eigen land)	42%	48%	39%	27%	-
Ik vermijd het Midden-Oosten als bestemming	32%	28%	37%	40%	33%
Ik vermijd vliegroutes via het Midden-Oosten	27%	22%	26%	41%	29%
Ik zoek naar goedkopere vakanties vanwege stijgende prijzen	11%	15%	18%	21%	30%
Anders, namelijk	2%	1%	2%	1%	1%

Basis: mensen die het eens zijn met de stelling dat het conflict in het Midden-Oosten hun vakantiekeuze beïnvloedt.
 Markering: hoogste score per land.

Vraagstelling: Hoe beïnvloedt het conflict in het Midden-Oosten uw vakantiekeuze?
 Meerdere antwoorden mogelijk.

Meer dan de helft van de Amerikanen (56%) maakt zich zorgen dat de politieke spanningen invloed kunnen hebben op hoe zij in het buitenland worden gezien als ze internationaal reizen. Een jaar geleden was dit percentage vergelijkbaar, namelijk 55%.

Ik maak me zorgen dat politieke spanningen invloed kunnen hebben op hoe Amerikanen in het buitenland worden gezien als ze internationaal reizen.



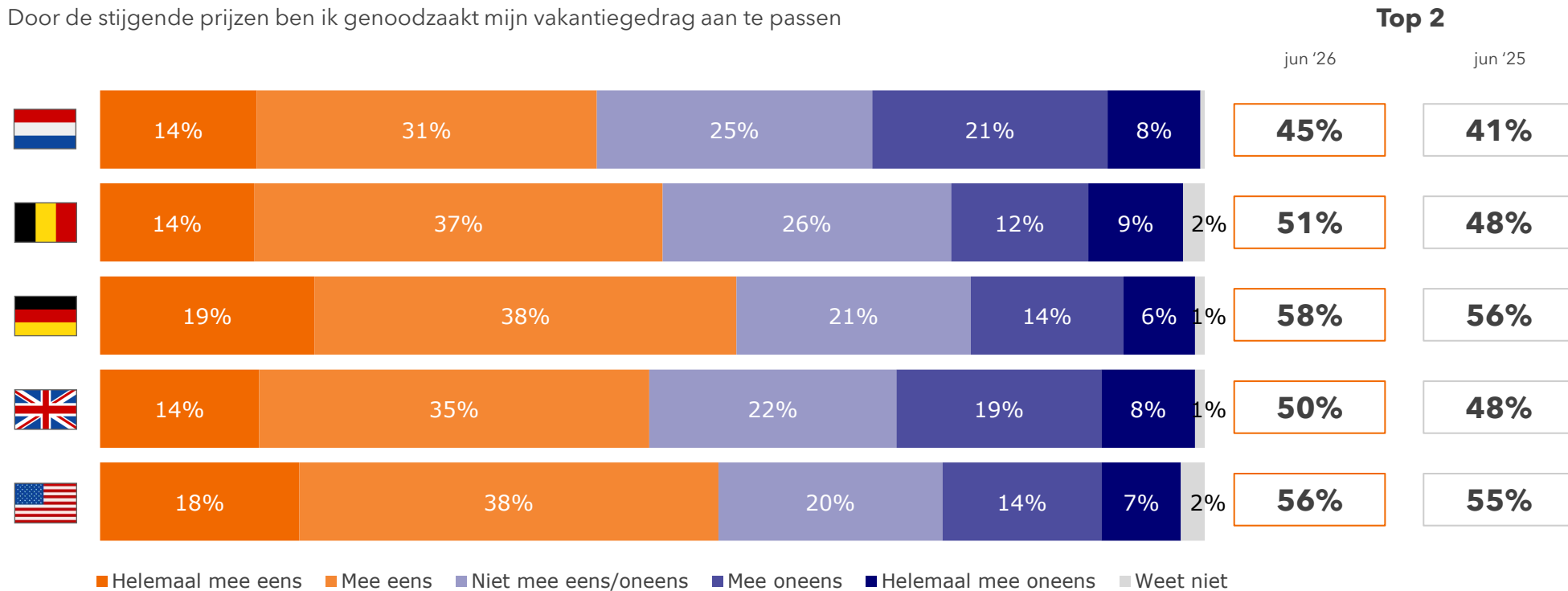
Basis: Respondenten die uit de VS afkomstig zijn (gehele steekproef)
Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.



6. Invloed van prijzen






Gemiddeld 52% geeft aan genoodzaakt te zijn het vakantiegedrag aan te passen als gevolg van de stijgende prijzen. Een jaar geleden was dit 50%. Duitsers en Amerikanen zijn het in de hoogste mate eens met deze stelling (resp. 58% en 56%) en Nederlanders het minst (45%).

Door de stijgende prijzen ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen



Basis: iedereen (gehele steekproef)
 Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2.

Als mensen hun vakantiegedrag aanpassen vanwege hogere prijzen, doen ze dit vooral door minder vaak op vakantie te gaan (gem. 46%) of te kiezen voor een goedkopere accommodatie/verblijf (gem. 41%). Daarna volgt het verkorten van de vakantie (gem. 32%) en besparen op de bestemming zelf (gem. 30%). Vooral Belgen en Amerikanen besparen nu meer op de bestemming zelf dan een jaar geleden (bijv. minder uiteten). Besparen op de accommodatie komt minder vaak voor dan een jaar geleden, vooral onder Britten.

					
Korter op vakantie	32% (28%)	31% (29%)	30% (34%)	34% (27%) ↑	36% (40%)
Minder vaak op vakantie	39% (41%)	41% (48%) ↓	50% (51%)	50% (50%)	47% (50%)
Goedkopere accommodatie/verblijf	41% (43%)	36% (39%)	47% (47%)	40% (47%) ↓	39% (44%)
Goedkoper vervoer	19% (17%)	16% (14%)	11% (16%) ↓	18% (17%)	21% (22%)
Besparen op bestemming zelf	31% (30%)	27% (22%) ↑	30% (26%)	26% (32%) ↓	34% (28%) ↑
Het hoogseizoen vermijden	19% (18%)	23% (21%)	23% (20%)	28% (27%)	26% (25%)
Anders, namelijk	4% (3%)	3% (2%)	3% (2%)	1% (1%)	1% (2%)

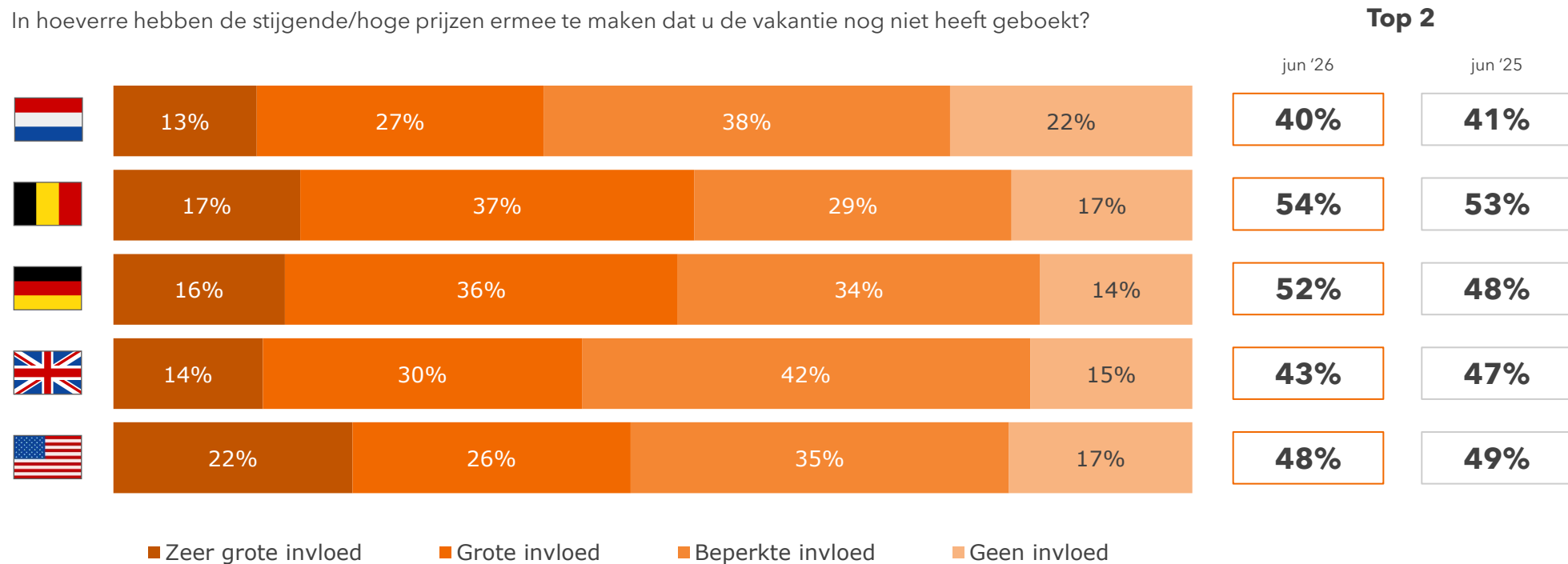
Basis: Mensen die het (helemaal) eens zijn met de stelling 'Door de stijgende prijzen ben ik genoodzaakt mijn vakantiegedrag aan te passen'
 Markering: de hoogste score van elk land.
 Tussen haakjes de scores van een jaar geleden. Pijl: significant hoger/lager.

Vraagstelling: Op welke manier past u vooral uw vakantiegedrag aan als gevolg van de stijgende/hoge prijzen? Meerdere antwoorden mogelijk (max. 3).



Van de mensen die wel een vakantie intentie hebben, maar nog niet geboekt hebben, geeft gemiddeld 48% aan dat de stijgende/hoge prijzen hier een (zeer) grote invloed op hebben. Een jaar geleden was dit 47%. De top2 scores lopen momenteel uiteen van 40% onder Nederlanders tot 54% onder de Belgen.

In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u de vakantie nog niet heeft geboekt?

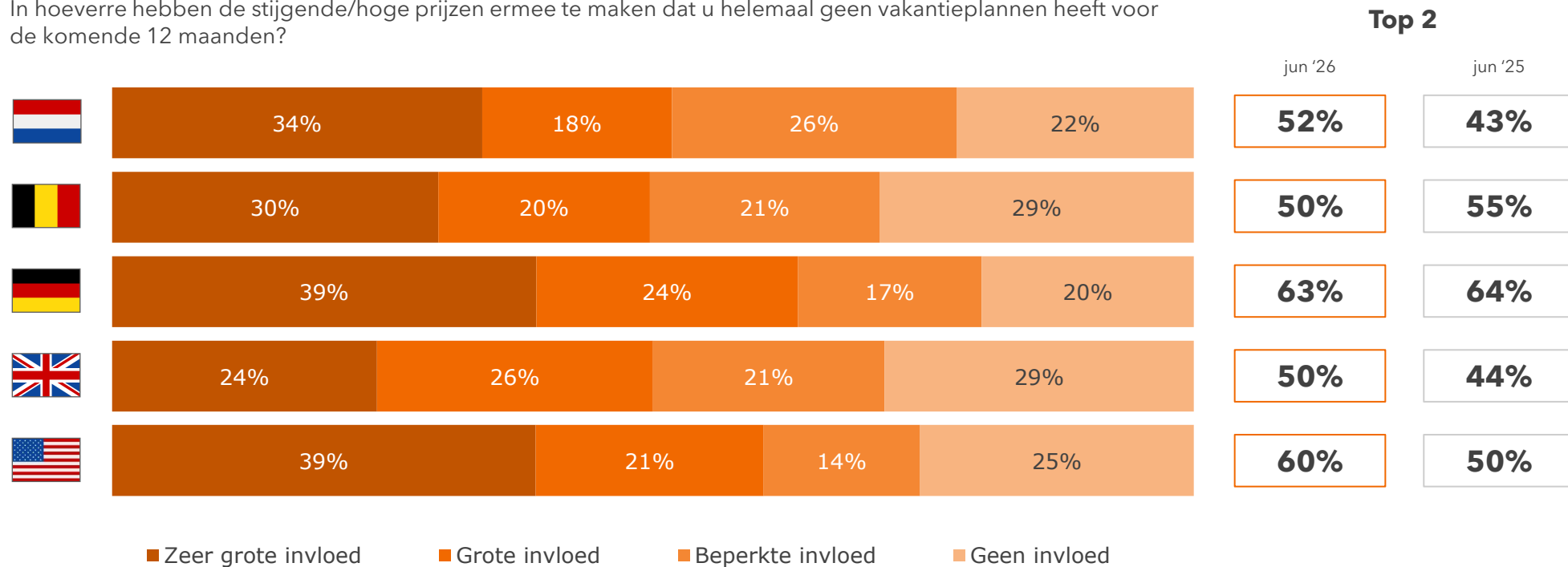


Basis: Mensen die nog niet geboekt hebben, maar wel een vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden. Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u de vakantie nog niet geboekt heeft?

Gemiddeld geeft 55% van de mensen zonder vakantieplannen aan dat de stijgende/hoge prijzen hier een (zeer) grote rol in spelen. Een jaar geleden lag dit gemiddelde iets lager, namelijk 52%. Onder Belgen en Britten is deze score het laagst (50%) en onder Duitsers het hoogst (63%).

In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen heeft voor de komende 12 maanden?

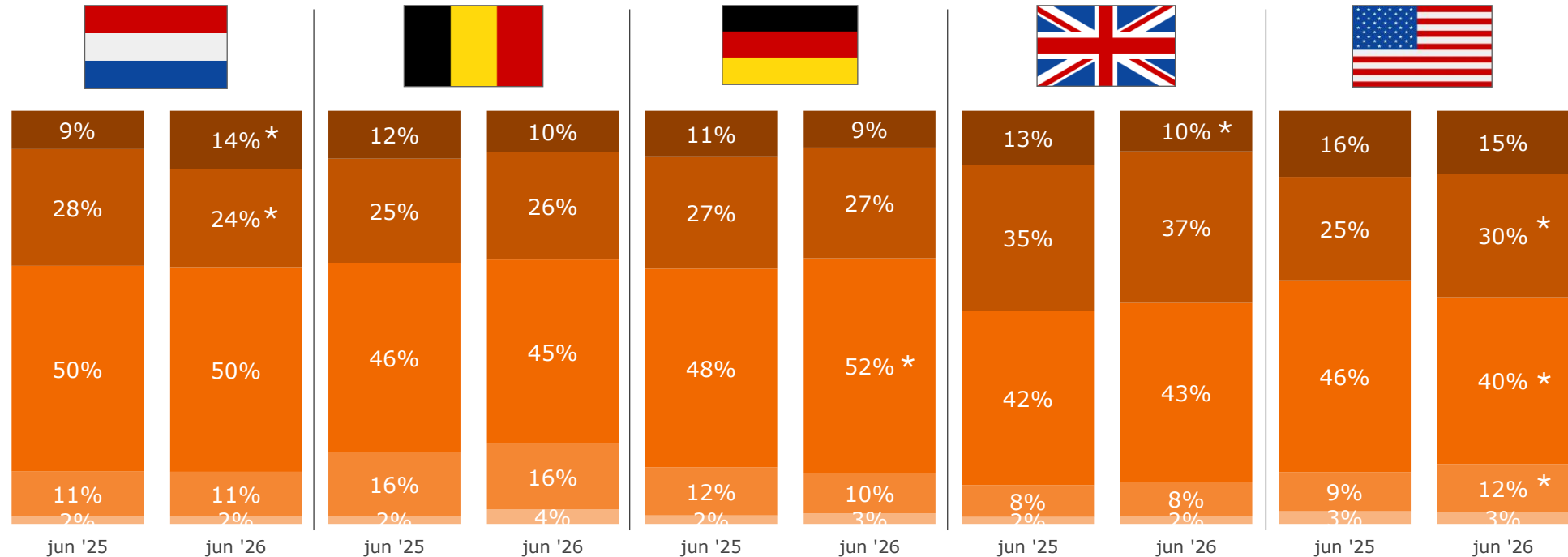


Basis: Mensen die momenteel geen vakantie intentie hebben voor de komende 12 maanden. Afrondingsverschillen kunnen optreden bij het top 2 %.

Vraagstelling: In hoeverre hebben de stijgende/hoge prijzen ermee te maken dat u helemaal geen vakantieplannen heeft voor de komende 12 maanden?

Van de mensen met een vakantie intentie in de komende 12 maanden, geeft gemiddeld 46% aan voor de eerstvolgende vakantie een vergelijkbaar vakantiebudget te hebben als in eerdere jaren. Daarnaast geeft ook een ruime groep aan (iets of veel) meer budget te hebben.

Het vakantiebudget voor mijn eerstvolgende vakantie is....








Veel lager
 Lager
 Vergelijkbaar
 Iets hoger
 Veel hoger

Basis: Mensen met vakantieplannen voor de komende 12 maanden (geboekt of moet nog boeken)
 *: significant verschil t.o.v. jaar geleden

Vraagstelling: Welke situatie is het meest op u van toepassing?

Gemiddeld kan een vijfde van de ondervraagden niet aangeven hoe zij de prijzen van accommodaties (hotels en vakantieparken) ervaren in onderstaande landen. Dit toont aan dat men lang niet altijd bewust is van prijzen over de grens. In hun eigen land hebben ze hier doorgaans een (veel) beter beeld van en antwoorden ze minder vaak 'weet niet'. Nederlanders en Belgen antwoorden het meest 'weet niet' bij prijservaring in het Verenigd Koninkrijk.

Hoe ervaart u de prijzen van accommodaties (hotels en vakantieparken) in de volgende landen?
Hieronder het percentage dat 'weet ik niet' heeft geantwoord.

					
In Nederland	7% (6%)	19% (18%)	22% (20%)	24% (23%)	30% (29%)
In België	24% (22%)	9% (8%)	31% (27%)	28% (24%)	30% (30%)
In Duitsland	18% (18%)	26% (23%)	5% (6%)	25% (22%)	26% (25%)
In het Verenigd Koninkrijk	35% (34%)	29% (28%)	27% (23%)	4% (5%)	23% (24%)
In Frankrijk	26% (24%)	13% (13%)	22% (19%)	18% (16%)	23% (22%)

Basis: iedereen (gehele steekproef).
Percentage: 'weet niet' geantwoord.
Tussen haakjes de score van vorige meting (dec '25)

Vraagstelling: Hoe ervaart u de prijzen van accommodaties (hotels en vakantieparken) in de volgende landen?








Van de onderstaande vijf bestemmingen, ervaart men de prijzen in het Verenigd Koninkrijk als het hoogst. De Amerikanen vinden echter de prijzen van accommodaties in Frankrijk het hoogst en Nederlanders in eigen land. Over het algemeen is men Nederland niet als duurder gaan zien sinds de Btw-verhoging per 1 januari 2026. *Tussen haakjes de scores van een halfjaar geleden.*

Hoe ervaart u de prijzen van accommodaties (hotels en vakantieparken) in de volgende landen?

Hieronder het percentage dat 'hoog of zeer hoog' heeft geantwoord (op een 7-puntsschaal van zeer laag tot zeer hoog).

Alle personen die 'weet ik niet' hebben geantwoord, zijn hier buiten beschouwing gelaten.

					
In Nederland	44% (42%)	19% (20%)	26% (25%)	19% (21%)	30% (26%)
In België	18% (15%)	24% (27%)	25% (20%)	16% (18%)	27% (26%)
In Duitsland	16% (15%)	17% (18%)	30% (28%)	18% (19%)	29% (26%)
In het Verenigd Koninkrijk	37% (38%)	43% (42%)	43% (41%)	35% (38%)	37% (36%)
In Frankrijk	25% (25%)	25% (27%)	34% (32%)	22% (26%)	40% (40%)

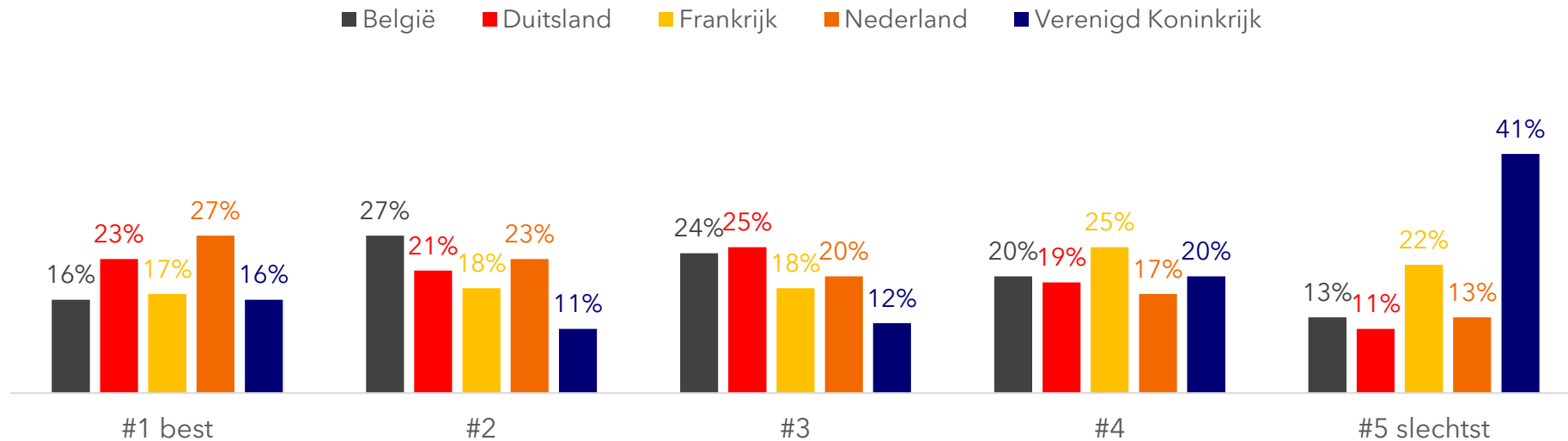
Basis: iedereen (gehele steekproef).
 Percentage: 'hoog of zeer hoog' geantwoord. Tussen haakjes de score van vorige meting (dec '25)
 Markering: het hoogste percentage per (ondervraagd) land.

Vraagstelling: Hoe ervaart u de prijzen van accommodaties (hotels en vakantieparken) in de volgende landen?



Nederland is het vaakst op plek 1 gezet (27%) qua prijs-kwaliteit verhouding van accommodaties (hotels en vakantieparken). Ook Duitsland is vaak op plek 1 geplaatst (23%). Het Verenigd Koninkrijk is veruit het meest op plek 5 gezet (slechtste prijs-kwaliteit verhouding van accommodaties), gevolgd door Frankrijk. Dit hebben 5.000 respondenten uit vijf landen zo gerangschikt.

Hoe ziet u de prijs-kwaliteit verhouding van accommodaties (hotels en vakantieparken) in de volgende landen? Rangschik de landen, waarbij 1= de beste prijs-kwaliteit verhouding en 5= de slechtste prijs-kwaliteit verhouding. Hieronder het totaal van 5.000 respondenten (uit Nederland, België, Duitsland, VK en de VS).



Basis: iedereen (gehele steekproef).

Vraagstelling: Hoe ziet u de prijs-kwaliteit verhouding van accommodaties (hotels en vakantieparken) in de volgende landen? Rangschik de landen, waarbij 1= de beste prijs-kwaliteit verhouding en 5= de slechtste prijs-kwaliteit verhouding.







Over de Vakantie Sentiment Monitor

De Vakantie Sentiment Monitor (VSM) van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) biedt twee keer per jaar inzicht in de vakantie-intenties van Nederlanders en inwoners van de internationale kernmarkten België, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten.

Deze monitor onderzoekt hoe actualiteiten zoals economische omstandigheden, klimaataspecten en geopolitieke ontwikkelingen het vakantiegedrag beïnvloeden. De VSM ondersteunt de toeristische sector en beleidsmakers bij het inspelen op veranderende voorkeuren en marktontwikkelingen.

Element	Beschrijving																						
Methode:	Online vragenlijst																						
Doelgroep:	<table border="0"> <tr> <td>0 + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>16-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART)</td> </tr> <tr> <td>2-meting: NL/BE/DE/UK</td> <td>17-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>18-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>4-meting: NL/BE/DE/UK</td> <td>19-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA*</td> </tr> <tr> <td>5-meting t/m</td> <td>20 meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>11 meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA</td> <td>21-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> </tr> <tr> <td>12-meting t/m</td> <td>22-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/ES</td> </tr> <tr> <td>15-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA</td> <td>23-meting: NL/BE/DE/UK/USA</td> </tr> <tr> <td></td> <td>24-meting: NL/BE/DE/UK/USA/ES</td> </tr> <tr> <td></td> <td>25-meting: NL/BE/DE/UK/USA</td> </tr> </table>	0 + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	16-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART)	2-meting: NL/BE/DE/UK	17-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	18-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	4-meting: NL/BE/DE/UK	19-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA*	5-meting t/m	20 meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	11 meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	21-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	12-meting t/m	22-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/ES	15-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	23-meting: NL/BE/DE/UK/USA		24-meting: NL/BE/DE/UK/USA/ES		25-meting: NL/BE/DE/UK/USA		
0 + 1-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	16-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA (+CHINA APART)																						
2-meting: NL/BE/DE/UK	17-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA																						
3-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	18-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA																						
4-meting: NL/BE/DE/UK	19-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA*																						
5-meting t/m	20 meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA																						
11 meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/CHINA	21-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA																						
12-meting t/m	22-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA/ES																						
15-meting: NL/BE/DE/FR/UK/USA	23-meting: NL/BE/DE/UK/USA																						
	24-meting: NL/BE/DE/UK/USA/ES																						
	25-meting: NL/BE/DE/UK/USA																						
Steekproefbron:	Consumenten panel van Dynata (behalve de 16-meting in China, die verliep via WeChat)																						
Steekproefgrootte:	<p>Netto n=1.000 per land, 18+ nationaal representatief op leeftijd, geslacht en regio.</p> <p>*Voor China is in de 19-meting gefocust op de grote steden in Tier 1 en 2.</p>																						
Veldwerkperiode:	<table border="0"> <tr> <td>0-meting t/m 4-meting: in 2020</td> <td>15-meting: 9 mrt t/m 14 mrt 2023</td> </tr> <tr> <td>5-meting: 7 jan t/m 13 jan 2021</td> <td>16-meting: 1 jun t/m 7 jun 2023</td> </tr> <tr> <td>6-meting: 18 mrt t/m 23 mrt 2021</td> <td>17-meting: 25 aug t/m 31 aug 2023</td> </tr> <tr> <td>7-meting: 19 mei t/m 25 mei 2021</td> <td>18-meting: 1 dec t/m 8 dec 2023</td> </tr> <tr> <td>8-meting: 1 jul t/m 6 jul 2021</td> <td>19-meting: 2 apr t/m 8 apr 2024</td> </tr> <tr> <td>9-meting: 1 sep t/m 7 sep 2021</td> <td>20-meting: 30 mei t/m 5 jun 2024</td> </tr> <tr> <td>10-meting: 15 nov t/m 21 nov 2021</td> <td>21-meting: 30 aug t/m 6 sep 2024</td> </tr> <tr> <td>11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022</td> <td>22-meting: 29 nov t/m 5 dec 2024</td> </tr> <tr> <td>12-meting: 13 jun t/m 21 jun 2022</td> <td>23-meting: 2 juni t/m 6 juni 2025</td> </tr> <tr> <td>13-meting: 2 sep t/m 8 sep 2022</td> <td>24-meting: 27 nov t/m 4 dec 2025</td> </tr> <tr> <td>14-meting: 5 dec t/m 9 dec 2022</td> <td>25-meting: 12 juni t/m 17 juni 2026</td> </tr> </table>	0-meting t/m 4-meting: in 2020	15-meting: 9 mrt t/m 14 mrt 2023	5-meting: 7 jan t/m 13 jan 2021	16-meting: 1 jun t/m 7 jun 2023	6-meting: 18 mrt t/m 23 mrt 2021	17-meting: 25 aug t/m 31 aug 2023	7-meting: 19 mei t/m 25 mei 2021	18-meting: 1 dec t/m 8 dec 2023	8-meting: 1 jul t/m 6 jul 2021	19-meting: 2 apr t/m 8 apr 2024	9-meting: 1 sep t/m 7 sep 2021	20-meting: 30 mei t/m 5 jun 2024	10-meting: 15 nov t/m 21 nov 2021	21-meting: 30 aug t/m 6 sep 2024	11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022	22-meting: 29 nov t/m 5 dec 2024	12-meting: 13 jun t/m 21 jun 2022	23-meting: 2 juni t/m 6 juni 2025	13-meting: 2 sep t/m 8 sep 2022	24-meting: 27 nov t/m 4 dec 2025	14-meting: 5 dec t/m 9 dec 2022	25-meting: 12 juni t/m 17 juni 2026
0-meting t/m 4-meting: in 2020	15-meting: 9 mrt t/m 14 mrt 2023																						
5-meting: 7 jan t/m 13 jan 2021	16-meting: 1 jun t/m 7 jun 2023																						
6-meting: 18 mrt t/m 23 mrt 2021	17-meting: 25 aug t/m 31 aug 2023																						
7-meting: 19 mei t/m 25 mei 2021	18-meting: 1 dec t/m 8 dec 2023																						
8-meting: 1 jul t/m 6 jul 2021	19-meting: 2 apr t/m 8 apr 2024																						
9-meting: 1 sep t/m 7 sep 2021	20-meting: 30 mei t/m 5 jun 2024																						
10-meting: 15 nov t/m 21 nov 2021	21-meting: 30 aug t/m 6 sep 2024																						
11-meting: 31 mrt t/m 6 apr 2022	22-meting: 29 nov t/m 5 dec 2024																						
12-meting: 13 jun t/m 21 jun 2022	23-meting: 2 juni t/m 6 juni 2025																						
13-meting: 2 sep t/m 8 sep 2022	24-meting: 27 nov t/m 4 dec 2025																						
14-meting: 5 dec t/m 9 dec 2022	25-meting: 12 juni t/m 17 juni 2026																						



Colofon & contact

Juni 2026

Foto omslag en pagina 56: © Merel Tuk

Pagina 57: © Sabrina Gaudio

Deze publicatie is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld, maar het is altijd mogelijk dat bepaalde informatie niet (meer) klopt. Alle teksten en grafieken in deze uitgave mogen vermenigvuldigd of openbaar gemaakt worden, mits met bronvermelding van NBTC. Voor beeldmateriaal moet ook de naam van de fotograaf worden vermeld, op deze wijze: © Naam Fotograaf.

Contactpersoon voor deze publicatie:

Marlotte Jansen (Insights Expert): mjansen@holland.com

Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen
Prinses Catharina-Amaliastraat 5
2496 XD Den Haag
Postbus 63470
2502 JL Den Haag

Deze publicatie is een uitgave van NBTC.

Meer informatie? Zie nbt.nl of onze pagina op [LinkedIn](#).



NBTC

Nederlands Bureau
voor Toerisme &
Congressen